

ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



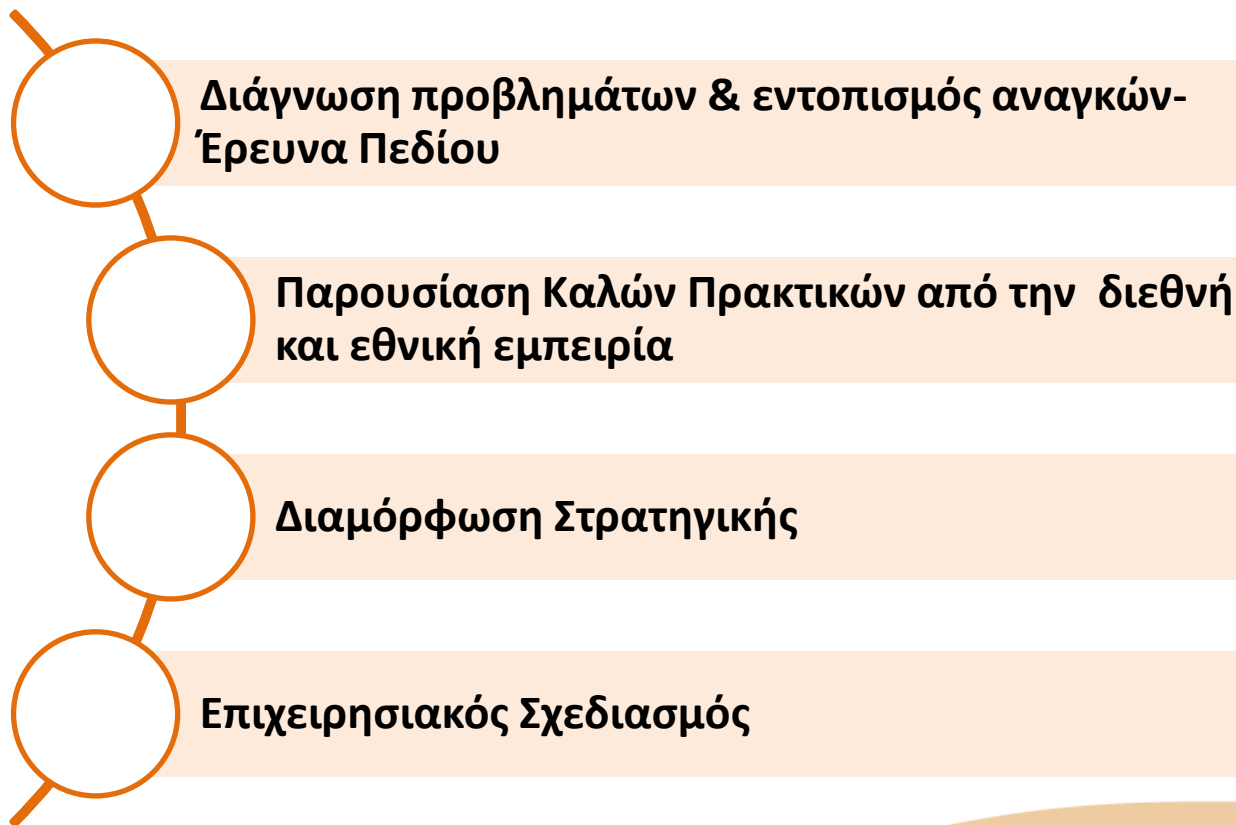
Τοποθεσία/Ημερομηνία: Χανιά, 11/12/2018

**ΤΙΤΛΟΣ: Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε
Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου
Αιγαίου**

Σκοπιμότητα και Περιεχόμενο του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων «Έξυπνης πόλης» και του Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding)

Ιωάννης Μαυρογιάννης
Οικονομολόγος, MBA
Πρόεδρος Δ.Σ & Δ/νων Σύμβουλος
Ανέλιξις Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.
(Σύμβουλος Υλοποίησης Έργου)

Επιχειρησιακό Σχέδιο για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων «Έξυπνης πόλης»



Διάγνωση προβλημάτων & εντοπισμός αναγκών και προκλήσεων- Έρευνα Πεδίου

- Γραφειοκρατία
- Χαμηλός Βαθμός διαλειτουργικότητας των υπηρεσιών
- Ανταγωνισμός μεταξύ των τουριστικών προορισμών
- Επισφαλές επιχειρηματικό περιβάλλον
- Έλλειψη νέων επιχειρηματικών μοντέλων (π.χ. ψηφιακή επιχειρηματικότητα)
- Κυκλοφοριακός φόρτος
- Χαμηλή Προσβασιμότητα
- Υποβάθμιση του περιβάλλοντος
- Βέλτιστη αξιοποίηση ΑΠΕ και ΤΠΕ για την εξοικονόμηση περιβαλλοντικών και οικονομικών πόρων
- Μειωμένη συμμετοχικότητα & συνεργατικότητα των πολιτών
- Αξιοποίηση των πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων

Διάγνωση προβλημάτων & εντοπισμός αναγκών και προκλήσεων- Έρευνα Πεδίου

Σχεδιασμός Έρευνας Πεδίου:

- Χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επισκέπτες, πολίτες, επιχειρήσεις
- Υλοποίηση δομημένων συνεντεύξεων στους τοπικούς φορείς

Διαδικασία:



Στόχος:

- Συλλογή επίκαιρης και εστιασμένης πληροφόρησης
- Αποτύπωση των πραγματικών διαστάσεων των αναγκών και των προβλημάτων
- Ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων στον επιχειρησιακό σχεδιασμό

Παρουσίαση Καλών Πρακτικών από την διεθνή και εθνική εμπειρία

Κριτήρια επιλογής Καλών Πρακτικών:

- Καινοτομία / πρωτοτυπία ως προς μια σειρά παραγόντων
- Αποτελέσματα / επιπτώσεις ως προς την ευρέα εφαρμογή και την ανταπόκριση σε πραγματικές ανάγκες.
- Επαναληψιμότητα , εννοώντας τη δυνατότητα μιας παρέμβασης να αποτελέσει πρότυπο για παρόμοιες δράσεις σε άλλο γεωγραφικό ή θεματικό περιβάλλον.
- Βιωσιμότητα, δηλαδή η εξασφάλιση μηχανισμών συνέχειας της παρέμβασης.
- Συμβολή στην ευρύτερη περιφερειακή / τοπική βιώσιμη ανάπτυξη.

Στόχος:

- Προσαρμογή και εφαρμογή επιτυχημένων παραδειγμάτων
- Αποφυγή αποτυχημένων παραδειγμάτων (εξοικονόμηση πόρων)

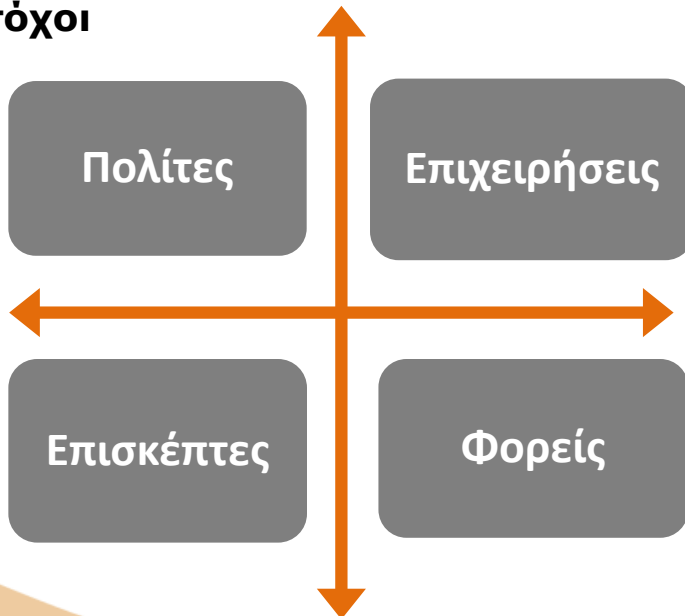
Διαμόρφωση Στρατηγικής

Προσδιορισμός
Οράματος

Διατύπωση
Στρατηγικών
Στόχων

Διατύπωση
Ειδικών Στόχων

**Ομάδες
στόχοι**



- Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων
- Διαμόρφωση ενός ελκυστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Βελτίωση του τουριστικού προϊόντος
- Ενίσχυση της διακυβέρνησης

Επιχειρησιακός Σχεδιασμός

Προσδιορισμός
Αξόνων
Ανάπτυξης

Διατύπωση
προτεινομένων
δράσεων

Ανάλυση του
κόστους
εφαρμογής
(προϋπολογισμός)

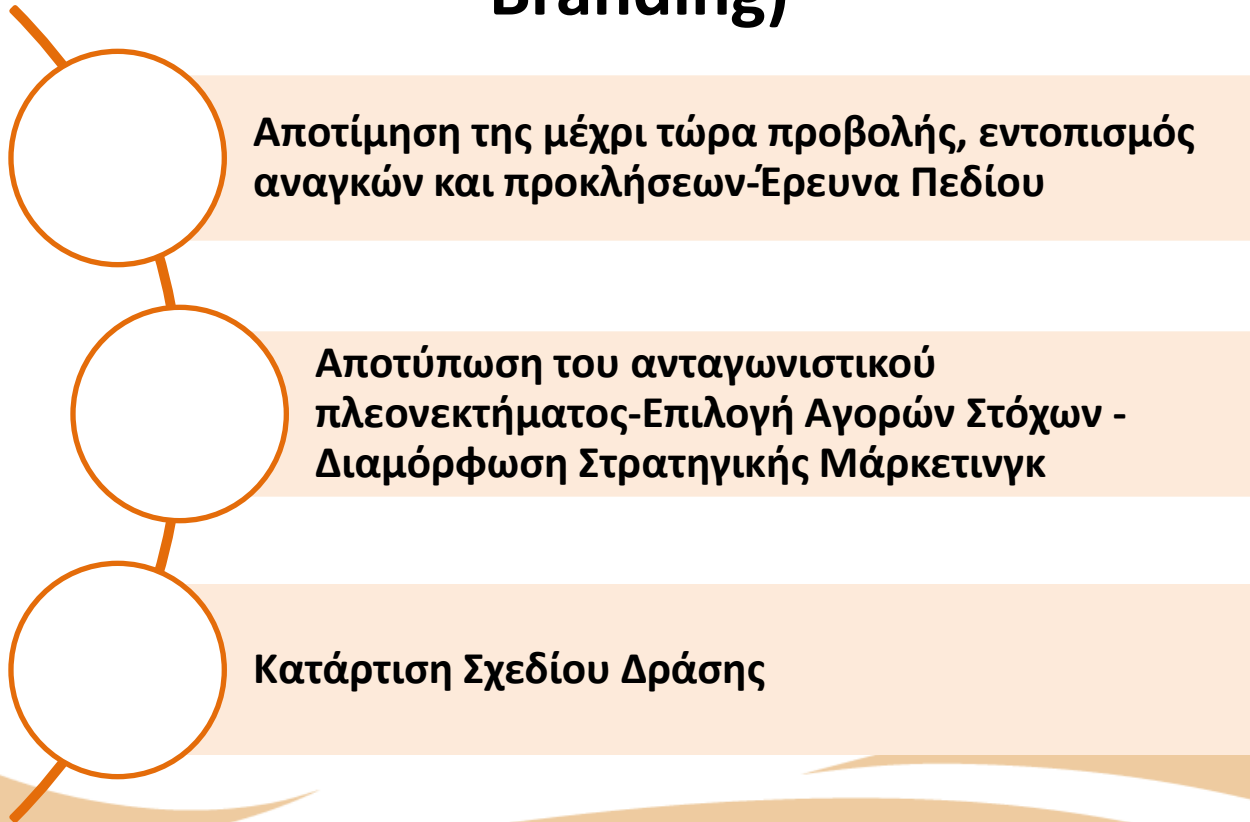
Ανάλυση
πιθανών πηγών
χρηματοδότησης



Άξονες Έξυπνης Πόλης

- Έξυπνη διακυβέρνηση
- Έξυπνη οικονομία
- Έξυπνη κινητικότητα
- Έξυπνη περιβάλλοντος
- Έξυπνη πολιτών
- Έξυπνη διαβίωση

Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding)



Αποτίμηση της μέχρι τώρα προβολή, εντοπισμός αναγκών και προκλήσεων- Έρευνα Πεδίου

Αποτίμηση της μέχρι τώρα προβολής

- Τοπικό Επίπεδο
- Περιφερειακό Επίπεδο

Συνήθη προβλήματα επικοινωνίας και προβολής:

- Ασυνέπεια επικοινωνιακού μηνύματος
- Διασπορά χρηματικών πόρων
- Ελλιπής προβολή
- Λανθασμένη στόχευση

Σύγχρονες τάσεις προώθησης & προβολής

- Αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων προβολής (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης)
- Ο ρόλος των Stakeholders

Αποτίμηση της μέχρι τώρα τουριστικής προβολή, εντοπισμός αναγκών και προκλήσεων- Έρευνα Πεδίου

Σχεδιασμός Έρευνας Πεδίου:

- Χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε **επισκέπτες, πολίτες, επιχειρήσεις**
- Υλοποίηση δομημένων συνεντεύξεων στους **τοπικούς φορείς**

Διαδικασία:



Στόχος:

- Συλλογή επίκαιρης και εστιασμένης πληροφόρησης
- Αποτύπωση των πραγματικών διαστάσεων των αναγκών και των προβλημάτων
- Ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων στην διαμόρφωση Στρατηγικής Μάρκετινγκ

Αποτύπωση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος-Επιλογή Αγορών Στόχων- -Διαμόρφωση Στρατηγικής Μάρκετινγκ

Αποτύπωση
ανταγωνιστικού
Πλεονεκτήματος

Τμηματοποίηση
της αγοράς-
Καθορισμός
ομάδων στόχων
(Segmentation)

Αξιολόγηση
επιμέρους
τμημάτων της
αγοράς

Επιλογή
επιμέρους
τμημάτων της
αγοράς για
στόχευση
(Targeting)

Στρατηγική
τοποθέτησης
(Positioning) &
Branding

Κατάρτιση Σχεδίου Δράσης

Κατάρτιση Σχεδίου
Δράσης

- Προσδιορισμός επικοινωνιακών εργαλείων (π.χ. τηλεοπτική ή ραδιοφωνική διαφήμιση)
- Διατύπωση προτεινομένων δράσεων
- Καθορισμός κοινών- στόχων για κάθε επιμέρους δράση
- Προσδιορισμός επικοινωνιακού «οχήματος»-μέσου προώθησης
- Καθορισμός λεπτομερειών (διάρκεια, συχνότητα, ώρες προβολής κλπ)
- Ανάλυση του κόστους εφαρμογής (προϋπολογισμός)

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ!



Ανέλιξιν Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.
Λ. Δημοκρατίας, 3 | 71306 Ηράκλειο Κρήτης
T +30 2810 286088 | F +30 2810 288242
E gm@anelixisc.gr
W www.anelixisc.gr
Skype Anelixis Consulting