



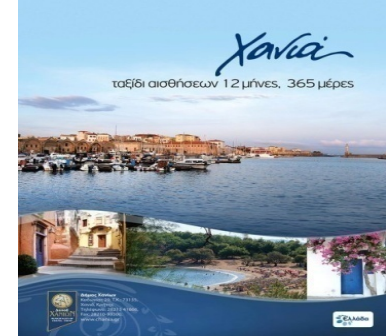
Στήριξη Αγροτικής Οικονομίας



Ρύθμιση Εμπορικών
Δραστηριοτήτων



Προώθηση Απασχόλησης



Ενίσχυση Τουρισμού

ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Απολογισμός Πεπραγμένων 2011

Θεματικοί Τομείς:

- Αγροτική Οικονομία και Ανάπτυξη
- Αδειοδοτήσεις και Ρύθμιση Εμπορικών Δραστηριοτήτων
- Απασχόληση
- Τουρισμός

Στήριξη της Αγροτικής Παραγωγής & Προστασία του Καταναλωτή

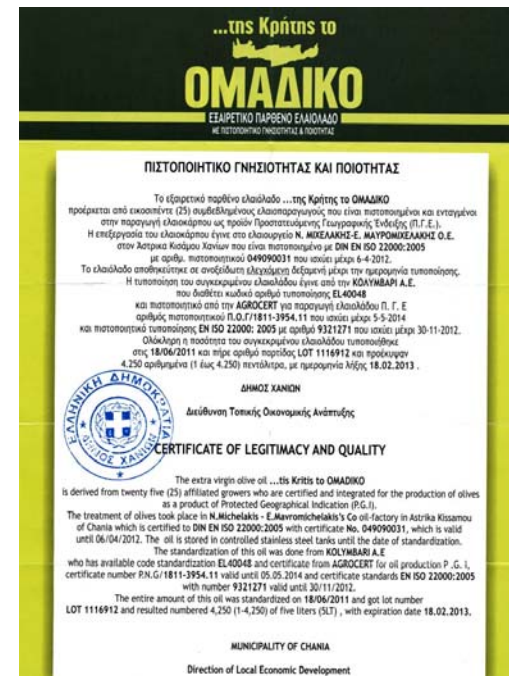


Συμβολαιακή Γεωργία

Δημιουργία του πρώτου ελαιόλαδου συμβολαιακής γεωργίας με την ονομασία «Της Κρήτης το ΟΜΑΔΙΚΟ», που αφορά στο εξαιρετικό παρθένο κρητικό ελαιόλαδο (Π.Γ.Ε.), το οποίο πληροί μία σειρά αυστηρών προδιαγραφών από συμβεβλημένους και πιστοποιημένους με HCCP και ISO ελαιοπαραγωγούς, ελαιουργούς και τυποποιητές καθώς και διακινητές.



Το πιστοποιημένο ελαιόλαδο "Της Κρήτης το ΟΜΑΔΙΚΟ" έχει ως σήμα το **κρινάκι της θάλασσας**.



Στήριξη της Αγροτικής Παραγωγής & Προστασία του Καταναλωτή

Δημοτικά Σφαγεία Χανίων

- Δημιουργία εταιρείας «**Σφαγεία Χανίων Α.Ε.**» με τη συμμετοχή της «**ΚΥΔΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΗ Α.Ε.**» (% 20%) και του Συνεταιρισμού Κτηνοτρόφων (% 80%).
- Υποβολή χρηματοδότησής στο πρόγραμμα «**Αλέξανδρος Μπαλτατζής**» για την επιδότηση κατά 50% του εκσυγχρονισμού των σφαγείων.



Στήριξη Κτηνοτρόφων

Κατανομή **33.425,58 στρεμμάτων** Κοινοτικών Βοσκοτόπων Δήμου Χανίων για τη βόσκηση του ζωικού κεφαλαίου



Προβολή & Εξωστρέφεια Τοπικών Προϊόντων

**Διοργάνωση - για πρώτη φορά στο χώρο
της Δυτικής Τάφρου – της Παγκρήτίας
έκθεσης αγροτικών προϊόντων
ποιότητας**

**«Αγροτικός Αύγουστος 2011»
στα Χανιά**

(4-9 Αυγούστου 2011)



Διοργάνωση Παγκρήτιας έκθεσης αγροτικών προϊόντων ποιότητας

«Αγροτικός Αύγουστος 2011»

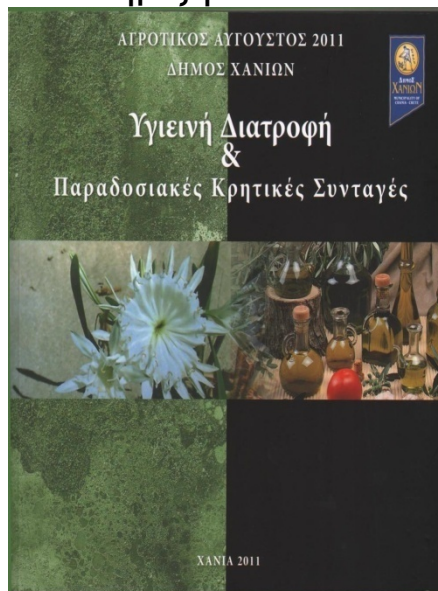
στην Αθήνα

(30 Σεπτεμβρίου-3 Οκτωβρίου 2011,
Πλ. Κλαυθμώνος)



Στήριξη των Τοπικών Προϊόντων

- Συμμετοχή του Δήμου Χανίων στο **Κίνημα Πολιτών** για τη στήριξη των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ανάδειξη Τοπικής Συντονιστικής Επιτροπής κινήματος «**Καταναλώνουμε ότι παράγουμε**» Δήμου Χανίων – Πρόεδρος: ο Αντιδήμαρχος **Ελ. Αμπαδιωτάκης**.
- **Υλοποίηση δράσεων ευαισθητοποίησης** για τη στήριξη των τοπικών προϊόντων.



- Έκδοση Βιβλίου από τον Δήμο Χανίων με θέμα την «**Υγιεινή Διατροφή και τις Παραδοσιακές Κρητικές Συνταγές**» για την προβολή των τοπικών προϊόντων και της Κρητικής διατροφής.

- Λειτουργία **εκθετηρίου τοπικών προϊόντων** κατά την άφιξη / υποδοχή κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Σούδας.



Αδειοδοτήσεις & Ρύθμιση Εμπορικών Δραστηριοτήτων

Δραστηριότητα Τμήματος Αδειοδοτήσεων & Ρύθμισης Εμπορικών Δραστηριοτήτων Δ. Χανίων

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Συγκρότηση τριμελών επιτροπών για τον έλεγχο των παραγωγών-πωλητών λαϊκών αγορών: 2➤ Συγκροτήσεις Επιτροπών:<ol style="list-style-type: none">1. Λαϊκών αγορών,2. Φιλικού Διακανονισμού και3. Υπαίθριου στάσιμου και πλανόδιου εμπορίου➤ Εισηγήσεις προς το Δημοτικό Συμβούλιο για επιβολή διοικητικών προστίμων στους πωλητές λαϊκών αγορών: 25➤ Έκδοση προκήρυξης για θέσεις υπαίθριου στάσιμου εμπορίου: 13➤ Αποβολές μισθωτή από περίπτερο: 2➤ Ανακλήσεις αδειών εκμετάλλευσης περιπτέρου λόγω θανάτου του δικαιούχου: 3➤ Μεταβιβάσεις αδειών περιπτέρου: 1➤ Έκδοση προκήρυξης για σχολάζοντα περίπτερα: 5 | <ul style="list-style-type: none">➤ Έκδοση αποφάσεων για τα ωράρια βενζινάδικων και φαρμακείων: 3➤ Έκδοση αποφάσεων για τη χωροθέτηση λαϊκών αγορών στο Δήμο Χανίων: 2➤ Έκδοση κανονιστικών αποφάσεων για την ίδρυση / εύρυθμη λειτουργία λαϊκών αγορών: 2➤ Αιτήσεις & υπηρεσίες προς τους Δημότες για πληροφορίες και διευκρινήσεις αρμοδιοτήτων προς την Περιφέρεια: 300➤ Έγγραφα αλληλογραφίας προς τους άλλους Δήμους και τις Δημοτικές Ενότητες σχετικά με διαβιβάσεις αιτήσεων ή διευκρινήσεις κ.α.: 17➤ Θεωρήσεις αδειών παραγωγών από άλλους Νομούς: 10➤ Μεταβιβάσεις και αλλαγή κατηγορίας ως προς τα πωλούμενα είδη σε επαγγελματικές άδειες: 11➤ Ενοικιάσεις περιπτέρων: 20 |
|--|---|

Πρώθηση Απασχόλησης στο Δήμο Χανίων

1. Προετοιμασία και συμμετοχή στο πρόγραμμα της **Κοινωφελούς Εργασίας**, που υλοποιείται στην Περιφέρεια Κρήτης και θα δημιουργήσει -μέσα στο 2012- **323 νέες θέσεις απασχόλησης στο Δήμο Χανίων**, μέσω της Αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας με την επωνυμία *«Σύμπραξη Φορέων Χανίων για την Ανάπτυξη και την Απασχόληση»*
2. Υποβολή συμμετοχής Δήμου Χανίων – μέσω της Κοινωφελής Επιχείρησής του - στο **«Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων της τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δεύτερου βαθμού (Δήμων και Περιφερειών) για την απασχόληση ανέργων ηλικίας 55-64 ετών»**



Ο Δήμαρχος Χανίων **Μ. Σκουλάκης** σε σύσκεψη για τα προγράμματα Κοινωφελούς Εργασίας στο Δήμο Χανίων, παρουσία του πρ.Υφυπ. Εργασίας κ. **Β. Κεγκέρογλου** (16/05/2011)

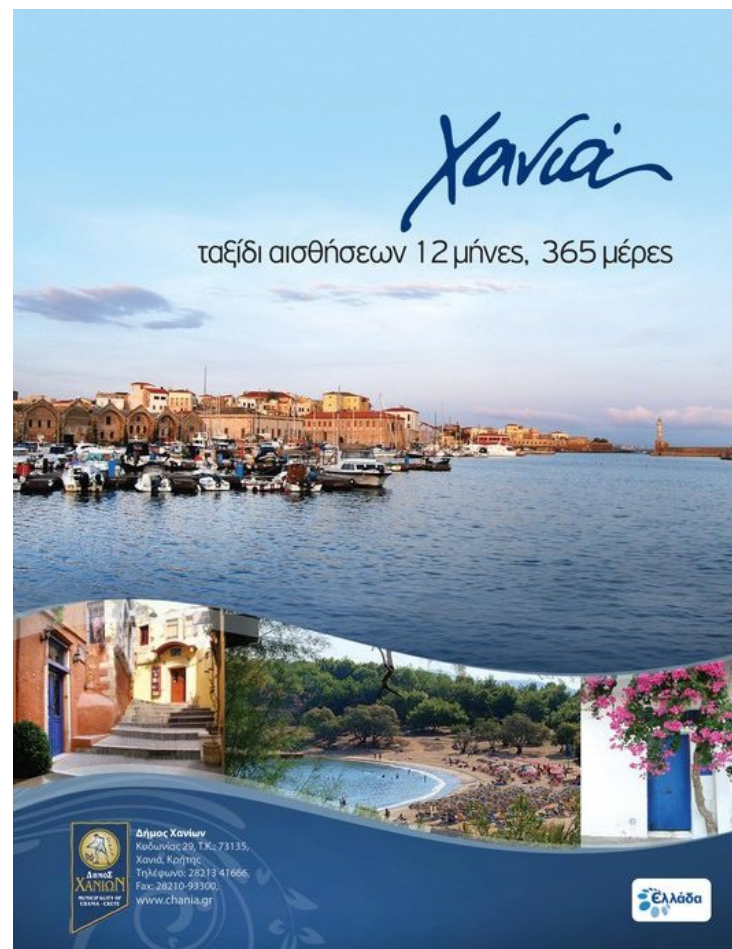


3. Συνεργασία με όλους τους φορείς των επαγγελματιών, βιοτεχνών και εμπόρων (Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο, Εμπορικός Σύλλογος, Σύλλογο Καταστηματαρχών Δημοτικής Αγοράς κλπ) για τη **διαμόρφωση πρωτοβουλιών και δράσεων στήριξης της τοπικής οικονομίας και αγοράς.**

Ανάδειξη του Τουρισμού σε βασικού πυλώνα οικονομικής ανάπτυξης

“Ένας από τους βασικούς στόχους του νέου δήμου Χανίων είναι η προσέλκυση νέων τουριστικών αγορών και η **ανάδειξη της πόλης και της ευρύτερης περιοχής ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού**. Ο Δήμος Χανίων για την υλοποίηση των παραπάνω, αναπτύσσει μια σειρά από δράσεις και πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του...”

Μανώλης Σκουλάκης
Δήμαρχος Χανίων



Τουρισμός Κρουαζιέρας

- **70** κρουαζιερόπλοια αφίχθησαν το 2011 στο Λιμάνι της Σούδας & των Χανίων.
- **158.000** ήταν οι επισκέπτες κρουαζιέρας που γνώρισαν τις ομορφιές του τόπου μας.
- **6.000.000 €** εισέρρευσαν στην τοπική αγορά και οικονομία το 2011.

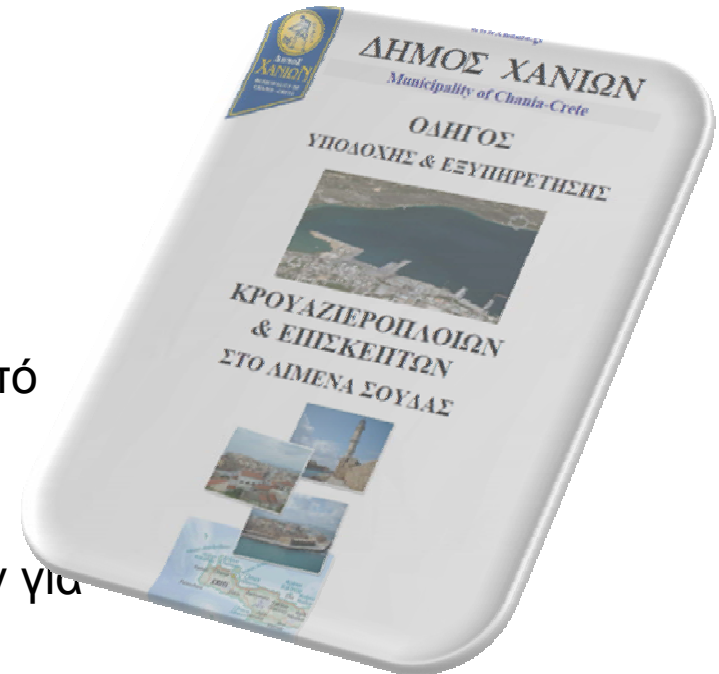
Έτος	Αφίξεις κρουαζιεροπλοίων στο Λιμάνι Σούδας
2009	11
2010	18
2011	70



- **22.500** και πλέον τοπικά προϊόντα δόθηκαν από το Δήμο Χανίων στους επισκέπτες και στα πληρώματα των κρουαζιερόπλοιων, κατά την υποδοχή αυτών.

Τουρισμός Κρουαζιέρας & Δήμος Χανίων

- **Συνεργασία Δήμου Χανίων με τοπικούς τουριστικούς ναυτιλιακούς πράκτορες και Νομ. Λιμενικό Ταμείο**, για την προσέλκυση εταιρειών κρουαζιέρας και τη διαμόρφωση κατάλληλων συνθηκών υποδοχής αυτών.
- **Σύνταξη πρότυπου οδηγού υποδοχής & εξυπηρέτησης επισκεπτών κρουαζιέρας** από το Γ.Γ. του Δήμου Χανίων.
- **Έγκαιρη προετοιμασία και συντονισμός φορέων και υπηρεσιών** από το Δήμο Χανίων για την οργανωμένη υποδοχή των κρουαζιερόπλοιων.



- «Υγειονομική θωράκιση» λιμένα Σούδας-Συμμετοχή του Δήμου Χανίων, με δύο επόπτες Δημόσιας Υγείας, στο ευρωπαϊκό εκπαιδευτικό πρόγραμμα “**SHIPSAN TRAINET**” για την **επιδημιολογική επιτήρηση** και τον **έλεγχο των λοιμωδών νοσημάτων στα κρουαζιερόπλοια**.

Τουρισμός Κρουαζιέρας & Δήμος Χανίων

- **Υποδοχή επισκεπτών** στο Λιμάνι της Σούδας, με τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, δώρα και τουριστικό–πληροφοριακό υλικό των Χανίων.



- **Λειτουργία Περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης** στο Λιμάνι της Σούδας κατά τις ημέρες άφιξης κρουαζιερόπλοιων



Τουρισμός Κρουαζιέρας: «Υψηλές επιδόσεις»

- Διενέργεια **ποιοτικών ερευνών** από το Δήμο Χανίων – μέσω χρήσης δομημένων ερωτηματολογίων (σε δύο γλώσσες: Αγγλικά και Ισπανικά) – για την καταγραφή του **βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών κρουαζιέρας**.



- ✓ **1386** επισκέπτες συμμετείχαν στην έρευνα του Δήμου Χανίων.
- ✓ **74%** των επισκεπτών έμεινε **απόλυτα ικανοποιημένο** από την εμπειρία παραμονής του στα Χανιά.
- ✓ **76%** των επισκεπτών έμεινε απόλυτα ικανοποιημένο από την **ευκολία μετακίνησης & τις επιλογές των μέσων συγκοινωνίας**.
- ✓ **45%** των επισκεπτών ξόδεψε στην τοπική αγορά κατά την παραμονή του στα Χανιά, ποσό έως **50 €**.
- ✓ **1 στους 5 επισκέπτες (ποσοστό 22%)** «άφησε» στην τοπική αγορά ποσό **πάνω από 100 €**.
- ✓ **62%** των επισκεπτών θα **προτείνει σίγουρα τα Χανιά** ως ιδανικό μέρος για διακοπές σε τρίτους.
- ✓ **1 στους 2 επισκέπτες (ποσοστό 45%)** δηλώνει ότι θα **επισκεφθεί σίγουρα τα Χανιά - ξανά - στο άμεσο μέλλον**.
- ✓ **71%** ήταν τα θετικά σχόλια για την παροχή υπηρεσιών **πληροφόρηση και εξυπηρέτησης από πλευράς Δήμου Χανίων** (υποδοχή, γραφεία τουριστικής πληροφόρηση – info kiosk, διανομή χαρτών-ενημερωτικών εντύπων, κ.ά.)

Τουρισμός Κρουαζιέρας & Δήμος Χανίων

*“...your team have done an outstanding job
and despite all the challenges we have had
an excellent season...”*

Royal Caribbean International



***Συγχαρητήρια επιστολή μιας
από τις μεγαλύτερες εταιρείες
Κρουαζιέρας παγκοσμίως
προς το Δήμο Χανίων...***

**“Εσείς και η ομάδα σας έχετε κάνει
εξαιρετική δουλειά...”**

Τουριστική Προβολή Δήμου Χανίων

Συμμετοχή Δήμου Χανίων σε Εκθέσεις Κρουαζιέρας με στόχο την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων του Λιμένα της Σούδας

1. Συμμετοχή Δήμου Χανίων - με δικό του περίπτερο και ψηφιακό/έντυπο ενημερωτικό υλικό – στην 8η έκθεση τουρισμού και κρουαζιέρας «**Cruise Shipping Miami**», η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση παγκοσμίως για τον τουρισμό της κρουαζιέρας
(14-17 Μαρτίου 2011, Μαϊάμι - ΗΠΑ)



Για πρώτη φορά ο Δήμος Χανίων συμμετείχε με δικό του περίπτερο σε μια τουριστική έκθεση και μάλιστα τόσο μεγάλου μεγέθους, όπως η 8η έκθεση κρουαζιέρας «Cruise Shipping Miami», .



2. Συμμετοχή Δήμου Χανίων - με το περίπτερο της Περιφέρειας Κρήτης - στη διεθνή τουριστική έκθεση Κρουαζιέρας «**Seatrade Europe 2011**»
(27-29 Σεπτεμβρίου 2011, Αμβούργο - Γερμανία)

Πρώθηση του Γαστρονομικού Τουρισμού

1. Συμμετοχή Δήμου Χανίων σε Τουριστική Έκθεση στη Φινλανδία που διοργάνωσε ο ΕΟΤ με θέμα την Ελληνική Γαστρονομία
29-30 Μαρτίου 2011, Ελσίνκι - Φινλανδία



2. Συνεργασία Δήμου Χανίων με την Ελληνική Κοινότητα του Βερολίνου για την ανάδειξη της Κρητικής Διατροφής

3. Υποδοχή 50 Γαστρονόμων από την Ελλάδα και την Τουρκία, μελών της Confrérie de la Chaîne des Rotisseurs, στα Χανιά
28 Μαΐου 2011



Ο Δήμαρχος Χανίων Μ. Σκουλάκης κατά την υποδοχή των Ελλήνων & Τούρκων Γαστρονόμων στα Χανιά



Πρώθηση του Γαστρονομικού Τουρισμού

Η Κρητική Διατροφή “ταξιδεύει” στον κόσμο...

- Συνεργασία Δήμου Χανίων με το Βρετανικό τηλεοπτικό σταθμό UKTV's για τα γυρίσματα της εκπομπής **«James Martin's Mediterranean feasts»** στα Χανιά (20-23 Ιουνίου 2011).

Η εκπομπή προβλήθηκε συνολικά **9 φορές** από όλα τα συνεργαζόμενα δίκτυα του BBC τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο 2011 ενώ η εκπομπή θα επαναληφθεί από τις 19 Φλεβάρη 2012.



Δράσεις προβολής & υποστήριξης τουριστικού προϊόντος

1. Συγκρότηση **Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής** Δήμου Χανίων με Πρόεδρο τη Δημοτική Σύμβουλο **Μαρία Κοκκινάκη**.

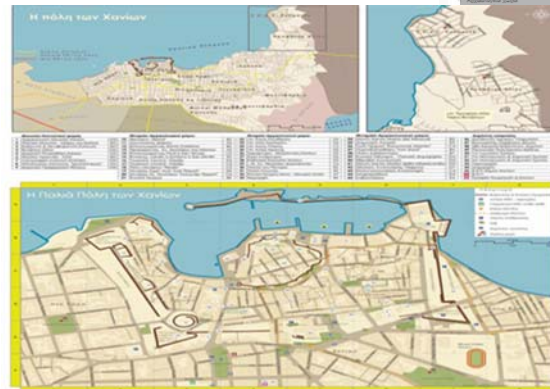
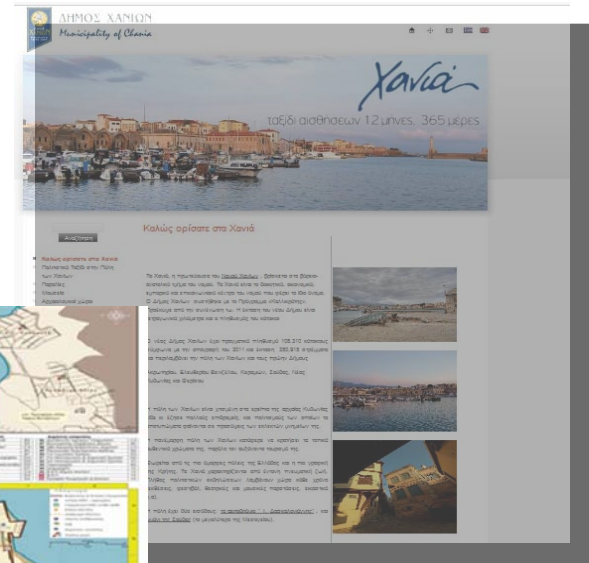
2. Δημιουργία **ειδικής ιστοσελίδας** – και σελίδας στο Facebook - για την διαδικτυακή τουριστική προβολή του Δήμου Χανίων.

3. Δημιουργία & εκτύπωση **165.000 πληροφοριακών Χαρτών** του νέου Δήμου Χανίων σε Ελληνικά – Αγγλικά.

4. Αναβάθμιση του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου Χανίων – **Λειτουργία τριών (3) περιπτέρων τουριστικής πληροφόρησης**.

- ✓ Λιμάνι Σούδας
- ✓ Πλ. Δημοτικής Αγοράς
- ✓ Οδός Χάληδων/Πλ. Μητροπόλεως

5. Δημιουργία **Εθελοντικής Ομάδας Τουρισμού**.



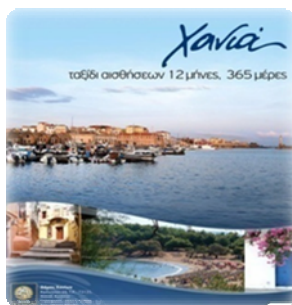
6. Συνεργασία με το τηλεοπτικό δίκτυο του **BBC** και την Ελληνική Πρεσβεία της Μεγάλης Βρετανίας για τα **γυρίσματα Ντοκιμαντέρ** στα Χανιά.

! Το ντοκιμαντέρ, θα προβληθεί από το βρετανικό Κανάλι **BBC2**, το Φεβρουάριο του 2012.

**BBC
TWO**

Δράσεις προβολής & υποστήριξης τουριστικού προϊόντος

7. Σύναψη προγραμματικής σύμβασης με το Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (ΕΒΕΧ), για την **τουριστική προβολή** των Δήμων Χανίων, Πλατανιά, Αποκορώνου, Κίσαμου, Καντάνου- Σελίνου και της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων.
8. Συνεργασία με τουριστικούς φορείς για την **προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους** στα Χανιά.
9. Προβολή του Δήμου Χανίων σε **ειδικές τουριστικές εκδόσεις** (Εφημερίδα Έθνος, ΑΝΕΚόραμα).
10. Διάθεση και καταχώρηση **φωτογραφικού και πληροφοριακού υλικού** για το Δήμο Χανίων στο περιοδικό της Ένωσης Μεσογειακών Λιμένων- MedCruise (issue 3, Σεπτέμβριος 2011) καθώς και σε ειδικές ιστοσελίδες τουρισμού, εφημερίδες & περιοδικά (THE SUNDAY TIMES, youplanet.com, κ.α.)



Δράσεις προβολής & υποστήριξης τουριστικού προϊόντος

**11. Διοργάνωση τελετής υποδοχής
στο Αεροδρόμιο Χανίων των
πρώτων τουριστών της σεζόν 2011.**



**12. Διεκπεραίωση διαδικασιών
για έναρξη δρομολογίων στη
νησίδα της Σούδας.**

**13. Δημιουργία νέων χώρων στάθμευσης, κατά τη θερινή
περίοδο, στην περιοχή της Νέας Χώρας για τη καλύτερη
εξυπηρέτηση τουριστικών λεωφορείων και επισκεπτών.**



**14. Ανάρτηση
«Γαλάζιων Σημαιών»
σε 11 παραλίες του
νέου Δήμου Χανίων**

**15. Υλοποίηση δράσεων
για την ανάπτυξη του
εναλλακτικού/
φυσιολατρικού
τουρισμού (π.χ.
πεζοπορία στο φαράγγι
Δικτάμου)**



Συμμετοχή σε συνέδρια – ημερίδες για τον Τουρισμό

- ❖ Συμμετοχή στο **1ο Συνέδριο
Θρησκευτικού Τουρισμού** (4
Νοεμβρίου 2011, Αθήνα)
- ❖ Συμμετοχή σε Ημερίδα με θέμα
**«Βιώσιμη διαχείριση τουριστικών
προορισμών, βιοποικιλότητα και
τοπικές κοινωνίες»**, στο πλαίσιο των
δράσεων του προγράμματος Ocean
Fund της Royal Caribbean Cruises
Ltd, που διοργάνωσε το MEDASSET
(19 Σεπτεμβρίου 2011, Χανιά)



MEDASSET
Μεσογειακός Σύνδεσμος για τη
Σωτηρία των Θαλάσσιων Χελωνών

Κορυφαίος Τουριστικός προορισμός τα Χανιά

Κορυφαίος τουριστικός προορισμός τα Χανιά στην κατηγορία «Πόλεις», όπως τα επέλεξαν το 2011 οι αναγνώστες του γνωστού ταξιδιωτικού περιοδικού «**Condé Nast Traveller**»



Κορυφαίος αναδυόμενος τουριστικός προορισμός, για το 2012, τα Χανιά, σύμφωνα με τη δημοφιλή ιστοσελίδα ταξιδιών **TripAdvisor**

Τα Χανιά βρίσκονται στην 9^η θέση και είναι ο μοναδικός προορισμός από όλη την Ελλάδα.

http://www.tripadvisor.com/InfoCenter-a_ctr.ontherise_5F_eur



9. Chania Town, Greece



You've found Little Venice - or something very close indeed. Chania, on Crete's west end, was under Venetian rule in the 13th century, and much of the town's architecture still reflects that influence. The Venetian Harbour is the place to enjoy an afternoon sipping coffee and watching the world go by. Explore the old town's shops and narrow alleys, and be sure to rent a car for day trips to nearby beaches.

 Top things to do  Cheapest flights
 Top hotels  Best restaurants

