

Interreg



Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



Smart Cities



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της
Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου**

Smart Cities

Χανιά Δεκέμβριος 2018

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- ◉ Εταίρος 3: Δήμος Λέσβου.
- ◉ Τι: **Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου.**
- ◉ Χρονικός ορίζοντας: 24 μήνες.
- ◉ Προϋπολογισμός: 145.600 ευρώ.
- ◉ Σκοπός:

Σκοπός του έργου είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με την χρήση ΤΠΕ ώστε να απαντήσει στις νέες προκλήσεις που αφορούν την βελτίωση της αλληλεπίδρασης Δήμου και δημοτών, διαμορφώνοντας παράλληλα ενός ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς.

ΣΤΟΧΟΙ

- ⦿ Η ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής
- ⦿ Η συλλογή και ψηφιοποίηση υλικού φυσικού, πολιτιστικού, τουριστικού ενδιαφέροντος
- ⦿ Η ανάπτυξη εφαρμογών τουριστικής προβολής
- ⦿ Η συνεργασία των Δήμων στους παραπάνω τομείς

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- ◉ Ανάπτυξη συστημάτων αλληλεπίδρασης και αύξηση της χρήσης ΤΠΕ σε τομείς κοινού ενδιαφέροντος, θα οδηγήσουν στην αποφόρτιση των υπηρεσιών του Δήμου, καθώς θα υπάρχει ηλεκτρονική εξυπηρέτηση των δημοτών.
- ◉ Συμβολή στην επίτευξη της επικοινωνίας και της συνεργασίας μεταξύ των υπηρεσιών των δήμων, με αποτέλεσμα η λειτουργία τους να γίνεται πιο αποτελεσματική και άμεση.
- ◉ Μείωση της γραφειοκρατίας,
- ◉ Αύξηση της διαφάνειας
- ◉ Απλοποίηση των διαδικασιών θα μειώσουν το χρόνο και το κόστος για τις υπηρεσίες και τους χρήστες και θα συμβάλουν δυναμικά στην βελτίωση του βιοτικού επιπέδου. Σε αυτό νευραλγικό ρόλο θα παίζει και η δυνατότητα, των πολιτών, για ενεργό συμμετοχή και επικοινωνία με τις αρχές αλλά και η άμεση και έγκυρη ενημέρωσης για ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος.

ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ

Ο 3^{ος} Εταίρος αναλαμβάνει :

- ◉ 1.3.2. Παρακολούθηση, Διαχείριση και Συντονισμός Έργου
- ◉ 1.3.3. 3^η Τεχνική Συνάντηση Έργου
- ◉ 1.3.4. Εξωτερικός Ελεγκτής - Διακριβωτής
- ◉ 2.3.2. Ημερίδες Πληροφόρησης
- ◉ 2.3.3. Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης
- ◉ 2.3.4. Ιστοσελίδα έργου
- ◉ 3.3.1. Συλλογή τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση υλικού Πολιτιστικού και Τουριστικού ενδιαφέροντος
- ◉ 4.3.1. Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής στο Δήμο Λέσβου
- ◉ 5.3.1. Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding)
- ◉ 6.3.1. Workshop "Εξυπνη Πόλη. Πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να ανταπεξέλθει στην πρόκληση"

Π.Ε. 1 Διαχείριση & Συντονισμός

Παραδοτέα:

- 1.3.2. Παρακολούθηση, Διαχείριση και Συντονισμός Έργου (Αναφορές Προόδου, Χρονοδιάγραμμα διαγωνισμών, τροποποιήσεις κλπ)
- 1.3.3. Τεχνικές Συναντήσεις
- 1.3.4. Εξακρίβωση Δαπανών

Συν.Π/Υ Π.Ε.1:20.600,00 ευρώ

Π.Ε. 2 Δημοσιότητα & Πληροφόρηση

Παραδοτέα:

•2.3.2 Ημερίδες Πληροφόρησης

Στο πλαίσιο υλοποίησης του παραδοτέου 2.3.2 ο Δήμος Λέσβου θα διοργανώσει δυο ημερίδες πληροφόρησης με σκοπό την διάχυση των στόχων και αποτελεσμάτων του έργου σε τοπικό αλλά και διασυνοριακό επίπεδο.

Η 1^η ημερίδα θα απευθύνεται κυρίως σε τοπικούς φορείς και εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης με σκοπό την ευαισθητοποίηση τους για την εφαρμογή παρόμοιων δράσεων, την ανάπτυξη του δημόσιου διαλόγου και την ενημέρωση του ευρύ κοινού.

Η 2^η ημερίδα θα έχει ως στόχο την παρουσίαση των εφαρμογών που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του προγράμματος στους δημότες, τους επιχειρηματίες και την ευρύτερη τοπική κοινωνία της Λέσβου

•2.3.3 Έντυπο και ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό

Ο Δήμος Λέσβου έχει την κύρια ευθύνη για την δημιουργία της επικοινωνιακής ταυτότητας του έργου και για την επίτευξη οικονομικών κλίμακας θα αναλάβει την συλλογή υλικού από τους εταίρους και την αναπαραγωγή του Ηλεκτρονικού Ενημερωτικού Δελτίου και του φυλλαδίου του έργου

•2.3.4 Ιστοσελίδα του έργου

Το παραδοτέο αφορά την δημιουργία της ενημερωτικής ιστοσελίδας του έργου, με βασικό σκοπό την ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου. Η ιστοσελίδα θα περιλαμβάνει απλές σελίδες, και θα εισαχθεί στα επίσημα sites των εταίρων του έργου.

Συν.Π/Υ Π.Ε.2:24.700,00 ευρώ

Π.Ε. 3 Συλλογή τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση υλικού Πολιτιστικού και Τουριστικού ενδιαφέροντος

Παραδοτέα:

- 3.3.1 Συλλογή τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση υλικού Πολιτιστικού και Τουριστικού ενδιαφέροντος Δήμου Λέσβου

Το συγκεκριμένο παραδοτέο αφορά στην παραγωγή του κατάλληλου ψηφιακού υλικού (content) που θα ενσωματωθεί στην ψηφιακή πλατφόρμα Τουρισμού/Πολιτισμού που θα αναπτύξει ο Δήμος Πάφου στο Π.Ε. 4. και θα προβάλλεται εκτός των άλλων και στα infokiosks που διαθέτει ο Δήμος Λέσβου.

Συν.Π/Υ Π.Ε.3:25.000,00 ευρώ

Π.Ε. 4 Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών

Παραδοτέα:

•4.3.1 Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής στο Δήμο Λέσβου

Η δράση αφορά στην υλοποίηση ενός ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής συμμετοχής το οποίο ολοκληρώνει διάφορες πλατφόρμες/εφαρμογές οι οποίες ενισχύουν την συμμετοχή των πολιτών. Περιλαμβάνει:

- ❖ Σύστημα Ηλεκτρονικής Συμμετοχής
- ❖ Πύλη Ενημέρωσης
- ❖ Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Συμμετοχής
- ❖ Εφαρμογή Back Office
- ❖ Πλατφόρμα Ηλεκτρονικών Δημοσκοπήσεων

Συν.Π/Υ Π.Ε.4:45.300,00 ευρώ

Π.Ε. 5 Εκπόνηση Επιχειρησιακών – Στρατηγικών Σχεδίων

Παραδοτέα:

- 5.3.1 Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding)

Η επίτευξη της πρόκλησης των «έξυπνων πόλεων» δεν περιορίζεται στην ανάπτυξη ΤΠΕ και στην δημιουργία εφαρμογών αλλά επεκτείνεται και σε άλλους τομείς. Η διαμόρφωση της ταυτότητας της πόλης και η εφαρμογή στρατηγικών διαχείρισης και προώθησης της, αξιοποιώντας το φυσικό, πολιτιστικό, τουριστικό πλούτο, το έμπυχο δυναμικό, αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για την επιβίωσή τους στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον (Davidson και Rogers, 2006). Παραδείγματα από διεθνή και εθνική εμπειρία έχουν δείξει ότι δεν αρκεί μόνο η υλοποίηση και η εφαρμογή επιχειρησιακών σχεδίων αλλά και η ανάπτυξη στρατηγικών-πολιτικών προσανατολισμένες αποκλειστικά στην προβολή της πόλης, δημιουργώντας ένα ισχυρό, μοναδικό, ελκυστικό προφίλ.

Συν.Π/Υ Π.Ε.5:18.000,00 ευρώ

Στόχος της η διαμόρφωση μίας ολοκληρωμένης ταυτότητας για την Λέσβο προσανατολισμένη στην έννοια της έξυπνης Πόλης και περιλαμβάνει ανάλυση και εξέταση όλων των πεδίων που την διαμορφώνουν **δηλαδή, Διακυβέρνηση, Οικονομία, Κινητικότητα, Περιβάλλον, Πολίτες, Διαβίωση με στόχο την ανάπτυξη και Διαμόρφωση επιθυμητής εικόνας και έξυπνης ταυτότητας της Λέσβου.**

Δηλαδή στοχεύει στην διαμόρφωση μίας ταυτότητας εστιασμένη στο σύνολο όσων ζουν, δραστηριοποιούνται εργάζονται και επισκέπτονται την Λέσβο, δηλαδή πολίτες, επιχειρηματική κοινότητα και επισκέπτες.

Π.Ε. 6 Ανταλλαγή Καλών Πρακτικών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας

Παραδοτέα:

•6.3.1 Workshop "Έξυπνη Πόλη. Πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να ανταπεξέλθει στην πρόκληση

Το παραδοτέο αφορά τη διοργάνωση ενός workshop με στόχο την ανταλλαγή καλών πρακτικών, εμπειριών και τη μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ των τοπικών αυτοδιοικήσεων της Ελλάδας και της Κύπρου στην εφαρμογή δράσεων «έξυπνης πόλης». Το θέμα του workshop θα είναι "Έξυπνη Πόλη. Πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να ανταπεξέλθει στην πρόκληση" και εκτός από τους εκπροσώπους του εταιρικού σχήματος θα προσκληθούν και εκπρόσωποι άλλων δήμων με εμπειρία στην εφαρμογή καινοτόμων δράσεων, όπως ο Δήμος Ηρακλείου, ο Δήμος Αμαρουσίου και Δήμο Τρικκαίων.

•Συν.Π/Υ Π.Ε.6:12.000,00 ευρώ

Σας ευχαριστούμε για την προσοχή σας