



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
 ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
 Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
 ΤΜΗΜΑ ΔΑΠΑΝΩΝ ΓΡ. ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
 Πληρ.: Κ. Μαρκουλάκη
 Δ/νση: Κυδωνίας 29, Χανιά Κρήτης 73135
 Τηλ.: 2821341760 Fax: 2821093300
www.chania.gr , email: dimos@chania.gr

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΤΕΟ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ

Αρ. Πρωτ. 24482

Ημερ. 29/05/2019

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ

Στα Χανιά σήμερα Τετάρτη, 29 Μαΐου 2019 οι υπογεγραμμένοι:

1. Ο **ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ**, πρωτοβάθμιος ΟΤΑ, με έδρα Κυδωνίας 29 Χανιά, Α.Φ.Μ. 997678759, ΔΟΥ Χανίων, νομίμως εκπροσωπούμενος στο παρόν από τον Αντιδήμαρχο Χανίων **Ιωάννη Μαράκη** σύμφωνα με την υπ' αριθμό 282/01-06-2018 (ΑΔΑ: 7Τ2ΝΩΗ5-Θ6Κ) Απόφαση Δημάρχου Χανίων περί ορισμού Αντιδημάρχων και μεταβίβασης αρμοδιοτήτων, εφεξής αποκαλούμενος ως **ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ**, και
2. Η εταιρεία "MKS - Διαφημιστική", με έδρα το Ηράκλειο Κρήτης, οδός Μπιζανίου 10, Τ.Κ. 71201 με Γ.Ε.ΜΗ 075774027000 και ΑΦΜ 026786344, Δ.Ο.Υ. Ηρακλείου, τηλ. 2810341986, 2810285542 και Φαξ.:2810289395, νομίμως εκπροσωπούμενη στο παρόν από την **Αικατερίνη Μεταξάρáκη** του Εμμανουήλ, κάτοχο του Α.Δ.Τ.: ΑΑ367732, εφεξής αποκαλούμενη ως **ΑΝΑΔΟΧΟΣ**.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις σχετικές διατάξεις του Ν. 3463/06 «Δημοτικός και Κοινοτικός Κώδικας.
2. Τις σχετικές διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης.
3. Το Ν. 4412/2016 (Φ.Ε.Κ. 147/τ. Α' /8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα τις διατάξεις των άρθρων 118,119 και 328.
4. Την με αρ. πρωτ. 23451 /ΕΥΣΣΑ 493/24-2-2017 (Φ.Ε.Κ. 677/τ. Β' /3-3-2017) Απόφαση του Υφυπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, με θέμα: «Διαδικασίες κατάρτισης, έγκρισης, ανάθεσης και υλοποίησης ενεργειών τεχνικής βοήθειας».
5. Την με αρ. 28876/ΕΥΣΣΑ 493/16-03-2018 (Φ.Ε.Κ. 938/τ.Β' /16-3-2018) Απόφαση του Υφυπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα: «Τροποποίηση της υπ'αριθμ.23451/ΕΥΣΣΑ 493/24-2-2017 (Φ.Ε.Κ.677/τ.Β/16-3-2018) υπουργικής Απόφασης που αφορά στις «Διαδικασίες έγκρισης και υλοποίησης προγραμμάτων τεχνικής βοή-



θειας, διαδικασίες δημιουργίας και διατήρησης καταλόγων προμηθευτών για την ανάθεση και υλοποίηση ενεργειών τεχνικής βοήθειας, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

6. Την με αρ. πρωτ. 134453/23-12-2015 Κ.Υ.Α. (Φ.Ε.Κ. 2857/τ. Β'/28-12-2015) «Ρυθμίσεις για τις πληρωμές των Δαπανών του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων – ΠΔΕ (Τροποποίηση και αντικατάσταση της Κ.Υ.Α. 46274/26-9-2014 (Φ.Ε.Κ. 2573/τ.Β'))».
7. Το Νόμο 4314/2014 (Φ.Ε.Κ. 265/τ. Α'/23-12-2014) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Το Π.Δ. 261/97 (ΦΕΚ 186/Α) "Διαφάνεια στη Διαφημιστική Προβολή του Δημοσίου και του Ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης", όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
9. Το άρθρο 12 του ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/Α) για την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών σε φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.
10. Τη με αρ. πρωτ. 1711/10-3-2017 (ΑΔΑ: 6ΠΩΩ7ΛΚ-ΛΧΚ) Απόφαση έγκρισης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χανίων με τίτλο: «Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής» (Revitalizing the Core for Development – RECODE), η οποία συγχρηματοδοτείται από το Ε.Τ.Π.Α. και το Ε.Κ.Τ.
11. Την αρ. 2198/2017 Απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης, που δημοσιεύθηκε στο υπ' αρ. 1494/03-05-2017 ΦΕΚ (Τεύχος Β), με την οποία ορίζεται ο Δήμος Χανίων ως Ενδιάμεσος Φορέας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κρήτη» 2014-2020 με ανάθεση Καθκόντων/Αρμοδιοτήτων για την αξιολόγηση και επιλογή των πράξεων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: «Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής, Ε.Π. «Κρήτη» 2014-2020».
12. Την με αρ. 2876/24-07-2018 (ΑΔΑ: Ψ3ΧΧ7ΛΚ-Ζ23) Απόφαση ένταξης της πράξης: «Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: "Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής", Ε.Π. «Κρήτη» 2014-2020», με Κωδ. ΟΠΣ 5021736, που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την εγγραφή της στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με κωδικό εναρίθμου 2018ΕΠ00210030 και προϋπολογισμό 26.000,00€ (αρ. πρωτ. 81670/27-07-2018 και ΑΔΑ: ΩΘΖ0465ΧΙ8-ΓΟΖ).
13. Την υπ' αριθμ. 282/2018 (ΑΔΑ: 7Τ2ΝΩΗ5-Θ6Κ) Απόφαση Δημάρχου περί Ορισμού Αντιδημάρχων και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων.
14. Την με αριθμό 640/2018 (ΑΔΑ: 6ΛΚΓΩΗ5-ΞΜΕ) Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Χανίων περί έγκρισης υλοποίησης της Πράξης με κωδ. ΟΠΣ 5021736 και τίτλο «Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: «Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής, Ε.Π. «Κρήτη» 2014-2020».
15. Την υπ' αριθ. 21783/29-01-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης με θέμα «Ορισμός υπολόγου διαχειριστή έργων της ΣΑΕΠ0021 που χρηματοδοτούνται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κρήτη 2014-2020» με Κ.Α. 2018ΕΠ00210024 (Κωδικός ΟΠΣ 5029380), με Κ.Α. 2018ΕΠ00210025 (Κωδικός ΟΠΣ 5029425), με Κ.Α. 2018ΕΠ00210030 (Κωδικός ΟΠΣ 5021736)».
16. Την υπ' αριθ. 25541/01-02-2019 (ΑΔΑ:ΩΒΛΛ7ΛΚ-4ΒΣ, αρ.πρωτ.εισερ.6437/11-02-2019) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης με θέμα την έγκριση διάθεσης της Πράξης με κωδικό ΟΠΣ 5021736 και ενάρημο κωδικό Π.Δ.Ε 2018ΕΠ00210030.



17. Το με αριθμ. Πρωτ. 1229/8-3-2019 έγγραφο της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης για τη χρήση Καταλόγου Δυνητικών Παρόχων Υπηρεσιών της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης και τα συνημμένα σε αυτό έγγραφα.
18. Το με αρ. 19REQ004682841 Πρωτογενές Αίτημα, Καταχωρημένο στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων.
19. Την με αριθμ. πρωτ. 17694/15-04-2019 αναλυτική πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την ανάθεση της υπηρεσίας με τίτλο «Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: “Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής”, Ε.Π. «Κρήτη» 2014-2020.
20. Την υπ’ αριθμ. πρωτ. 19361/24-04-2019 προσφορά του Αναδόχου
21. Την υπ’ αριθμ. 20898/08-05-2019 (ΑΔΑ: ΩΓΤΕΩΗ5-ΒΧ5/ΑΔΑΜ: 19ΑΥΑΡΑΔ004908378) Απόφαση ανάθεσης υπηρεσίας του Αντιδημάρχου Χανίων που αφορά στην κατακύρωση/ανάθεση της Υπηρεσίας: «Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής, Ε.Π. “Κρήτη” 2014-2020».

συμφώνησαν και αποδέχθηκαν τα ακόλουθα:

ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΆΡΘΡΟ 1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει και η Ανάδοχος αναλαμβάνει την υλοποίηση του έργου με τίτλο: «Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής, Ε.Π. “Κρήτη” 2014-2020», με κωδικό ΟΠΣ 5021736 και κωδικό εναρίθμου 2018ΕΠ00210030 (CPV 79342200-5).

Το έργο αφορά στην υποστήριξη του Δήμου Χανίων στην υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδίου της Στρατηγικής ΒΑΑ μέσα από ένα σύνολο δράσεων, οι οποίες περιγράφονται παρακάτω.

Οι Δράσεις «Επικοινωνίας - Δημοσιότητας - Δικτύωσης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων» αποτελούν ένα ολοκληρωμένο επικοινωνιακό σχέδιο με στόχο την ενημέρωση του κοινού και τη διάδοση των δράσεων/έργων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χανίων.

Η δημοσιότητα – πληροφόρηση περιλαμβάνει τα εξής:

- Ενέργειες πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας, του Σχεδίου Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων και των επιμέρους παρεμβάσεών του, που απευθύνονται τόσο σε ενδιαφερόμενους φορείς (Περιφερειακές, τοπικές και λοιπές δημόσιες αρχές, κοινωνικοί και οικονομικοί εταίροι, επαγγελματικές οργανώσεις, μη κυβερνητικές οργανώσεις, οργανώσεις ΑμεΑ κλπ), όσο και στην κοινή γνώμη.
- Ενέργειες ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων και της κοινής γνώμης σχετικά με όλες τις φάσεις σχεδιασμού και υλοποίησης των παρεμβάσεων του σχεδίου στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης Δήμου Χανίων, την δυνατότητα πρόσβασης και συμμετοχής σε αυτές κλπ.



- Ενέργειες δικτύωσης μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται στο σχεδιασμό ή και την υλοποίηση σχεδίων στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης Δήμου Χανίων, ανταλλαγής εμπειριών καθώς και διάχυσης καλών πρακτικών.

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας προβλέπεται μια αλληλουχία φάσεων επικοινωνίας. Στην **Α΄ Φάση** επιδιώκεται η ευαισθητοποίηση των δικαιούχων και του ευρύτερου κοινού. Η πρώτη φάση αφορά στη **γενική πληροφόρηση** σχετικά με τη στρατηγική ΒΑΑ Δ.Χανίων, το βασικό του περιεχόμενο (άξονες, αναμενόμενα αποτελέσματα), ενώ ξεκινά έπειτα από την έγκριση της στρατηγικής από την Ε.Υ.Δ.Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης 2014-2020. Κατά τη διάρκεια της **Β΄ Φάσης**, προωθείται η διάχυση των δράσεων δημοσιότητας με εξειδικευμένες ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες στο αντίστοιχο κοινό-στόχο. Η δεύτερη φάση στοχεύει στην **προβολή της προόδου υλοποίησης** και έχει σαν στόχο την επικοινωνία της πληροφορίας κατά την υλοποίηση δράσεων που εντάσσονται στην στρατηγική ΒΑΑ Δ. Χανίων. Τέλος, στην **Γ΄ Φάση** οι δράσεις δημοσιότητας επικεντρώνονται στη δημοσιότητα των αποτελεσμάτων των καλών πρακτικών που προέκυψαν έπειτα από δράσεις και έργα που υλοποιήθηκαν κατά τη Στρατηγική ΒΑΑ Δ. Χανίων. Η τρίτη φάση δημοσιότητας, **κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος**, έχει στόχο την προβολή της πλήρους εξέλιξης του Προγράμματος, με έμφαση στην πληροφόρηση και δημοσιότητα των αποτελεσμάτων, στην προβολή υλοποιημένων έργων και καλών πρακτικών.

Ειδικότερα, το πλάνο «Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης» περιλαμβάνει τις κάτωθι ενέργειες:

ΦΑΣΗ & ΣΚΟΠΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ	ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ/ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΑΑ
Α. Γενική πληροφόρηση για τη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η παρουσίαση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. ✓ Η ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις που εντάσσονται σε αυτή ✓ Η ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων παρεμβάσεων/εργων και των φορέων που συμμετείχαν στη διαδικασία της διαβούλευσης για την εγκεκριμένη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. ✓ Η ευρύτερη πληροφόρηση του κοινού για τους στόχους και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. 	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός Μακέτας - Λογότυπου & Ηλεκτρονικού Λογότυπου για την προώθηση των δράσεων της στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης. • Σύνταξη και δημοσίευση Δελτίων Τύπου σε Τοπικά Μέσα Ενημέρωσης & Μέσα Ηλεκτρονικής – Δικτυακής Προώθησης (Εφημερίδες, Ηλεκτρονικό προωθητικά/διαφημιστικά web-sites). • Διοργάνωση Ανοικτής Ημερίδας με Θέμα: «Σχέδιο Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων». • Δημιουργία Δικτυακής Σελίδας και σχεδιασμός Ψηφιακού χάρτη με χωρική απεικόνιση και πληροφοριακό υλικό των σχεδιαζόμενων και υλοποιούμενων δράσεων/έργων στην περιοχή παρέμβασης του σχεδίου Β.Α.Α.
Β. Εξειδικευμένη πληροφόρηση για επιμέρους δράσεις/έργα και δικτύωση των φορέων.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η πληροφόρηση του κοινού στόχου για τις ευκαιρίες και τις προϋποθέσεις συμμετοχής σε κάθε δράση η οποία σχεδιάζεται να υλοποιηθεί στα πλαίσια του σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. 	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός και Μετάδοση Ραδιοφωνικών Σποτ και δημοσιεύσεων σε Τοπικά ΜΜΕ με συγκεκριμένο κοινό στόχο. • Επικαιροποίηση του πληροφοριακού υλικού της διαδικτυακής σελίδας με • Φωτογραφική Τεκμηρίωση/ περιγραφή & πληροφόρηση για την Πορεία των



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η πληροφόρηση του κοινού για την κάθε δράση/έργο η οποία υλοποιείται στα πλαίσια του σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. ✓ Η δικτύωση, μεταξύ φορέων και δυνητικών δικαιούχων υλοποίησης δράσεων/ έργων του σχεδίου, μεταξύ των αστικών αρχών που υλοποιούν σχέδια βιώσιμης αστικής ανάπτυξης αλλά και με φορείς του Εθνικού Δικτύου Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης. 	<p>δράσεων/έργων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο σχεδιασμός κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικού υλικού (ενδεικτικά: αφίσες, folders κ.α) • Σχεδιασμός, Ανατύπωση και διανομή Προωθητικού Έντυπου Υλικού.
<p>Γ. Παρουσίαση των Ολοκληρωμένων Δράσεων/Εργων</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η παρουσίαση των δράσεων/έργων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης, μετά την ολοκλήρωσή τους και των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων αυτών. ✓ Η εδραίωση της δικτύωσης μεταξύ φορέων υλοποίησης δράσεων της στρατηγικής ΒΑΑ Δ.Χανίων και αντίστοιχων δράσεων ΒΑΑ άλλων Αστικών Αρχών. ✓ Η δημιουργία ευκαιριών προώθησης και παρουσίασης νέων χρηματοδοτικών ευκαιριών 	<ul style="list-style-type: none"> • Δημοσίευση Δελτίων Τύπου σε Τοπικά Μέσα Ενημέρωσης & Μέσα • Ηλεκτρονικής – Δικτυακής Προώθησης (Εφημερίδες, Ηλεκτρονικό Τύπο, • προωθητικά/διαφημιστικά web-sites κ.α) • Παραγωγή και Αναπαραγωγή Ραδιοφωνικού Σποτ • Σχεδιασμός & Ανατύπωση Ενημερωτικού Υλικού • Διοργάνωση Ανοικτής Ημερίδας με Θέμα: «Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ.Χανίων – Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις»

ΑΡΘΡΟ 2. ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Π.Ε.) - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Ως παραδοτέα του έργου ο ανάδοχος θα υποβάλλει:

Π.Ε.1 Σχεδιασμός Λογότυπου (Logo) και ηλεκτρονικού λογότυπου Στρατηγικής ΒΑΑ

Το Λογότυπο & Ηλεκτρονικό Λογότυπο για την προώθηση των δράσεων της Στρατηγικής ΒΑΑ Δήμου Χανίων, θα τηρεί τις εξής προδιαγραφές:

1. Το πρωτότυπο λογότυπο πρέπει να σχεδιαστεί σε μορφή vector-eps (διανυσματικό) και όχι σε μορφή εικόνας PSD, TIFF ή JPEG, χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα προγράμματα, όπως Adobe Illustrator.
2. Το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας.
3. Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα διακριτικά γνωρίσματα φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία δεν έχει εξασφαλιστεί άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
4. Το λογότυπο πρέπει να είναι πρωτότυπο, όπως ο όρος αυτός ορίζεται στον περί του Δικαιώματος Πνευματικής Ιδιοκτησίας Νόμο και να μην έχει ξαναχρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε για οποιοδήποτε σκοπό.



5. Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη (CMYK ή PANONE) εκτύπωση, καθώς και σε διαστάσεις από 1,5εκ. μέχρι και 100εκ., χωρίς να αλλοιώνεται και να παραμένει ευανάγνωστο.
6. Το λογότυπο θα πρέπει να δοθεί τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5εκ.) όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (PDF) σε CD.
7. Το λογότυπο που θα επιλεγεί θα πρέπει να παραδοθεί στα μεγέθη 1,5εκ. και 15εκ. στις ακόλουθες ηλεκτρονικές μορφές:
 - i. Vector έγχρωμο (Pantone και CMYK) ασπρόμαυρο και γραμμικό.
 - ii. Tiff 300 dpi έγχρωμο CMYK και RGB ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap
 - iii. Jpeg 72 dpi έγχρωμο RGB, ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap
8. Το λογότυπο θα πρέπει να συνοδεύεται από ένα σύντομο σκεπτικό για το νόημα του.
9. Κατά το σχεδιασμό του λογοτύπου θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι είναι δυνατόν να αξιοποιείται για διάφορες ανάγκες που προκύπτουν στο πλαίσιο της προβολής του σχεδίου ΒΑΑ (π.χ. σε διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εφημερίδες, σε διακοσμήσεις περιπτέρων εκπαιδευτικών εκθέσεων, σε πανό, σε websites, σε banners, σε έντυπη και ηλεκτρονική καταχώρηση, σε επιστολόχαρτο, κλπ).
10. Ο/Η δημιουργός του λογότυπου που θα υποβάλει το υλικό, αποποιούνται των πνευματικών τους δικαιωμάτων και το έργο του θα αποτελέσει ιδιοκτησία του Δήμου Χανίων.

Η ανάδοχος, θα πρέπει να παραδώσει σε ψηφιακή και έντυπη μορφή προς το Δ. Χανίων τουλάχιστον δυο διαφορετικές εκδοχές λογοτύπου, προκειμένου να διαλέξει εξ' αυτών, παρέχοντάς του επιπλέον τη δυνατότητα τροποποιήσεων επ' αυτών.

Π.Ε.2 Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας

Ζητείται η ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου (ιστοσελίδας) με δυνατότητα προσαρμογής στις τρέχουσες αλλά και μελλοντικές ανάγκες του Δήμου Χανίων. Η ιστοσελίδα θα παρέχει στον χρήστη πρόσβαση μέσω οποιοδήποτε φυλλομετρητή (browser), προσφέροντας εξατομικευμένες υπηρεσίες βάσει των προτιμήσεων αναζήτησής του. Θα εμπεριέχει συνδέσμους σε σχετικές εξωτερικές πηγές και θα παρέχει ένα κατανοητό και φιλικό σύστημα περιήγησης κ.α.. Επίσης, θα περιέχει πλούσιο υλικό με το οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να ενημερώνεται ανά πάσα στιγμή για την πορεία των παρεμβάσεων που εμπεριέχονται στη «Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων». Στην ιστοσελίδα θα προβάλλεται φωτογραφικό υλικό με τις επιμέρους δράσεις στο πριν και το μετά της περιοχής παρέμβασης καθώς και την πορεία των έργων.

Ειδικότερα οι προδιαγραφές ανάπτυξης της ιστοσελίδας είναι οι παρακάτω:

Περιεχόμενο Ιστοσελίδας	Μέσω της σελίδας θα προβάλλεται πλούσιο υλικό για την ενημέρωση σχετικά με την εξέλιξη της υλοποίησης των έργων που εντάσσονται στη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Χανίων. Θα περιλαμβάνει φωτογραφικό υλικό με εικόνες κατά την υλοποίηση των πράξεων, καθώς και πληροφορίες για την πορεία υλοποίησης τους. Επίσης, θα περιέχει σύντομη περιγραφή με τα κύρια στοιχεία για την κάθε μια από αυτές. Η επιλογή του περιεχομένου θα γίνει σε συνεργασία με τους συντονιστές των έργων, και στελέχη του Ενδιάμεσου Φορέα Δήμου Χανίων, και θα περιλαμβάνει ενημερωτικό υλικό σχετικό με τις παρεμβάσεις, καθώς και προβολή θεμάτων που αφορούν την υλοποίηση της Στρατηγικής. Το περιεχόμενο θα επικαιροποιείται από τον Ανάδοχο ανά τακτά χρονικά διαστήματα, σε συνεννόηση με τα στελέχη του Ενδιάμεσου Φορέα. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένο σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στους κανόνες δημοσιότητας, οι οποίοι εμπεριέχονται στον «Επικοινωνιακό Οδηγό για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης 2014-2020», για χρηματοδοτούμενα έργα από το ΕΣΠΑ 2014-2020. Ο Οδηγός είναι διαθέσιμος στη σελίδα: www.pepkritis.gr
Πρόωθηση Ιστοσελίδας	Το περιεχόμενο της σελίδας, θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα προσαρμογής στις τρέχουσες αλλά και μελλοντικές ανάγκες του Δήμου Χανίων.



<p>Διαμόρφωση/ Παραμετροποίηση Υλικού Ιστοσελίδας</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή Περιεχομένου στα Ελληνικά και τα Αγγλικά • Εικαστική Διαμόρφωση δικτυακού τόπου • Σύνδεση Δικτυακού Τύπου με κοινωνικά δίκτυα • Εγκατάσταση και Παραμετροποίηση Πρόσθετων Μηχανισμών. Ειδικότερα διαμόρφωση της σελίδας, ως προς τις παρακάτω δυνατότητες/χαρακτηριστικά: <ul style="list-style-type: none"> • Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) με δυνατότητα προσθήκης / αλλαγής περιεχομένου από το χρήστη • Μηχανισμού (φόρμα) επικοινωνίας • Μηχανισμού Νέων • Μηχανισμού Άρθρων • Μηχανισμού Photo Gallery με δυνατότητα προσθήκης περιεχομένου από χρήστες (μέχρι 30 κατηγοριοποιημένες φωτογραφίες) • Μηχανισμού Site Map & και ευρετηρίαση σε Google. Βελτιστοποίηση σελίδων για μηχανές αναζήτησης (on page SEO). Σύνδεση με Google Analytics. • Μηχανισμού Newsletter • Μηχανισμού διαχείρισης Banners (διαφημιστικών ή περιεχομένου) • Μηχανισμού Χάρτη Google με Σκιαγράφηση επιφάνειας, χωρική και σημειακή απεικόνιση με προσθήκη πληροφοριών και φωτογραφιών των σχεδιαζόμενων και υλοποιούμενων δράσεων / έργων στην περιοχή παρέμβασης. Ενσωμάτωση στους χάρτες Google • Η σελίδα θα πρέπει να συμμορφώνεται πλήρως με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 Level AA) και ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης», Παράρτημα Ι – Ενότητα 7 «Προσβασιμότητα», ΚΥ. 49 και ΚΠ. 2 καθώς και με τα αναφερόμενα στο Νόμο 4591/2019 – ΦΕΚ Τεύχος Α 19/12.02.2019 «Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία: α) της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Οκτωβρίου 2016, για την προσβασιμότητα των ιστότοπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές των οργανισμών του δημόσιου τομέα και β) του άρθρου 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/2455 του Συμβουλίου της 5ης Δεκεμβρίου 2017».
<p>Φιλοξενία Δικτυακού Τύπου</p>	<p>Η φιλοξενία θα γίνει στους server του Δήμου Χανίων.</p>
<p>Κατοχύρωση Ονόματος Χώρου (domain name)</p>	<p>Η Κατοχύρωση Ονόματος θα γίνει για όλη τη διάρκεια του έργου. Το περιεχόμενο της σελίδας θα πρέπει να τρέχει και εντός της κεντρικής σελίδας www.chania.gr μέσω web banner στην αρχική σελίδα.</p>
<p>Εκπαίδευση στην Επεξεργασία, Διαμόρφωση και Καταχώρηση Υλικού Ιστοσελίδας</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Μετά την κατασκευή της ιστοσελίδας, θα πραγματοποιηθεί εκπαίδευση από τον ανάδοχο στο σύστημα διαχείρισης της ιστοσελίδας σχετικά με την προσθήκη και ανανέωση του περιεχομένου της από τους χρήστες (νέων, φωτογραφιών, video, εκδηλώσεων, Μηχανισμού Χάρτη Google). ▪ Παραδοση εγχειρίδιου χρήσης συστήματος. ▪ Εκπαίδευση από τον ανάδοχο προς επιλεγμένο άτομο από την αναθέτουσα αρχή στην, ενημέρωση του χάρτη Google της ιστοσελίδας με προσθήκες/αφαιρέσεις σημείων ενδιαφέροντος (σημειακή, χωρική απεικόνιση/των έργων που υλοποιούνται με προσθήκη περιγραφής και φωτογραφιών). ▪ Σημείωση: Θα χρειαστεί έως 2 εκπαιδύσεις για επίδειξη και εκπαίδευση στη χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, διάρκειας τουλάχιστον τεσσάρων ωρών η κάθε μια.
<p>Υποστηρίξη στην Επεξεργασία, Διαμόρφωση και Καταχώρηση Υλικού Ιστοσελίδας</p>	<p>ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ</p> <p><i>Περιλαμβάνεται η τηλεφωνική και απομακρυσμένης οθόνης (remote desktop) υποστήριξη σε προβλήματα, απορίες, υποδείξεις, βελτιώσεις ή σσονος σημασίας προς εκπαιδευμένο προσωπικό από την αναθέτουσα αρχή στη διαδικασία προσθήκης περιεχομένου / ανανέωσης της ιστοσελίδας (10 ώρες).</i></p>



--	--

Π.Ε.3 Σχεδιασμός, Ανατύπωση και διανομή Προωθητικού Έντυπου Υλικού

Η παραγωγή έντυπου ενημερωτικού υλικού περιλαμβάνει τα εξής:

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
Ντοσιέ (Folder) Παρουσίασης με Προδιαγραφές: Διάσταση: 23X32 κλειστό, 46x32 ανοιχτό Χαρτί: 300gr ILLUSTRATION-VELVET Εκτύπωση: Έγχρωμη OFFSET	- Σχεδιασμός Μακέτας με Έγχρωμο Folder - Διόρθωση - Επιμέλεια - Προεκτύπωση	400
Έγχρωμο Μπλοκ σημειώσεων 50 φύλλων με Προδιαγραφές: Διάσταση: 21 x 29,7 Χαρτί: 80gr	- Σχεδιασμός Μακέτας - Επιμέλεια - Προεκτύπωση - Εκτύπωση OFFSET	400
Διαφημιστικά Στυλό χρώματος λευκό με μελάνι μπλε	Εκτύπωση σε μία (1) όψη με το τίτλο του Σχεδίου τα λογότυπα του ΕΣΠΑ και της Ε.Ε.	400
Αφίσα ενημέρωσης πληροφόρησης για το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης	Περιεχόμενο: Θα διαμορφωθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή - Δήμο Χανίων Διαστάσεις 29.7cm x 42cm Είδος χαρτιού: 135 gr Velvet (ματ) Χρώματα: Εκτύπωση έγχρωμη OFFSET	100
Rollup banner ενημέρωσης πληροφόρησης για το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (με βάση στήριξης)	Περιεχόμενο: Θα διαμορφωθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή - Δήμο Χανίων Διαστάσεις: 80cm x 200cm Εργασίες: Σχεδιασμός Μακέτας, Επιμέλεια, Εκτύπωση	2

Το έντυπο υλικό που θα παραχθεί (αφίσα, banner, έντυπο υλικό ενημέρωσης) θα υπάρχει διαθέσιμο ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Π.Ε.2 και η ανάρτηση της θα γνωστοποιηθεί στους συλλογικούς φορείς Α.Μ.Ε.Α. Οι φορείς που θα διατεθεί θα επιλεγούν σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή Δ. Χανίων.

Π.Ε.4 Δημιουργία Ηχητικού Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Radio- Spot)

Για την προβολή των έργων που υλοποιήθηκαν/ υλοποιούνται μέσω του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ. Χανίων, προβλέπεται η δημιουργία ηχητικού spot κατάλληλου για τη διάθεση του σε ραδιοφωνικά μέσα καθώς και αναπαραγωγή του σε social media (όπως Youtube, Facebook κ.α.). Το αποτέλεσμα της παραγωγής του εν λόγω spot περιλαμβάνει (speaking ηχογράφηση, μουσική επένδυση, επεξεργασία, έλεγχοι αναπαραγωγής κλπ), διάρκειας 60". Θα πρέπει να δοθεί ηχογραφημένο σε ψηφιακό αρχείο υψηλής ποιότητας. Η συγγραφή του κειμένου, η επιλογή του αφηγητή, η επιλογή της μουσικής επένδυσης θα γίνουν σε συνεργασία με το Δήμο Χανίων. Το περιεχόμενο του θα διαμορφωθεί και θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή Δήμο Χανίων. Κατά το ηχητικό μήνυμα θα αναφέρονται:

- το όνομα της Στρατηγικής και του διαρθρωτικού ταμείου (ΕΤΠΑ).
- θα εκφωνούνται: «Ε.Π. Κρήτης 2014-2020 – Το μήνυμα του Δήμου Χανίων»
- θα εκφωνείται στο κλείσιμο: «ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Το περιεχόμενο, του ραδιοφωνικού spot θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένο στις οδηγίες δημοσιότητας που περιέχονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του Ε.Π. Κρήτης 2014-2020. Επίσης, θα παραδοθεί σε ψηφιακό δίσκο (cd).



Π.Ε.5 Δημιουργία / εκπαίδευση / υποστήριξη λογαριασμών social media

Στα πλαίσια υλοποίησης της ενέργειας «Δημιουργία λογαριασμών social media» περιλαμβάνονται τα εξής:

- Εγγραφή στα πιο δημοφιλή και σημαντικά social media κανάλια: π.χ Facebook, Twitter, Google+, και youtube.
- Εκπαίδευση από τον ανάδοχο προς επιλεγμένο άτομο από την αναθέτουσα αρχή στην διαχείριση, παρακολούθηση και ενημέρωση των παραπάνω δικτύων.
- Εκπαίδευση από τον ανάδοχο για ανάρτηση περιεχομένου, από την Αναθέτουσα Αρχή, Δήμο Χανίων, υλικού φωτογραφικού, video, Δελτίων Τύπου κ.α, απαραίτητων για την προβολή της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ.Χανίων.
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ SOCIAL MEDIA με τηλεφωνική και απομακρυσμένης οθόνης (remote desktop) υποστήριξη σε απορίες, υποδείξεις, βελτιώσεις ή σσωνος σημασίας προς εκπαιδευμένο προσωπικό της αναθέτουσας αρχής στη διαδικασία δημιουργίας αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα (10 ώρες κατ' ελάχιστον).

Π.Ε.6. Αναμετάδοση Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Spot)

Για την προώθηση και γνωστοποίηση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης προβλέπεται η αναμετάδοση του παραδοτέου Π.Ε.4 στα τοπικά μουσικά και ενημερωτικά ραδιόφωνα. Για τη μέγιστη κάλυψη των διαφόρων ομάδων ακροατών, το ραδιοφωνικό spot θα αναπαραχθεί και στα μουσικά και στα ενημερωτικά ραδιόφωνα της πόλης των Χανίων, τα οποία λειτουργούν νόμιμα και βρίσκονται ανάμεσα στις πρώτες δέκα (10) θέσεις ακροαματικότητας. Ο αριθμός των μέσων, ο αριθμός των αναμεταδόσεων, ανά ημέρα προβολής και ο αριθμός των ημερών προβολής παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΕΙΔΟΣ ΜΕΣΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΣΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΗΜΕΡΩΝ ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΗΣ
Μουσικό ραδιόφωνο	3	5	10	από 10:00 π.μ. έως 22:00 μμ (ώρες: 10:00, 12:00, 14:00, 18:00, 20:00)
Ενημερωτικό ραδιόφωνο	4	5	10	από 9:00 π.μ. έως 21:00 μμ (ώρες: 9:00, 11:00, 13:00, 15:00, 19:00)

Κατά την αναμετάδοση θα πρέπει τουλάχιστον ένας σταθμός ανά είδος μέσου να εμπεριέχει τη δυνατότητα αναμετάδοσης μηνύματος ραδιοφωνικός (RDS), ώστε να μεταδώσει ένα κρίσιμο για την πρόσβαση στην πληροφόρηση τμήμα του ραδιοφωνικού μηνύματος. Τα μέσα μετάδοσης θα καθοριστούν σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή Δ.Χανίων, ενώ πρέπει να πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας που αφορά την κρατική διαφήμιση. Τα μέσα που θα επιλεγούν θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα άρθρα 52, 53 και 54 του Νόμου 4339/2015 ΦΕΚ Α' 133.

Π.Ε.7 Διαδικτυακή Προώθηση

Περιλαμβάνεται online διαφημιστική προβολή, με προβολή της δικτυακής σελίδας μέσα από άλλες ιστοσελίδες. Προβολή του portal που θα αναπτυχθεί (Π.Ε.2), σε τουλάχιστον 5 ενημερωτικές ιστοσελίδες με διάρκεια της διαφήμισης 30 ημέρες. Η προβολή θα γίνει με χρήση ηλεκτρονικής διαφημιστικής πινακίδας (banner) με μορφή



αρχείου flash (.swf) ή κινούμενης εικόνας (.gif).

Ο ανάδοχος θα πρέπει να αποστείλει στην αναθέτουσα αρχή, Δ.Χανίων, πίνακα με διαθέσιμους Δικτυακούς Τόπους διαφημιστικής προβολής, ώστε να επιλεγούν κάποιοι από αυτούς για τη διαδικτυακή προώθηση της ιστοσελίδας (portal), δυο (2) μήνες πριν από την λήξη υλοποίησης της ενέργειας «Διαδικτυακή Προώθηση» κατά τα προβλεπόμενα στον πίνακα «ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ». Τα μέσα που θα επιλεγούν θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα άρθρα 52, 53 και 54 του Νόμου 4339/2015 ΦΕΚ Α' 133.

Π.Ε.8 Υπηρεσίες Φωτογράφου και βιντεοσκοπήσεων

Οι υπηρεσίες φωτογράφου περιλαμβάνουν:

- Την φωτογραφική κάλυψη ημερίδων που θα αφορούν τα έργα ΒΑΑ, με πενήντα 50 τουλάχιστον φωτογραφίες ανά εκδήλωση (της ημερίδας Π.Ε.10 ή και τυχόν άλλων ενημερωτικών συναντήσεων).
- Τη βιντεοσκόπηση των ημερίδων.
- Την φωτογράφιση έργων που υλοποιήθηκαν πριν την έναρξη της εφαρμογής της Στρατηγικής ΒΑΑ και έπειτα από την ολοκλήρωσή τους με την καθοδήγηση της Αναθέτουσας Αρχής, Δήμο Χανίων, με τελικό σκοπό τη δημιουργία εικόνων σύγκρισης.
- Τη δημιουργία ψηφιακού άλμπουμ με τις φωτογραφίες που θα προκύψουν, από τις ημερίδες και την κατασκευή των έργων.
- Τη δημιουργία Web video-spot/παρουσίασης με στιγμιότυπα από τις ημερίδες, με χρήση υλικού βιντεοσκοπήσεων από τις ημερίδες και φωτογραφιών από τα έργα.

Τα προϊόντα των βιντεοσκοπήσεων και οι φωτογραφίες θα δοθούν σε ψηφιακή μορφή σε αρχείο υψηλής ανάλυσης κατάλληλα για να ανέβουν σε ιστοσελίδες, σε social media και σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης. Οι φωτογραφίες, καθώς και τα προϊόντα βιντεοσκόπησης, θα πρέπει να παραδοθούν στο Δήμο Χανίων σε ψηφιακή μορφή εντός χρονοδιαγράμματος υλοποίησης. Όπου απαιτηθεί θα χρησιμοποιηθεί το λογότυπο των δράσεων ΒΑΑ και θα ακολουθηθούν οι οδηγίες για τις ενέργειες Δημοσιότητας που προβλέπονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και οι κανόνες που προβλέπονται στους κανόνες δημοσιότητας του ΕΣΠΑ. Οι οδηγίες είναι διαθέσιμες στη σελίδα: <http://www.pepkritis.gr/>.

Π.Ε. 9 Παραγωγή ψηφιακού έντυπου ενημέρωσης

Το ψηφιακό έντυπο θα περιέχει αναφορά-περιγραφή της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ. Χανίων και στη συνέχεια αναφορά-περιγραφή των έργων που υλοποιούνται και της περιοχής παρέμβασης, με φωτογραφική τεκμηρίωση. Η σχεδίαση και η επιμέλεια της έκδοσης θα γίνει από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή - Δήμο Χανίων. Το προαναφερόμενο έντυπο θα έχει τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

Χαρακτηριστικά	Περιγραφή
Είδος Εργασιών	Σχεδιασμός/ Επιμέλεια Πολυσέλιδου Ενημερωτικού Φυλλαδίου και παράδοση σε ψηφιακή μορφή
Αριθμός σελίδων αρχείου PDF ηλεκτρονικού εντύπου	46 (εσωτερικές) + 4 (εξώφυλλο) = 50 συνολικές σελίδες
Ψηφιακή Ανάλυση	Υψηλή (κατάλληλη για ανέβασμα του εντύπου σε κοινωνικά μέσα και media)
Υλικό Ψηφιακού Εντύπου	Από Φωτογραφίες των παρεμβάσεων και των έργων
Επιμέλεια κειμένων και επιλογή υλικού	Τα κείμενα και η επιλογή των φωτογραφιών θα γίνει από την Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον ανάδοχο και με τη χρήση φωτογραφιών από το Ψηφιακό Άλμπουμ (Π.Ε.8)
Λοιπά Στοιχεία	Για τη σχεδίαση θα ακολουθηθεί ο Επικοινωνιακός Οδηγός για την Πληροφόρηση και τη



Δημοσιότητα του Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης 2014-2020. Ο οδηγός είναι διαθέσιμος ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική σελίδα της Περιφέρειας Κρήτης στη Δ/νση: <http://www.pepkritis.gr/>

Δείγμα του ψηφιακού φυλλαδίου (σε ψηφιακό αρχείο) θα πρέπει να αποσταλεί προς έγκριση από την αναθέτουσα αρχή – Δήμο Χανίων το αργότερο (1) μήνα πριν από την προβλεπόμενη στο Παράρτημα Α: «ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ», ημερομηνία παράδοσης. Έπειτα από την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, θα γίνει η παράδοση του οριστικού ηλεκτρονικού αρχείου. Το ηλεκτρονικό έντυπο θα αναρτηθεί από την ανάδοχο στους λογαριασμούς των κοινωνικών μέσων προώθησης της Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ.Χανίων.

Π.Ε.10 Υποστήριξη Διοργάνωσης Ημερίδας

Προβλέπεται η διοργάνωση ενημερωτικής συνάντησης (ημερίδας) για τη διάχυση των αποτελεσμάτων που θα προκύψει από την υλοποίηση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ. Χανίων στο ευρύ κοινό. Η συνάντηση θα περιλαμβάνει:

- Παρουσίαση του αναπτυξιακού χαρακτήρα της Π.Π. ΒΑΑ μετά τις παρεμβάσεις.
- Παρουσίαση των επιμέρους παρεμβάσεων από τους υπεύθυνους υλοποίησης των έργων (Δήμο Χανίων, καθώς και άλλους δικαιούχους).
- Προβολή παρουσίασης η οποία θα είναι επικεντρωμένη στο πριν και το μετά της περιοχής παρέμβασης καθώς και την πορεία των έργων.
- Έκθεση φωτογραφίας.
- Ενημέρωση των μελλοντικών εξελίξεων και νέων έργων από την Ε.Υ.Δ.Ε.Π. Κρήτη 2014-2020.

Στη συνάντηση θα κληθούν να λάβουν μέρος με αντίστοιχες παρουσιάσεις αστικά κέντρα της Περιφέρειας Κρήτης που υλοποίησαν αντίστοιχες αναπτυξιακές στρατηγικές. Στόχος της συνάντησης είναι η ενίσχυση της συνεργασίας και την ανταλλαγή γνώσεων, απόψεων, εμπειριών, τεχνογνωσίας, καλών πρακτικών. Η ανάδοχος καλείται να υποστηρίξει την αναθέτουσα αρχή στις εξής εργασίες:

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
1	Σχεδίαση, διανομή προσκλήσεων ηλεκτρονικά (>50 παραλήπτες)
2	Προετοιμασία Δελτίου Τύπου προκειμένου να δοθεί στον τύπο και σε τοπικά ΜΜΕ
3	Σχεδίαση Περιεχομένου, Παραγωγή και Εκτύπωση Προγράμματος Ημερίδας
4	Προετοιμασία Ενημερωτικού & Απολογιστικού Δελτίου Τύπου

Όλα τα έντυπα (πρόσκληση, δημοσίευση αναγγελίας, δελτία τύπου κ.λ.π) θα ακολουθούν τους κανόνες δημοσιότητας που περιέχονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020. Ο οδηγός είναι διαθέσιμος ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική σελίδα της Περιφέρειας Κρήτης στη Δ/νση: www.pepkritis.gr

ΆΡΘΡΟ 3. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται στους **42 μήνες** από την υπογραφή της, ενώ οι επιμέρους εργασίες (Πακέτα Εργασιών - Π.Ε.) θα υλοποιούνται και θα παραλαμβάνονται τμηματικά, σύμφωνα με το «ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ» του Παραρτήματος Α της παρούσης.



ΆΡΘΡΟ 4. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

3.Α ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

Η παρακολούθηση - εποπτεία της εκτέλεσης της σύμβασης θα γίνεται σύμφωνα με το αρ. 216 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει, από το **Τμήμα Προγραμματισμού, Ποιότητας και Οργάνωσης της Δ/σης Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής** του Δήμου Χανίων (υπ' αριθμ. 640/2018 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Χανίων - ΑΔΑ: 6ΛΚΓΩΗ5-ΞΜΕ). Το προαναφερθέν τμήμα **πιστοποιεί** την εκτέλεση του αντικειμένου της σύμβασης και ελέγχει τη συμμόρφωση του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης, **εισηγείται** στο Δημοτικό Συμβούλιο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, **λαμβάνει** τα επιβεβλημένα μέτρα λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016. Η ανάδοχος υποχρεούται να συμμορφώνεται με τις υποδείξεις της εποπτεύουσας υπηρεσίας.

3.Β ΠΑΡΑΛΑΒΗ

Η παραλαβή των παραδοτέων της σύμβασης θα γίνεται από την **Επιτροπή Παραλαβής** υπηρεσιών απευθείας αναθέσεων έτους 2019, η οποία έχει οριστεί από το Δημοτικό Συμβούλιο Χανίων με την υπ' αριθμ. 848/2018 απόφασή του (ΑΔΑ: ΩΛΙΥΩΗ5-Π59) και σύμφωνα με το αρ. 219 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

Η Επιτροπή Παραλαβής αφού διενεργήσει τον απαιτούμενο έλεγχο σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση: α) είτε εκδίδει πρωτόκολλο παραλαβής, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4 του αρ. 219 του ν. 4412/2016. Εφόσον η Επιτροπή Παραλαβής διατυπώσει παρατηρήσεις, η ανάδοχος υποχρεούται να συμμορφώνεται προς αυτές. Μη συμμόρφωσή της θα οδηγήσει σε λύση της σύμβασης σύμφωνα με το άρθρο 8 της παρούσης.

ΆΡΘΡΟ 5. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το συμφωνητικό δύναται να τροποποιηθεί έπειτα από αιτιολογημένη αίτηση της Αναδόχου ή της Αναθέτουσας Αρχής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Ν.4412/2016. Οποιαδήποτε τροποποίηση της παρούσας σύμβασης μπορεί να γίνει μόνο εγγράφως.

ΆΡΘΡΟ 6. ΑΜΟΙΒΗ - ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η αμοιβή της αναδόχου ανέρχεται στο ποσό των **20.967,74€ (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ)** και θα καλυφθεί από τις πιστώσεις του έργου «Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: “Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής”, Ε.Π. «Κρήτη» 2014-2020», με Κωδ. ΟΠΣ 5021736 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κρήτη» 2014-2020 και με κωδικό ενάρθρου στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων 2018ΕΠ00210030. Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους.

Στο ποσό της συνολικής αμοιβής περιλαμβάνονται η αμοιβή της αναδόχου, καθώς και τα γενικά ή ειδικά για τη συγκεκριμένη περίπτωση έξοδά της, συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών εισφορών και πάσης φύσεως φορολογικών και άλλων επιβαρύνσεων υπέρ του Δημοσίου ή οποιουδήποτε τρίτου. Όλες οι νόμιμες κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλο έξοδο που θα χρειασθεί βαρύνουν την Ανάδοχο και θα κρατηθούν κατά την εξόφληση του χρηματικού εντάλματος.



Η καταβολή της αμοιβής της αναδόχου θα γίνεται τμηματικά, βάσει της αναλυτικής οικονομικής προσφοράς της (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ) και σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του άρθρου 3 της παρούσης. Η καταβολή κάθε δόσης θα γίνεται μετά την παραλαβή των υπηρεσιών και παραδοτέων της χρονικής περιόδου αναφοράς και την σύνταξη του αντίστοιχου «Πρωτοκόλλου παραλαβής» από την Επιτροπή Παραλαβής του άρθρου 4 της παρούσης, όπου θα περιγράφονται αναλυτικά τα Π.Ε. που υλοποιήθηκαν και τα σχετικά τεκμήρια αυτών.

Η αποπληρωμή του έργου θα γίνει μετά τη σύνταξη «Πρωτοκόλλου οριστικής Παραλαβής».

Η πληρωμή της αναδόχου θα γίνεται ηλεκτρονικά σύμφωνα με την αρ. 134453/23-12-2015 Κ.Υ.Α. (Φ.Ε.Κ. 2857/τ. Β' /28-12-2015), μετά την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και των δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που ενδεχομένως ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Το συμβατικό τίμημα προβλέπεται και καλύπτεται από την εγγεγραμμένη στον προϋπολογισμό του Δήμου Χανίων πίστωση για το έτος 2019, καθώς και από ετήσιες πιστώσεις στον Προϋπολογισμό του Δήμου Χανίων (ΚΑΕ 69-6117.014 έως και το 2022. Σχετική η Α-784/2019 Απόφαση Ανάληψη Υποχρέωσης.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την εκτέλεση των πληρωμών αποτελεί η χρηματοδότηση της Αναθέτουσας Αρχής από τις εγκεκριμένες πιστώσεις του Π.Δ.Ε. Η ανάδοχος δεν δικαιούται να ζητήσει επιπρόσθετη αποζημίωση ή οποιαδήποτε υπαναχώρηση από τις συμβατικές της υποχρεώσεις λόγω μη έγκαιρης καταβολής της συμφωνημένης αμοιβής από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση που για οποιονδήποτε λόγο διακοπεί η προβλεπόμενη για την πράξη χρηματοδότηση, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα διακοπής της σύμβασης. Τυχόν καθυστερήσεις καταβολών που δεν θα οφείλονται σε υπηρεσίες της Αναθέτουσας Αρχής δεν θα δημιουργούν ευθύνες της απέναντι στην Ανάδοχο. Στην περίπτωση που η Αναθέτουσα Αρχή διακόψει το Συμφωνητικό ή για οποιονδήποτε λόγο διακοπεί η υλοποίηση της σύμβασης χωρίς υπαιτιότητα της Αναδόχου, η ανάδοχος αμείβεται για τις υπηρεσίες που παρείχε μέχρι την ημερομηνία της κοινοποίησης της σχετικής έγγραφης ανακοίνωσης της Αναθέτουσας Αρχής περί διακοπής της σύμβασης, εφόσον παραληφθούν οριστικά από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής τα μέχρι τότε Π.Ε..

ΆΡΘΡΟ 7. ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Για την καλή εκτέλεση της σύμβασης ο Δήμος Χανίων παρακρατάει την αριθμ 140000012104-8 εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, της Παγκρήτιας Τράπεζας (κατάστημα ΚΟΣΜΩΝ 0970 ημερ. έκδ 22-05-2019 ποσού **1.048,38€**, η οποία αντιπροσωπεύει το 5% του συνολικού οικονομικού ανταλλάγματος, χωρίς ΦΠΑ. Η εγγυητική επιστολή θα επιστραφεί έπειτα από την ολοκλήρωση του συμβατικού αντικειμένου και την οριστική παραλαβή του έργου. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει σε κάθε περίπτωση παράβασης ουσιωδών όρων της παρούσης.

ΆΡΘΡΟ 8. ΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Μετά την με οποιοδήποτε τρόπο λύση της σύμβασης, η ανάδοχος υποχρεούται μετά από σχετική δήλωση της Αναθέτουσας αρχής: α) να απέχει από τη διενέργεια οποιασδήποτε παροχής υπηρεσιών ή εκτέλεσης υποχρεώσεώς του που πηγάζει από τη σύμβαση και β) να παραδώσει, σε χρόνο που θα προσδιορίσει η Αναθέτουσα αρχή, όποια εργασία (ολοκληρωμένη ή μη) έχει εκπονήσει ή έχει στην κατοχή της, καθώς και τα πάσης φύσεως υποστηρικτικά έγγραφα και μέσα (ηλεκτρονικά ή μη).

Εφόσον η σύμβαση καταγγελθεί πρόωρα από κάποιο συμβαλλόμενο μέρος, η Αναθέτουσα αρχή μετά από γνώμη της Επιτροπής Παραλαβής, βεβαιώνει την αξία του ήδη εκτελεσθέντος κατά τον χρόνο λύσης της σύμβασης μέρους αυτής, καθώς και κάθε οφειλή έναντι της αναδόχου κατά την ημερομηνία λύσης της σύμβασης και προβαίνει σε αποπληρωμή του.



ΆΡΘΡΟ 9. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Η ανάδοχος διατηρεί την κυριότητα του παραδιδόμενου έντυπου και ψηφιακού υλικού των παραδοτέων της παρούσας σύμβασης μέχρι την ημερομηνία της παραλαβής τους από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής, οπότε η κυριότητα μεταβιβάζεται στην Αναθέτουσα Αρχή, ελεύθερη από κάθε βάρος και δικαίωμα τρίτου.

Όλα τα αποτελέσματα, στοιχεία και κάθε άλλο έγγραφο ή αρχείο σχετικό με τη σύμβαση, όπου επιτρέπεται και δεν αποτελεί απλώς παραχώρηση άδειας χρήσης, καθώς και όλα τα υπόλοιπα παραδοτέα που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν από την Ανάδοχο με δαπάνες της παρούσας σύμβασης, θα αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής, που μπορεί να τα διαχειρίζεται πλήρως και να τα εκμεταλλεύεται (όχι εμπορικά), εκτός και αν ήδη προϋπάρχουν σχετικά πνευματικά δικαιώματα.

Με την οριστική παραλαβή των Π.Ε. τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που θα παραχθούν κατά την εκτέλεσή της και δεν εμπίπτουν στις παραπάνω παραγράφους μεταβιβάζονται από την Ανάδοχο αυτοδίκαια στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα είναι πλέον η αποκλειστική δικαιούχος επί αυτών και θα φέρει όλες τις εξουσίες που απορρέουν από αυτό, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναφερομένων της εξουσίας οριστικής ή προσωρινής αναπαραγωγής του υλικού με κάθε μέσο και μορφή, εν όλω ή εν μέρει, την εξουσία φόρτωσης, εμφάνισης στην οθόνη, εκτέλεσης μεταβίβασης, αντιγραφής, αποθήκευσης αλλά και τροποποίησης χωρίς άδεια της Αναδόχου, η οποία σε κάθε περίπτωση παρέχεται ανέκκλητα δια της υπογραφής της σύμβασης.

ΆΡΘΡΟ 10. ΤΗΡΗΣΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ - ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ

Η ανάδοχος αποζημιώνει πλήρως την Αναθέτουσα Αρχή, για κάθε ζημία που ενδεχομένως προκληθεί σε αυτήν από υπαιτιότητα της Αναδόχου ή των προσώπων που συνεργάζονται με αυτήν για την υλοποίηση της σύμβασης. Η ανάδοχος αποζημιώνει την Αναθέτουσα Αρχή για κάθε απαίτηση τρίτων από την εκτέλεση της σύμβασης, η οποία απορρέει από μη νόμιμη χρήση πνευματικών δικαιωμάτων, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, αδειών, σχεδίων, υποδειγμάτων εκ μέρους της, η οποία αναφέρεται στη Σύμβαση ή την Προσφορά.

ΆΡΘΡΟ 11. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Η ανάδοχος δε δικαιούται να μεταβιβάσει ή εκχωρήσει τη Σύμβαση ή μέρος αυτής.

ΆΡΘΡΟ 12. ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να παρέχει χωρίς κανένα τίμημα στην Ανάδοχο τα απαραίτητα στοιχεία και πληροφορίες τις οποίες έχει στη διάθεσή της και έχουν συνάφεια με τη Σύμβαση. Η Αναθέτουσα Αρχή θα αναλάβει την αναζήτηση στοιχείων από άλλους φορείς ή υπηρεσίες, εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο για την επιτυχή ολοκλήρωση της σύμβασης.

ΆΡΘΡΟ 13. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Κατά τα λοιπά ισχύουν οι όροι της υπ' αριθμ. 17694/15-4-2019 αναλυτικής πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος και των συνημμένων παραρτημάτων (τεχνικές προδιαγραφές, ειδικούς όρους) καθώς και οι διατάξεις του Ν.3852/2010, του Ν. 4412/2016 και του Ν.3463/2006.

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να λύσει μονομερώς το συμφωνητικό εφόσον συντρέξουν οι λόγοι του Άρθρου 133, Ν.4412/2016.



Κάθε διαφωνία ή διαφορά θα λύνεται από τα καθ' ύλη αρμόδια Δικαστήρια των Χανίων, σύμφωνα με το ελληνικό ουσιαστικό και δικονομικό δίκαιο.

Μετά την ανάγνωση και βεβαίωση του συμφωνητικού οι δύο συμβαλλόμενοι υπόγραψαν τέσσερα (4) όμοια ισόκυρα αντίτυπα αυτής, ένα (1) εξ' αυτών παρέλαβε η ανάδοχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΧΑΝΙΩΝ

Η ΑΦΕΤΕΡΟΥ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΗ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΡΑΚΗΣ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Α.1 - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	1 ^ο ΕΤΟΣ		2 ^ο ΕΤΟΣ		3 ^ο ΕΤΟΣ		4 ^ο ΕΤΟΣ
	1 ^ο	2 ^ο	3 ^ο	4 ^ο	5 ^ο	6 ^ο	7 ^ο
Π.Ε. 1 Σχεδιασμός Μακέτας - Λογότυπου & Ηλεκτρονικού Λογότυπου για την προώθηση των δράσεων της στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.							
Π.Ε.2 Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας							
Π.Ε. 3 Σχεδιασμός & Παραγωγή Προωθητικού Υλικού							
Π.Ε.4 Παραγωγή ηχητικού μηνύματος (Radio- Spot – Σπικάζ)							
Π.Ε.5 Δημιουργία/εκπαίδευση / λογαριασμών social media							
Π.Ε.6 Αναμετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος (Σποτ)							
Π.Ε.7 Διαδικτυακή προώθηση							
Π.Ε.8 Υπηρεσίες Φωτογράφου & Βιντεοσκοπήσεων							
Π.Ε.9 Παραγωγή ψηφιακού εντύπου Ενημέρωσης							
Π.Ε.10 Υποστήριξη Διοργάνωσης Ημερίδας							

Α.2 - ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΤΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Π.Ε. 1 Σχεδιασμός Μακέτας - Λογότυπου & Ηλεκτρονικού Λογότυπου για την προώθηση των δράσεων της στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.	ΕΩΣ 29/5/2020
Π.Ε.2 Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας	ΕΩΣ 31/5/2021
Π.Ε. 3 Σχεδιασμός & Παραγωγή Προωθητικού Υλικού	ΕΩΣ 31/5/2021
Π.Ε.4 Παραγωγή ηχητικού μηνύματος (Radio- Spot – Σπικάζ)	ΕΩΣ 29/5/2020
Π.Ε.5 Δημιουργία/εκπαίδευση / λογαριασμών social media	ΕΩΣ 29/5/2020
Π.Ε.6 Αναμετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος (Σποτ)	ΕΩΣ 31/5/2021
Π.Ε.7 Διαδικτυακή προώθηση	ΕΩΣ 30/5/2022
Π.Ε.8 Υπηρεσίες Φωτογράφου & Βιντεοσκοπήσεων	ΕΩΣ 29/11/2022
Π.Ε.9 Παραγωγή ψηφιακού εντύπου Ενημέρωσης	ΕΩΣ 30/5/2022
Π.Ε.10 Υποστήριξη Διοργάνωσης Ημερίδας	ΕΩΣ 29/11/2022



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

«Επικοινωνία - Δημοσιότητα – Δικτύωση» της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων: Η αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής», Ε.Π. Κρήτη 2014-2020.

Π.Ε.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ Π.Ε (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)
1	Σχεδιασμός Μακέτας - Λογότυπου & Ηλεκτρονικού Λογότυπου για την προώθηση των δράσεων της στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.	1.500,00 €
2	Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας	2.500,00 €
3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Προωθητικού Υλικού	2.500,00 €
4	Δημιουργία Ηχητικού Μηνύματος (Radio- Spot – Σπικάζ)	1.000,00 €
5	Δημιουργία / εκπαίδευση λογαριασμών social media	1.500,00 €
6	Αναμετάδοση Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Σποτ)	2.500,00 €
7	Διαδικτυακή Προώθηση της Πράξης	2.000,00 €
8	Υπηρεσίες Φωτογράφου και βιντεοσκοπήσεων	3.000,00 €
9	Παραγωγή ψηφιακού εντύπου ενημέρωσης	4.000,00 €
10	Υποστήριξη Διοργάνωσης Ενημερωτικής Ημερίδας	467,74 €
	ΣΥΝΟΛΟ ΦΑΣΗΣ Α+Β+Γ (ΕΚΤΟΣ ΦΠΑ)	20.967,74 €
	ΦΠΑ 24%	5.032,26 €
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ 24%	26.000,00 €