



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
Ταχ.Δ/νση: Κυδωνίας 29, Τ.Κ. 73135
Πληροφορίες: Χριστόφορος Παπάς
Τηλέφωνο: 2821341643
Fax: 2821093300
e-mail: chrapas@chania.gr

Χανιά, 05-04-2019

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄

Περιγραφή - Προϋπολογισμός για την Υπηρεσία:

“Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: “Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής”, Ε.Π. «Κρήτη 2014-2020»”

Στα πλαίσια του ΥΠΟΕΡΓΟΥ 1 της Πράξης:

“Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: “Η Αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής”, Ε.Π. «Κρήτη 2014-2020» ”

CPV: 79342200-5

Κωδ. ΟΠΣ Πράξης: 5021736

Η πράξη χρηματοδοτείται από το

Υποπρόγραμμα Α΄ της Τεχνικής Υποστήριξης της εφαρμογής του Ε.Π. Κρήτης 2014-2020

και είναι εγγεγραμμένη στο Π.Δ.Ε με

Κ.Α. 2018ΕΠ00210030

Η πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

και από Εθνικούς Πόρους



Περιεχόμενα

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	3
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	5
Π.Ε.1 Σχεδιασμός Λογότυπου (Logo) και ηλεκτρονικού λογότυπου Στρατηγικής ΒΑΑ.....	5
Π.Ε.2 Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας	6
Π.Ε.3 Σχεδιασμός, Ανατύπωση και διανομή Προωθητικού Έντυπου Υλικού....	7
Π.Ε.4 Δημιουργία Ηχητικού Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Radio- Spot).....	8
Π.Ε.5 Δημιουργία / εκπαίδευση / υποστήριξη λογαριασμών social media.....	8
Π.Ε.6. Αναμετάδοση Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Spot).....	9
Π.Ε.7 Διαδικτυακή Προώθηση.....	9
Π.Ε.8 Υπηρεσίες Φωτογράφου και βιντεοσκοπήσεων	10
Π.Ε. 9 Παραγωγή ψηφιακού εντύπου ενημέρωσης.....	10
Π.Ε.10 Υποστήριξη Διοργάνωσης Ημερίδας.....	11
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ, ΠΑΡΑΛΑΒΗ, ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	12
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	13
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	14

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Οι Δράσεις «Επικοινωνίας - Δημοσιότητας – Δικτύωσης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων» αποτελούν ένα ολοκληρωμένο επικοινωνιακό σχέδιο με στόχο την ενημέρωση του κοινού και τη διάδοση των δράσεων/έργων της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χανίων.

Η δημοσιότητα – πληροφόρηση περιλαμβάνει τα εξής:

- Ενέργειες πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας, του Σχεδίου Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων και των επιμέρους παρεμβάσεων του, που απευθύνονται τόσο σε ενδιαφερόμενους φορείς (Περιφερειακές, τοπικές και λοιπές δημόσιες αρχές, κοινωνικοί και οικονομικοί εταίροι, επαγγελματικές οργανώσεις, μη κυβερνητικές οργανώσεις, οργανώσεις ΑμεΑ κλπ), όσο και στην κοινή γνώμη.
- Ενέργειες ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων και της κοινής γνώμης σχετικά με όλες τις φάσεις σχεδιασμού και υλοποίησης των παρεμβάσεων του σχεδίου στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης Δήμου Χανίων, την δυνατότητα πρόσβασης και συμμετοχής σε αυτές κλπ.
- Ενέργειες δικτύωσης μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται στο σχεδιασμό ή και την υλοποίηση σχεδίων στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης Δήμου Χανίων, ανταλλαγής εμπειριών καθώς και διάχυσης καλών πρακτικών.

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας προβλέπεται μια αλληλουχία φάσεων επικοινωνίας. Στην **Α΄ Φάση** επιδιώκεται η ευαισθητοποίηση των δικαιούχων και του ευρύτερου κοινού. Η πρώτη φάση αφορά στη **γενική πληροφόρηση** σχετικά με τη στρατηγική ΒΑΑ Δ.Χανίων, το βασικό του περιεχόμενο (άξονες, αναμενόμενα αποτελέσματα), ενώ ξεκινά έπειτα από την έγκριση της στρατηγικής από την Ε.Υ.Δ.Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης 2014-2020. Κατά τη διάρκεια της **Β΄ Φάσης**, προωθείται η διάχυση των δράσεων δημοσιότητας με εξειδικευμένες ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες στο αντίστοιχο κοινό-στόχο. Η δεύτερη φάση στοχεύει στην **προβολή της προόδου υλοποίησης** και έχει σαν στόχο την επικοινωνία της πληροφορίας κατά την υλοποίηση δράσεων που εντάσσονται στην στρατηγική ΒΑΑ Δ. Χανίων. Τέλος, στην **Γ΄ Φάση** οι δράσεις δημοσιότητας επικεντρώνονται στη δημοσιότητα των αποτελεσμάτων των καλών πρακτικών που προέκυψαν έπειτα από δράσεις και έργα που υλοποιήθηκαν κατά τη Στρατηγική ΒΑΑ Δ. Χανίων. Η τρίτη φάση δημοσιότητας, **κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος**, έχει στόχο την προβολή της πλήρους εξέλιξης του Προγράμματος, με έμφαση στην πληροφόρηση και δημοσιότητα των αποτελεσμάτων, στην προβολή υλοποιημένων έργων και καλών πρακτικών.

Ειδικότερα το πλάνο «Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης» περιλαμβάνει τις κάτωθι ενέργειες:

ΦΑΣΗ & ΣΚΟΠΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ	ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ/ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΑΑ
Α. Γενική πληροφόρηση για τη Στρατηγική	✓ Η παρουσίαση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων.	<ul style="list-style-type: none">• Σχεδιασμός Μακέτας - Λογότυπου & Ηλεκτρονικού Λογότυπου για την προώθηση των δράσεων της στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.• Σύνταξη και δημοσίευση Δελτίων Τύπου

<p>Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις που εντάσσονται σε αυτή ✓ Η ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων παρεμβάσεων/εργων και των φορέων που συμμετείχαν στη διαδικασία της διαβούλευσης για την εγκεκριμένη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. ✓ Η ευρύτερη πληροφόρηση του κοινού για τους στόχους και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. 	<p>σε Τοπικά Μέσα Ενημέρωσης & Μέσα Ηλεκτρονικής – Δικτυακής Προώθησης (Εφημερίδες, Ηλεκτρονικό προωθητικά/διαφημιστικά web-sites).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διοργάνωση Ανοικτής Ημερίδας με Θέμα: «Σχέδιο Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων». • Δημιουργία Δικτυακής Σελίδας και σχεδιασμός Ψηφιακού χάρτη με χωρική απεικόνιση και πληροφοριακό υλικό των σχεδιαζόμενων και υλοποιούμενων δράσεων/έργων στην περιοχή παρέμβασης του σχεδίου Β.Α.Α.
<p>Β. Εξειδικευμένη πληροφόρηση για επιμέρους δράσεις/έργα και δικτύωση των φορέων.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η πληροφόρηση του κοινού στόχου για τις ευκαιρίες και τις προϋποθέσεις συμμετοχής σε κάθε δράση η οποία σχεδιάζεται να υλοποιηθεί στα πλαίσια του σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. ✓ Η πληροφόρηση του κοινού για την κάθε δράση/έργο η οποία υλοποιείται στα πλαίσια του σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων. ✓ Η δικτύωση, μεταξύ φορέων και δυνητικών δικαιούχων υλοποίησης δράσεων/ έργων του σχεδίου, μεταξύ των αστικών αρχών που υλοποιούν σχέδια βιώσιμης αστικής ανάπτυξης αλλά και με φορείς του Εθνικού Δικτύου Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης. 	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός και Μετάδοση Ραδιοφωνικών Σποτ και δημοσιεύσεων σε Τοπικά ΜΜΕ με συγκεκριμένο κοινό στόχο. • Επικαιροποίηση του πληροφοριακού υλικού της διαδικτυακής σελίδας με • Φωτογραφική Τεκμηρίωση/ περιγραφή & πληροφόρηση για την Πορεία των δράσεων/έργων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης • Ο σχεδιασμός κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικού υλικού (ενδεικτικά: αφίσες, folders κ.α) • Σχεδιασμός, Ανατύπωση και διανομή Προωθητικού Έντυπου Υλικού.
<p>Γ. Παρουσίαση των Ολοκληρωμένων Δράσεων/Εργων</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η παρουσίαση των δράσεων/έργων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης, μετά την ολοκλήρωσή τους και των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων αυτών. ✓ Η εδραίωση της δικτύωσης μεταξύ φορέων υλοποίησης δράσεων της στρατηγικής 	<ul style="list-style-type: none"> • Δημοσίευση Δελτίων Τύπου σε Τοπικά Μέσα Ενημέρωσης & Μέσα • Ηλεκτρονικής – Δικτυακής Προώθησης (Εφημερίδες, Ηλεκτρονικό Τύπο, • προωθητικά/διαφημιστικά web-sites κ.α) • Παραγωγή και Αναπαραγωγή Ραδιοφωνικού Σποτ • Σχεδιασμός & Ανατύπωση Ενημερωτικού Υλικού • Διοργάνωση Ανοικτής Ημερίδας με Θέμα:

	<p>BAA Δ.Χανίων και αντίστοιχων δράσεων BAA άλλων Αστικών Αρχών.</p> <p>✓ Η δημιουργία ευκαιριών προώθησης και παρουσίασης νέων χρηματοδοτικών ευκαιριών</p>	<p>«Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ.Χανίων – Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις»</p>
--	--	---

Ο ανάδοχος καλείται να υποστηρίξει το Δήμο Χανίων στην υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδίου της Στρατηγικής του BAA μέσα από ένα σύνολο δράσεων, οι οποίες περιγράφονται κατωτέρω.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π.Ε.1 Σχεδιασμός Λογότυπου (Logo) και ηλεκτρονικού λογότυπου Στρατηγικής BAA

Το Λογότυπο & Ηλεκτρονικό Λογότυπο για την προώθηση των δράσεων της Στρατηγικής BAA Δήμου Χανίων, θα τηρεί τις εξής προδιαγραφές:

1. Το πρωτότυπο λογότυπο πρέπει να σχεδιαστεί σε μορφή vector-eps (διανυσματικό) και όχι σε μορφή εικόνας PSD, TIFF ή JPEG, χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα προγράμματα, όπως Adobe Illustrator.
2. Το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας.
3. Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα διακριτικά γνωρίσματα φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία δεν έχει εξασφαλιστεί άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
4. Το λογότυπο πρέπει να είναι πρωτότυπο, όπως ο όρος αυτός ορίζεται στον περί του Δικαιώματος Πνευματικής Ιδιοκτησίας Νόμο και να μην έχει ξαναχρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε για οποιοδήποτε σκοπό.
5. Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη (CMYK ή PANONE) εκτύπωση, καθώς και σε διαστάσεις από 1,5εκ. μέχρι και 100εκ., χωρίς να αλλοιώνεται και να παραμένει ευανάγνωστο.
6. Το λογότυπο θα πρέπει να δοθεί τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5εκ.) όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (PDF) σε CD.
7. Το λογότυπο που θα επιλεγεί θα πρέπει να παραδοθεί στα μεγέθη 1,5εκ. και 15εκ. στις ακόλουθες ηλεκτρονικές μορφές:
 - i. Vector έγχρωμο (Pantone και CMYK) ασπρόμαυρο και γραμμικό.
 - ii. Tiff 300 dpi έγχρωμο CMYK και RGB ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap
 - iii. Jpeg 72 dpi έγχρωμο RGB, ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap
8. Το λογότυπο θα πρέπει να συνοδεύεται από ένα σύντομο σκεπτικό για το νόημα του.
9. Κατά το σχεδιασμό του λογοτύπου θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι είναι δυνατόν να αξιοποιείται για διάφορες ανάγκες που προκύπτουν στο πλαίσιο της προβολής του σχεδίου BAA (π.χ. σε διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εφημερίδες, σε διακοσμήσεις περιπτέρων εκπαιδευτικών εκθέσεων, σε πανό, σε websites, σε banners, σε έντυπη και ηλεκτρονική καταχώρηση, σε επιστολόχαρτο, κλπ).

10. Ο/Η δημιουργός του λογότυπου που θα υποβάλει το υλικό, αποποιούνται των πνευματικών τους δικαιωμάτων και το έργο του θα αποτελέσει ιδιοκτησία του Δήμου Χανίων.

Ο ανάδοχος, θα πρέπει να παραδώσει σε ψηφιακή και έντυπη μορφή προς το Δ. Χανίων τουλάχιστον δυο διαφορετικές εκδοχές λογότυπου, προκειμένου να διαλέξει εξ' αυτών, παρέχοντάς του επιπλέον τη δυνατότητα τροποποιήσεων επ' αυτών.

Π.Ε.2 Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας

Ζητείται η ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου (ιστοσελίδας) με δυνατότητα προσαρμογής στις τρέχουσες αλλά και μελλοντικές ανάγκες του Δήμου Χανίων. Η ιστοσελίδα θα παρέχει στον χρήστη πρόσβαση μέσω οποιουδήποτε φυλλομετρητή (browser), προσφέροντας εξατομικευμένες υπηρεσίες βάσει των προτιμήσεων αναζήτησής του. Θα εμπεριέχει συνδέσμους σε σχετικές εξωτερικές πηγές και θα παρέχει ένα κατανοητό και φιλικό σύστημα περιήγησης κ.α.. Επίσης, θα περιέχει πλούσιο υλικό με το οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να ενημερώνεται ανά πάσα στιγμή για την πορεία των παρεμβάσεων που εμπεριέχονται στη «Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δήμου Χανίων». Στην ιστοσελίδα θα προβάλλεται φωτογραφικό υλικό με τις επιμέρους δράσεις στο πριν και το μετά της περιοχής παρέμβασης καθώς και την πορεία των έργων.

Ειδικότερα οι προδιαγραφές ανάπτυξης της ιστοσελίδας είναι οι παρακάτω:

<p>Περιεχόμενο Ιστοσελίδας</p>	<p>Μέσω της σελίδας θα προβάλλεται πλούσιο υλικό για την ενημέρωση σχετικά με την εξέλιξη της υλοποίησης των έργων που εντάσσονται στη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Χανίων. Θα περιλαμβάνει φωτογραφικό υλικό με εικόνες κατά την υλοποίηση των πράξεων, καθώς και πληροφορίες για την πορεία υλοποίησής τους. Επίσης, θα περιέχει σύντομη περιγραφή με τα κύρια στοιχεία για την κάθε μια από αυτές.</p> <p>Η επιλογή του περιεχομένου θα γίνει σε συνεργασία με τους συντονιστές των έργων, και στελέχη του Ενδιάμεσου Φορέα Δήμου Χανίων, και θα περιλαμβάνει ενημερωτικό υλικό σχετικό με τις παρεμβάσεις, καθώς και προβολή θεμάτων που αφορούν την υλοποίηση της Στρατηγικής. Το περιεχόμενο θα επικαιροποιείται από τον Ανάδοχο ανά τακτά χρονικά διαστήματα, σε συνεννόηση με τα στελέχη του Ενδιάμεσου Φορέα.</p> <p>Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένο σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στους κανόνες δημοσιότητας, οι οποίοι εμπεριέχονται στον «Επικοινωνιακό Οδηγό για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης 2014-2020», για χρηματοδοτούμενα έργα από το ΕΣΠΑ 2014-2020. Ο Οδηγός είναι διαθέσιμος στη σελίδα του Δήμου Χανίων: www.pepkritis.gr</p>
<p>Πρώθηση Ιστοσελίδας</p>	<p>Το περιεχόμενο της σελίδας, θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα προσαρμογής στις τρέχουσες αλλά και μελλοντικές ανάγκες του Δήμου Χανίων.</p>
<p>Διαμόρφωση/ Παραμετροποίηση Υλικού Ιστοσελίδας</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή Περιεχομένου στα Ελληνικά και τα Αγγλικά • Εικαστική Διαμόρφωση δικτυακού τόπου • Σύνδεση Δικτυακού Τόπου με κοινωνικά δίκτυα • Εγκατάσταση και Παραμετροποίηση Πρόσθετων Μηχανισμών. Ειδικότερα διαμόρφωση της σελίδας, ως προς τις παρακάτω δυνατότητες/χαρακτηριστικά: <ul style="list-style-type: none"> • Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) με δυνατότητα προσθήκης / αλλαγής περιεχομένου από το χρήστη • Μηχανισμού (φόρμα) επικοινωνίας • Μηχανισμού Νέων • Μηχανισμού Άρθρων • Μηχανισμού Photo Gallery με δυνατότητα προσθήκης περιεχομένου από χρήστες (μέχρι 30 κατηγοριοποιημένες φωτογραφίες) • Μηχανισμού Site Map & και ευρετηρίαση σε Google. Βελτιστοποίηση σελίδων για μηχανές αναζήτησης (on page SEO). Σύνδεση με Google Analytics. • Μηχανισμού Newsletter • Μηχανισμού διαχείρισης Banners (διαφημιστικών ή περιεχομένου)

	<ul style="list-style-type: none"> Μηχανισμού Χάρτη Google με Σκιαγράφιση επιφάνειας, χωρική και σημειακή απεικόνιση με προσθήκη πληροφοριών και φωτογραφιών των σχεδιαζόμενων και υλοποιούμενων δράσεων / έργων στην περιοχή παρέμβασης. Ενσωμάτωση στους χάρτες Google Η σελίδα θα πρέπει να συμμορφώνεται πλήρως με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 Level AA) και ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης», Παράρτημα Ι –Ενότητα 7 «Προσβασιμότητα», ΚΥ. 49 και ΚΠ. 2 καθώς και με τα αναφερόμενα στο Νόμο 4591/2019 – ΦΕΚ Τεύχος Α 19/12.02.2019 «Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία: α) της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Οκτωβρίου 2016, για την προσβασιμότητα των ιστότοπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές των οργανισμών του δημόσιου τομέα και β) του άρθρου 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/2455 του Συμβουλίου της 5ης Δεκεμβρίου 2017».
Φιλοξενία Δικτυακού Τόπου	Η φιλοξενία θα γίνει στους server του Δήμου Χανίων.
Κατοχύρωση Ονόματος Χώρου (domain name)	Η Κατοχύρωση Ονόματος θα γίνει για όλη τη διάρκεια του έργου. Το περιεχόμενο της σελίδας θα πρέπει να τρέχει και εντός της κεντρικής σελίδας www.chania.gr μέσω web banner στην αρχική σελίδα.
Εκπαίδευση στην Επεξεργασία, Διαμόρφωση και Καταχώρηση Υλικού Ιστοσελίδας	<ul style="list-style-type: none"> Μετά την κατασκευή της ιστοσελίδας, θα πραγματοποιηθεί εκπαίδευση από τον ανάδοχο στο σύστημα διαχείρισης της ιστοσελίδας σχετικά με την προσθήκη και ανανέωση του περιεχομένου της από τους χρήστες (νέων, φωτογραφιών, video, εκδηλώσεων, Μηχανισμού Χάρτη Google). Παραδοση εγχειρίδιου χρήσης συστήματος. Εκπαίδευση από τον ανάδοχο προς επιλεγμένο άτομο από την αναθέτουσα αρχή στην, ενημέρωση του χάρτη Google της ιστοσελίδας με προσθήκες/αφαιρέσεις σημείων ενδιαφέροντος (σημειακή, χωρική απεικόνιση/των έργων που υλοποιούνται με προσθήκη περιγραφής και φωτογραφιών). Σημείωση: Θα χρειαστεί έως 2 εκπαιδεύσεις για επίδειξη και εκπαίδευση στη χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, διάρκειας τουλάχιστον τεσσάρων ωρών η κάθε μια.
Υποστήριξη στην Επεξεργασία, Διαμόρφωση και Καταχώρηση Υλικού Ιστοσελίδας	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ Περιλαμβάνεται η τηλεφωνική και απομακρυσμένης οθόνης (remote desktop) υποστήριξη σε προβλήματα, απορίες, υποδείξεις, βελτιώσεις ή σσωνος σημασίας προς εκπαιδευμένο προσωπικό από την αναθέτουσα αρχή στη διαδικασία προσθήκης περιεχομένου / ανανέωσης της ιστοσελίδας (10 ώρες).

Π.Ε.3 Σχεδιασμός, Ανατύπωση και διανομή Προωθητικού Έντυπου Υλικού

Η παραγωγή έντυπου ενημερωτικού υλικού περιλαμβάνει τα εξής:

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
Ντοσιέ (Folder) Παρουσίασης με Προδιαγραφές: Διάσταση: 23X32 κλειστό, 46x32 ανοιχτό Χαρτί: 300gr ILLUSTRATION-VELVET Εκτύπωση: Έγχρωμη OFFSET	<ul style="list-style-type: none"> - Σχεδιασμός Μακέτας με Έγχρωμο Folder - Διόρθωση - Επμέλεια - Προεκτύπωση 	400

Έγχρωμο Μπλοκ σημειώσεων 50 φύλλων με Προδιαγραφές: Διάσταση: 21 x 29,7 Χαρτί: 80gr	- Σχεδιασμός Μακέτας - Επιμέλεια - Προεκτύπωση - Εκτύπωση OFFSET	400
Διαφημιστικά Στυλό χρώματος λευκό με μελάνι μπλε	Εκτύπωση σε μία (1) όψη με το τίτλο του Σχεδίου τα λογότυπα του ΕΣΠΑ και της Ε.Ε.	400
Αφίσα ενημέρωσης πληροφόρησης για το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης	Περιεχόμενο: Θα διαμορφωθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή - Δήμο Χανίων Διαστάσεις 29.7cm x 42cm Είδος χαρτιού: 135 gr Velvet (ματ) Χρώματα: Εκτύπωση έγχρωμη OFFSET	100
Rollup banner ενημέρωσης πληροφόρησης για το Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (με βάση στήριξης)	Περιεχόμενο: Θα διαμορφωθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή - Δήμο Χανίων Διαστάσεις: 80cm x 200cm Εργασίες: Σχεδιασμός Μακέτας, Επιμέλεια, Εκτύπωση	2

Το έντυπο υλικό που θα παραχθεί (αφίσα, banner, έντυπο υλικό ενημέρωσης) θα υπάρχει διαθέσιμο ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του Π.Ε.2 και η ανάρτηση της θα γνωστοποιηθεί στους συλλογικούς φορείς Α.Μ.Ε.Α. Οι φορείς που θα διατεθεί θα επιλεγούν σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή Δ. Χανίων.

Π.Ε.4 Δημιουργία Ηχητικού Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Radio- Spot)

Για την προβολή των έργων που υλοποιήθηκαν/ υλοποιούνται μέσω του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ. Χανίων, προβλέπεται η δημιουργία ηχητικού spot κατάλληλου για τη διάθεση του σε ραδιοφωνικά μέσα καθώς και αναπαραγωγή του σε social media (όπως Youtube, Facebook κ.α.). Το αποτέλεσμα της παραγωγής του εν λόγω spot περιλαμβάνει (speakage ηχογράφηση, μουσική επένδυση, επεξεργασία, έλεγχοι αναπαραγωγής κλπ), διάρκειας 60". Θα πρέπει να δοθεί ηχογραφημένο σε ψηφιακό αρχείο υψηλής ποιότητας. Η συγγραφή του κειμένου, η επιλογή του αφηγητή, η επιλογή της μουσικής επένδυσης θα γίνουν σε συνεργασία με το Δήμο Χανίων. Το περιεχόμενό του θα διαμορφωθεί και θα εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή Δήμο Χανίων. Κατά το ηχητικό μήνυμα θα αναφέρονται:

- το όνομα της Στρατηγικής και του διαρθρωτικού ταμείου (ΕΤΠΑ).
- θα εκφωνούνται: «Ε.Π. Κρήτης 2014-2020 – Το μήνυμα του Δήμου Χανίων»
- θα εκφωνείται στο κλείσιμο: «ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Το περιεχόμενο, του ραδιοφωνικού spot θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένο στις οδηγίες δημοσιότητας που περιέχονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του Ε.Π. Κρήτης 2014-2020. Επίσης, θα παραδοθεί σε ψηφιακό δίσκο (cd).

Π.Ε.5 Δημιουργία / εκπαίδευση / υποστήριξη λογαριασμών social media

Στα πλαίσια υλοποίησης της ενέργειας «Δημιουργία λογαριασμών social media» περιλαμβάνονται τα εξής:



- Εγγραφή στα πιο δημοφιλή και σημαντικά social media κανάλια: π.χ Facebook, Twitter, Google+, και youtube.
- Εκπαίδευση απο τον ανάδοχο προς επιλεγμενο άτομο από την αναθέτουσα αρχή στην διαχείριση, παρακολούθηση και ενημέρωση των παραπάνω δικτύων.
- Εκπαίδευση απο τον ανάδοχο για ανάρτηση περιεχομένου, από την Αναθέτουσα Αρχή, Δήμο Χανίων, υλικού φωτογραφικού, video, Δελτίων Τύπου κ.α, απαραίτητων για την προβολή της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ.Χανίων.
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ SOCIAL MEDIA με τηλεφωνική και απομακρυσμένης οθόνης (remote desktop) υποστήριξη σε απορίες, υποδείξεις, βελτιώσεις ή σσονος σημασίας προς εκπαιδευμένο προσωπικό της αναθέτουσας αρχής στη διαδικασία δημιουργίας αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα (10 ώρες κατ' ελάχιστον).

Π.Ε.6. Αναμετάδοση Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Spot)

Για την προώθηση και γνωστοποίηση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης προβλέπεται η αναμετάδοση του παραδοτέου Π.Ε.4 στα τοπικά μουσικά και ενημερωτικά ραδιόφωνα. Για τη μέγιστη κάλυψη των διαφόρων ομάδων ακροατών, το ραδιοφωνικό spot θα αναπαραχθεί και στα μουσικά και στα ενημερωτικά ραδιόφωνα της πόλης των Χανίων, τα οποία λειτουργούν νόμιμα και βρίσκονται ανάμεσα στις πρώτες δέκα (10) θέσεις ακροαματικότητας. Ο αριθμός των μέσων, ο αριθμός των αναμεταδόσεων, ανά ημέρα προβολής και ο αριθμός των ημερών προβολής παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΕΙΔΟΣ ΜΕΣΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΣΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΗΜΕΡΩΝ ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΗΣ
Μουσικό ραδιόφωνο	3	5	10	από 10:00 π.μ. έως 22:00 μμ (ώρες: 10:00, 12:00, 14:00, 18:00, 20:00)
Ενημερωτικό ραδιόφωνο	4	5	10	από 9:00 π.μ. έως 21:00 μμ (ώρες: 9:00, 11:00, 13:00, 15:00, 19:00)

Κατά την αναμετάδοση θα πρέπει τουλάχιστον ένας σταθμός ανά είδος μέσου να εμπεριέχει τη δυνατότητα αναμετάδοσης μηνύματος ραδιοφωνικός (RDS), ώστε να μεταδώσει ένα κρίσιμο για την πρόσβαση στην πληροφόρηση τμήμα του ραδιοφωνικού μηνύματος. Τα μέσα μετάδοσης θα καθοριστούν σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή Δ.Χανίων, ενώ πρέπει να πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας που αφορά την κρατική διαφήμιση. Τα μέσα που θα επιλεγούν θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα άρθρα 52, 53 και 54 του Νόμου 4339/2015 ΦΕΚ Α' 133.

Π.Ε.7 Διαδικτυακή Προώθηση

Περιλαμβάνεται online διαφημιστική προβολή, με προβολή της δικτυακής σελίδας μέσα από άλλες ιστοσελίδες. Προβολή του portal που θα αναπτυχθεί (Π.Ε.2), σε τουλάχιστον 5 ενημερωτικές ιστοσελίδες με διάρκεια της διαφήμισης 30 ημέρες. Η προβολή θα γίνει με

χρήση ηλεκτρονικής διαφημιστικής πινακίδας (banner) με μορφή αρχείου flash (.swf) ή κινούμενης εικόνας (.gif).

Ο ανάδοχος θα πρέπει να αποστείλει στην αναθέτουσα αρχή, Δ.Χανίων, πίνακα με διαθέσιμους Δικτυακούς Τόπους διαφημιστικής προβολής, ώστε να επιλεγούν κάποιοι από αυτούς για τη διαδικτυακή προώθηση της ιστοσελίδας (portal), δυο (2) μήνες πριν από την λήξη υλοποίησης της ενέργειας «Διαδικτυακή Προώθηση» κατά τα προβλεπόμενα στον πίνακα «ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ». Τα μέσα που θα επιλεγούν θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα άρθρα 52, 53 και 54 του Νόμου 4339/2015 ΦΕΚ Α' 133.

Π.Ε.8 Υπηρεσίες Φωτογράφου και βιντεοσκοπήσεων

Οι υπηρεσίες φωτογράφου περιλαμβάνουν:

- Την φωτογραφική κάλυψη ημερίδων που θα αφορούν τα έργα ΒΑΑ, με πενήντα 50 τουλάχιστον φωτογραφίες ανά εκδήλωση (της ημερίδας Π.Ε.10 ή και τυχόν άλλων ενημερωτικών συναντήσεων).
- Τη βιντεοσκόπηση των ημερίδων.
- Την φωτογράφιση έργων που υλοποιήθηκαν πριν την έναρξη της εφαρμογής της Στρατηγικής ΒΑΑ και έπειτα από την ολοκλήρωση τους με την καθοδήγηση της Αναθέτουσας Αρχής, Δήμο Χανίων, με τελικό σκοπό τη δημιουργία εικόνων σύγκρισης.
- Τη δημιουργία ψηφιακού άλμπουμ με τις φωτογραφίες που θα προκύψουν, από τις ημερίδες και την κατασκευή των έργων.
- Τη δημιουργία Web video-spot/παρουσίασης με στιγμιότυπα από τις ημερίδες, με χρήση υλικού βιντεοσκοπήσεων από τις ημερίδες και φωτογραφιών από τα έργα.

Τα προϊόντα των βιντεοσκοπήσεων και οι φωτογραφίες θα δοθούν σε ψηφιακή μορφή σε αρχείο υψηλής ανάλυσης κατάλληλα για να ανέβουν σε ιστοσελίδες, σε social media και σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης. Οι φωτογραφίες, καθώς και τα προϊόντα βιντεοσκόπησης, θα πρέπει να παραδοθούν στο Δήμο Χανίων σε ψηφιακή μορφή εντός χρονοδιαγράμματος υλοποίησης. Όπου απαιτηθεί θα χρησιμοποιηθεί το λογότυπο των δράσεων ΒΑΑ και θα ακολουθηθούν οι οδηγίες για τις ενέργειες Δημοσιότητας που προβλέπονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό της Περιφέρειας Κρήτης, καθώς και οι κανόνες που προβλέπονται στους κανόνες δημοσιότητας του ΕΣΠΑ. Οι οδηγίες είναι διαθέσιμες στη σελίδα: <http://www.pepkritis.gr/>.

Π.Ε. 9 Παραγωγή ψηφιακού έντυπου ενημέρωσης

Το ψηφιακό έντυπο θα περιέχει αναφορά-περιγραφή της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ.Χανίων και στη συνέχεια αναφορά-περιγραφή των έργων που υλοποιούνται και της περιοχής παρέμβασης, με φωτογραφική τεκμηρίωση. Η σχεδίαση και η επιμέλεια της έκδοσης θα γίνει από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή - Δήμο Χανίων. Το προαναφερόμενο έντυπο θα έχει τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

Χαρακτηριστικά	Περιγραφή
Είδος Εργασιών	Σχεδιασμός/ Επιμέλεια Πολυσέλιδου Ενημερωτικού Φυλλαδίου και παράδοση σε ψηφιακή μορφή
Αριθμός σελίδων αρχείου PDF	46 (εσωτερικές) + 4 (εξώφυλλο) = 50 συνολικές σελίδες



ηλεκτρονικού εντύπου	
Ψηφιακή Ανάλυση	Υψηλή (κατάλληλη για ανέβασμα του εντύπου σε κοινωνικά μέσα και media)
Υλικό Ψηφιακού Εντύπου	Από Φωτογραφίες των παρεμβάσεων και των έργων
Επιμέλεια κειμένων και επιλογή υλικού	Τα κείμενα και η επιλογή των φωτογραφιών θα γίνει από την Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον ανάδοχο και με τη χρήση φωτογραφιών από το Ψηφιακό Άλμπουμ (Π.Ε.8)
Λοιπά Στοιχεία	Για τη σχεδίαση θα ακολουθηθεί ο Επικοινωνιακός Οδηγός για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης 2014-2020. Ο οδηγός είναι διαθέσιμος ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική σελίδα της Περιφέρειας Κρήτης στη Δ/ση: http://www.pepkritis.gr/

Δείγμα του ψηφιακού φυλλαδίου (σε ψηφιακό αρχείο) θα πρέπει να αποσταλεί προς έγκριση από την αναθέτουσα αρχή – Δήμο Χανίων το αργότερο (1) μήνα πριν από την προβλεπόμενη στην ενότητα ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ λήξη της ενέργειας. Έπειτα από την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, θα γίνει η παράδοση του οριστικού ηλεκτρονικού αρχείου. Το ηλεκτρονικό έντυπο θα αναρτηθεί από τον ανάδοχο στους λογαριασμούς των κοινωνικών μέσων προώθησης της Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ.Χανίων.

Π.Ε.10 Υποστήριξη Διοργάνωσης Ημερίδας

Προβλέπεται η διοργάνωση ενημερωτικής συνάντησης (ημερίδας) για τη διάχυση των αποτελεσμάτων που θα προκύψει από την υλοποίηση της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης Δ. Χανίων στο ευρύ κοινό. Η συνάντηση θα περιλαμβάνει:

- Παρουσίαση του αναπτυξιακού χαρακτήρα της Π.Π. ΒΑΑ μετά τις παρεμβάσεις.
- Παρουσίαση των επιμέρους παρεμβάσεων από τους υπεύθυνους υλοποίησης των έργων (Δήμο Χανίων, καθώς και άλλους δικαιούχους).
- Προβολή παρουσιάσεως η οποία θα είναι επικεντρωμένη στο πριν και το μετά της περιοχής παρέμβασης καθώς και την πορεία των έργων.
- Έκθεση φωτογραφίας.
- Ενημέρωση των μελλοντικών εξελίξεων και νέων έργων από την Ε.Υ.Δ.Ε.Π. Κρήτη 2014-2020.

Στη συνάντηση θα κληθούν να λάβουν μέρος με αντίστοιχες παρουσιάσεις αστικά κέντρα της Περιφέρειας Κρήτης που υλοποίησαν αντίστοιχες αναπτυξιακές στρατηγικές. Στόχος της συνάντησης είναι η ενίσχυση της συνεργασίας και την ανταλλαγή γνώσεων, απόψεων, εμπειριών, τεχνογνωσίας, καλών πρακτικών. Ο ανάδοχος καλείται να υποστηρίξει την αναθέτουσα αρχή στις εξής εργασίες:

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
1	Σχεδίαση, διανομή προσκλήσεων ηλεκτρονικά (>50 παραλήπτες)
2	Προετοιμασία Δελτίου Τύπου προκειμένου να δοθεί στον τύπο και σε τοπικά ΜΜΕ
3	Σχεδίαση Περιεχομένου, Παραγωγή και Εκτύπωση Προγράμματος Ημερίδας
4	Προετοιμασία Ενημερωτικού & Απολογιστικού Δελτίου Τύπου

Όλα τα έντυπα (πρόσκληση, δημοσίευση αναγγελίας, δελτία τύπου κ.λ.π) θα ακολουθούν τους κανόνες δημοσιότητας που περιέχονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020. Ο οδηγός είναι διαθέσιμος ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική σελίδα της Περιφέρειας Κρήτης στη Δ/ση: www.pepkritis.gr

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ, ΠΑΡΑΛΑΒΗ, ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια της υπηρεσίας ορίζεται σε **Σαράντα δυο (42) μήνες** από την υπογραφή του σχετικού συμφωνητικού, ενώ δύναται να παραταθεί έπειτα από αιτιολογημένη αίτηση του αναδόχου ή της αναθέτουσας αρχής. Για την περίπτωση παράταση θα ακολουθηθεί η προβλεπόμενη διαδικασία στο Ν.4412/2016, ενώ σε κάθε περίπτωση θα προηγηθεί η σύμφωνη γνώμη της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Κρήτη 2014-2020 Περιφέρεια Κρήτης. Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των επιμέρους παραδοτέων καταγράφεται στον παρακάτω πίνακα:

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΕΤΟΣ		1 ^ο		2 ^ο		3 ^ο		4 ^ο
Πακέτο Εργασίας	Εξάμηνο	1 ^ο	2 ^ο	3 ^ο	4 ^ο	5 ^ο	6 ^ο	7 ^ο
Π.Ε. 1 Σχεδιασμός Μακέτας - Λογότυπου & Ηλεκτρονικού Λογότυπου για την προώθηση των δράσεων της στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.								
Π.Ε.2 Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας								
Π.Ε. 3 Σχεδιασμός & Παραγωγή Προωθητικού Υλικού								
Π.Ε.4 Παραγωγή ηχητικού μηνύματος (Radio- Spot – Σπικάζ)								
Π.Ε.5 Δημιουργία/εκπαίδευση / λογαριασμών social media								
Π.Ε.6 Αναμετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος (Σποτ)								
Π.Ε.7 Διαδικτυακή προώθηση								
Π.Ε.8 Υπηρεσίες Φωτογράφου & Βιντεοσκοπήσεων								
Π.Ε.9 Παραγωγή ψηφιακού εντύπου Ενημέρωσης								
Π.Ε.10 Υποστήριξη Διοργάνωσης Ημερίδας								

Οι επιμέρους εργασίες (Πακέτα Εργασιών- Π.Ε.) θα υλοποιούνται και θα παραλαμβάνονται τμηματικά, βάσει του χρονοδιαγράμματος που εμπεριέχεται στον Πίνακα: «ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ». Ο ανάδοχος θα διαβιβάζει στην αναθέτουσα αρχή ετήσια έκθεση πεπραγμένων η οποία θα συνοδεύεται με τα σχετικά αποδεικτικά (τεκμήρια) υλοποίησης και τα αντίστοιχα (όπου απαιτείται) παραδοτέα.

Για την παρακολούθηση της υλοποίησης της υπηρεσίας, εποπτεύουσα υπηρεσία της Αναθέτουσας Αρχής ορίζεται το Τμήμα Προγραμματισμού, Ποιότητας και Οργάνωσης της Δ/σης Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής. Το προαναφερθέν τμήμα του Δήμου Χανίων, θα παρακολουθεί την πορεία υλοποίησης της υπηρεσίας, θα διαβιβάζει τα παραδοτέα που θα λαμβάνει από τον ανάδοχο, στην αρμόδια οριζόμενη με τις διαδικασίες που προβλέπονται στο Ν.4412/2016 επιτροπή η οποία θα ελέγχει, θα εξετάζει και θα βεβαιώνει την καλή εκτέλεση τους. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συμμορφώνεται με τις υποδείξεις της εποπτεύουσας υπηρεσίας.

Για την καταβολή κάθε πληρωμής θα πρέπει να έχει προηγηθεί η υλοποίηση των απαιτούμενων εργασιών και η παράδοση στην Αναθέτουσα Αρχή, έκθεσης στην οποία θα επισυνάπτονται οι εργασίες που υλοποιήθηκαν και τα σχετικά τεκμήρια αυτών.

Η καταβολή της αμοιβής του Αναδόχου, θα υπολογίζεται βάσει της αναλυτικής οικονομικής προσφοράς του και θα αποδίδεται σε τέσσερις (4) τμηματικές Πληρωμές (μια ανά έτος). Οι

πληρωμές θα υπολογίζονται βάσει της προσφοράς του αναδόχου ανά Πακέτο Εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνεται ηλεκτρονικά σύμφωνα με την αρ. 134453/23-12-2015 Κ.Υ.Α. (Φ.Ε.Κ. 2857/τ. Β΄/28-12-2015), μετά την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και των δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που ενδεχομένως ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Η χρηματοδότηση θα γίνει από το Υποπρόγραμμα Α΄ της Τεχνικής Υποστήριξης της εφαρμογής του Ε.Π. Κρήτης 2014-2020 και συγκεκριμένα από τις πιστώσεις του Π.Δ.Ε για την πράξη «Δράσεις Επικοινωνίας – Δημοσιότητας – Δικτύωσης της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης με τίτλο: Η αναζωογόνηση του Αστικού Κέντρου των Χανίων με όρους αειφορίας και κοινωνικής συνοχής , Ε.Π.Κρήτη 2014-2020» με Κ.Α. 2018ΕΠ00210030 και περιλαμβάνεται στον Προϋπολογισμό του Δήμου Χανίων έτους 2019, στον Κ.Α.Ε. 69-6117.014. Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από Εθνικούς Πόρους.

Στο ανωτέρω ποσό της συνολικής αμοιβής περιλαμβάνονται η αμοιβή του Αναδόχου, καθώς και τα γενικά ή ειδικά για τη συγκεκριμένη περίπτωση έξοδά του, συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών εισφορών και πάσης φύσεως φορολογικών και άλλων επιβαρύνσεων υπέρ του Δημοσίου ή οποιουδήποτε τρίτου.

Θεωρήθηκε	Συντάχθηκε, 05-04-2019	
Σεβαστή Πολυχρονάκη Προϊ/νη Δ/νσης Προγραμματισμού, Οργάνωσης & Πληροφορικής ΠΕ Πληροφορικής	Χριστόφορος Παπάς Υπάλληλος Τμήματος Προγραμματισμού, Ποιότητας & Οργάνωσης ΠΕ Διοικητικού	Αντωνία Στεφανίδη Υπάλληλος του Αυτοτελούς Γραφείου Επικοινωνίας και Δημοσιών Σχέσεων ΠΕ Δημοσιογράφων

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Π.Ε.	Περιγραφή ενέργειας	Κόστος ανά Π.Ε
1	Σχεδιασμός Μακέτας - Λογότυπου & Ηλεκτρονικού Λογότυπου Στρατηγικής ΒΑΑ	1.500,00€
2	Δημιουργία Περιεχομένου Δικτυακής Σελίδας	2.500,00€
3	Σχεδιασμός και Παραγωγή Προωθητικού Υλικού	2.500,00€
4	Δημιουργία Ηχητικού Μηνύματος (Radio- Spot – Σπικάζ)	1.000,00€
5	Δημιουργία / εκπαίδευση λογαριασμών social media	1.500,00€
6	Αναμετάδοση Ραδιοφωνικού Μηνύματος (Σποτ) (7 Μέσα X 5 Μεταδόσεις X 10 ημέρες)	2.500,00€
7	Διαδικτυακή Προώθηση (5 Σελίδες X 30 μέρες)	2.000,00€
8	Υπηρεσίες Φωτογράφου και βιντεοσκοπήσεων	3.000,00€
9	Παραγωγή ψηφιακού εντύπου ενημέρωσης	4.000,00€
10	Υποστήριξη Διοργάνωσης Ημερίδας	467,74€
	ΣΥΝΟΛΟ (ΕΚΤΟΣ ΦΠΑ)	20.967,74€
	ΦΠΑ 24%	5.032,26€
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ 24%	26.000,00€