



ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
MUNICIPALITY OF
CHANIA • CRETE

**Διαβούλευση του Δήμου Χανίων για
την Ανακύκλωση και την Καθαριότητα:**

Αποτελέσματα & Ανάλυση

17 Μαρτίου - 17 Απριλίου 2025
και 13 - 27 Μαΐου 2025

Σύνοψη αποτελεσμάτων

Θέμα: “Θα θέλαμε την άποψή σας για **την Ανακύκλωση και την Καθαριότητα**”

Διάρκεια: 17 Μαρτίου - 17 Απριλίου 2025 και 13 - 27 Μαΐου 2025

Στόχος: Να μάθουμε την **άποψη των πολιτών**, να βελτιώσουμε τη λήψη αποφάσεων

Μέσο: **chatbot** & **webchat** της Novonville

Συμμετέχοντες: **1.128**

Αριθμός χρηστών που έκαναν ‘κλικ’ στην καμπάνια (link clicks): **4.608**

Συνολικός αριθμός χρηστών που είδαν την καμπάνια τουλάχιστον μια φορά (reach): **51.336**

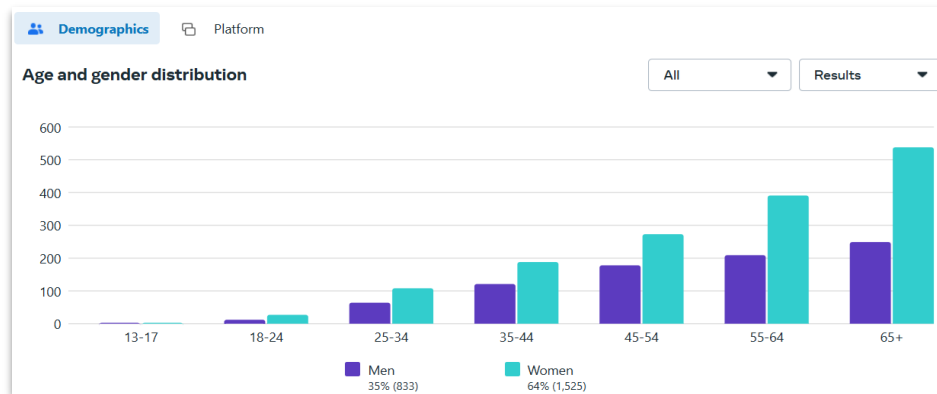
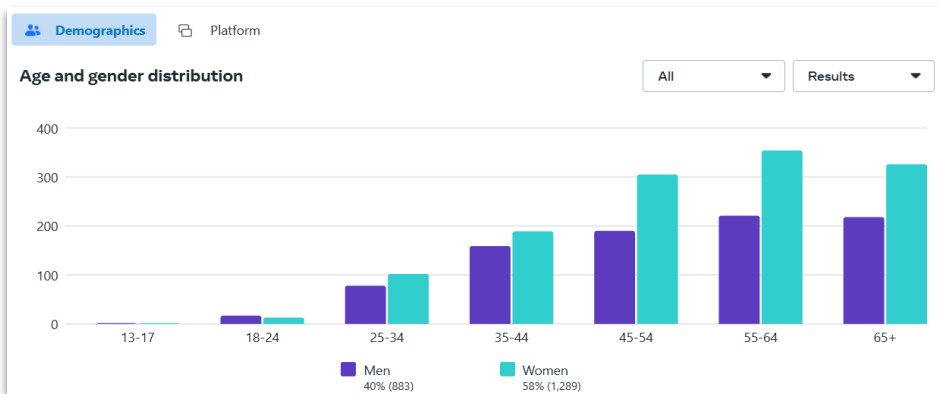
Χορηγούμενη καμπάνια στο Facebook & Instagram

Εικαστικό καμπάνιας



Χορηγούμενη καμπάνια στο Facebook & Instagram

Δημογραφικά στοιχεία καμπάνιας



Χορηγούμενη καμπάνια στο Facebook & Instagram

Περίληψη αποτελεσμάτων καμπάνιας

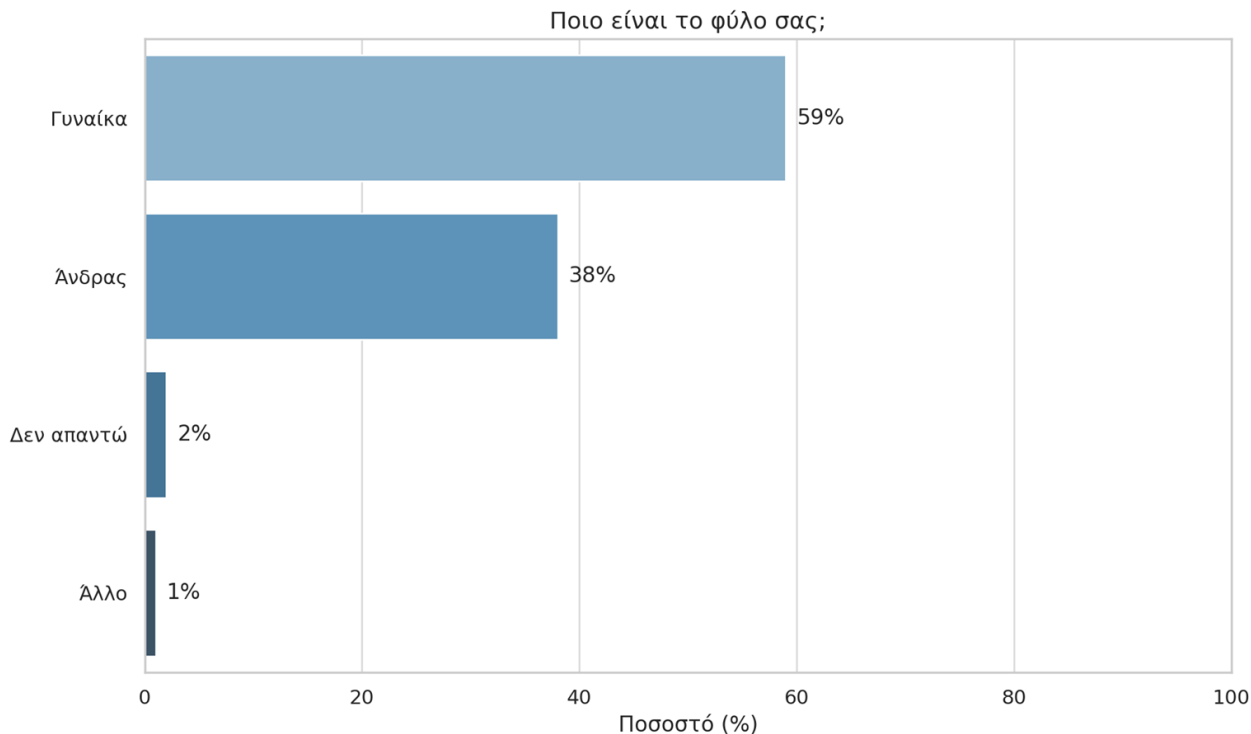
Συνολικός αριθμός χρηστών που είδαν την καμπάνια τουλάχιστον μια φορά (reach)	51.336
Συνολικές φορές που εμφανίστηκε η χορηγούμενη καμπάνια στους χρήστες (impressions)	233.364
Αριθμός χρηστών που έκαναν κλικ στην καμπάνια (link clicks)	4.608
Ποσοστό ανδρών και γυναικών που έκαναν κλικ στην καμπάνια	61% γυναίκες 38% άνδρες
Αριθμός δημοτών που συμμετείχαν στην έρευνα	1.128
Δημοφιλέστερο μέσο στο οποίο δημοσιεύτηκε η χορηγούμενη καμπάνια	Facebook



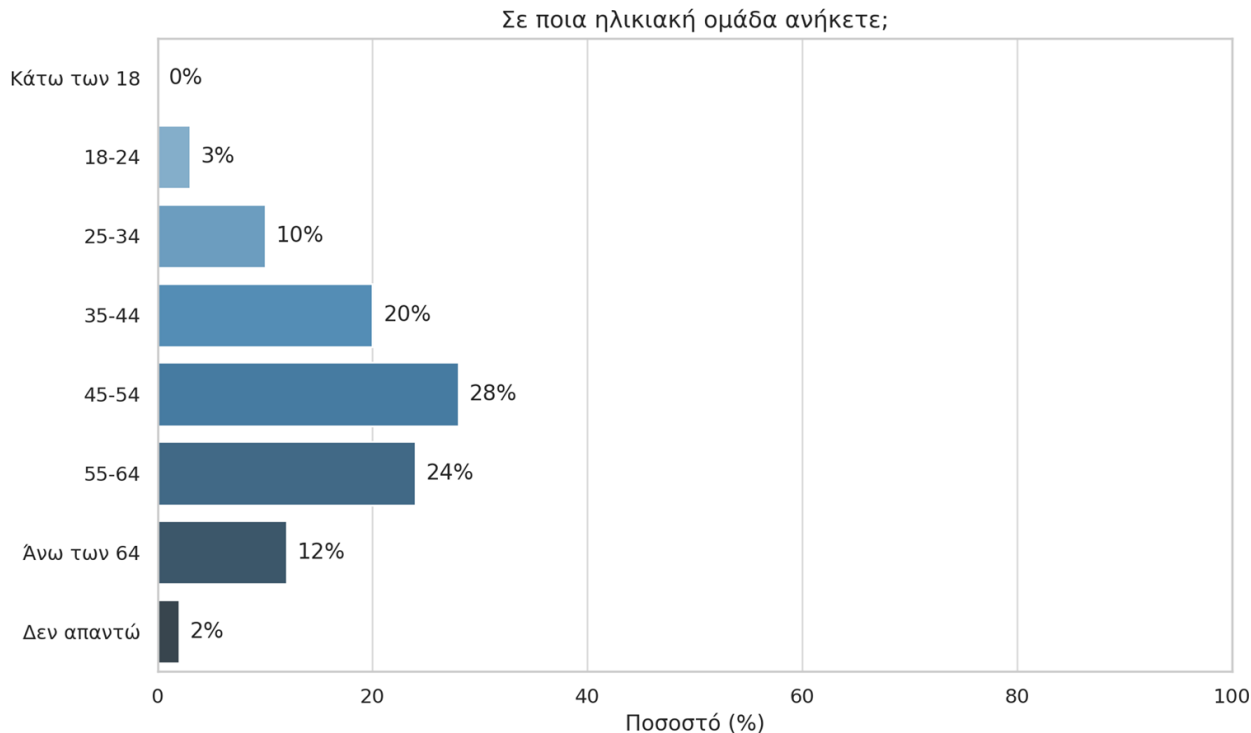
ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
MUNICIPALITY OF
CHANIA • CRETE

Αποτελέσματα Διαβούλευσης





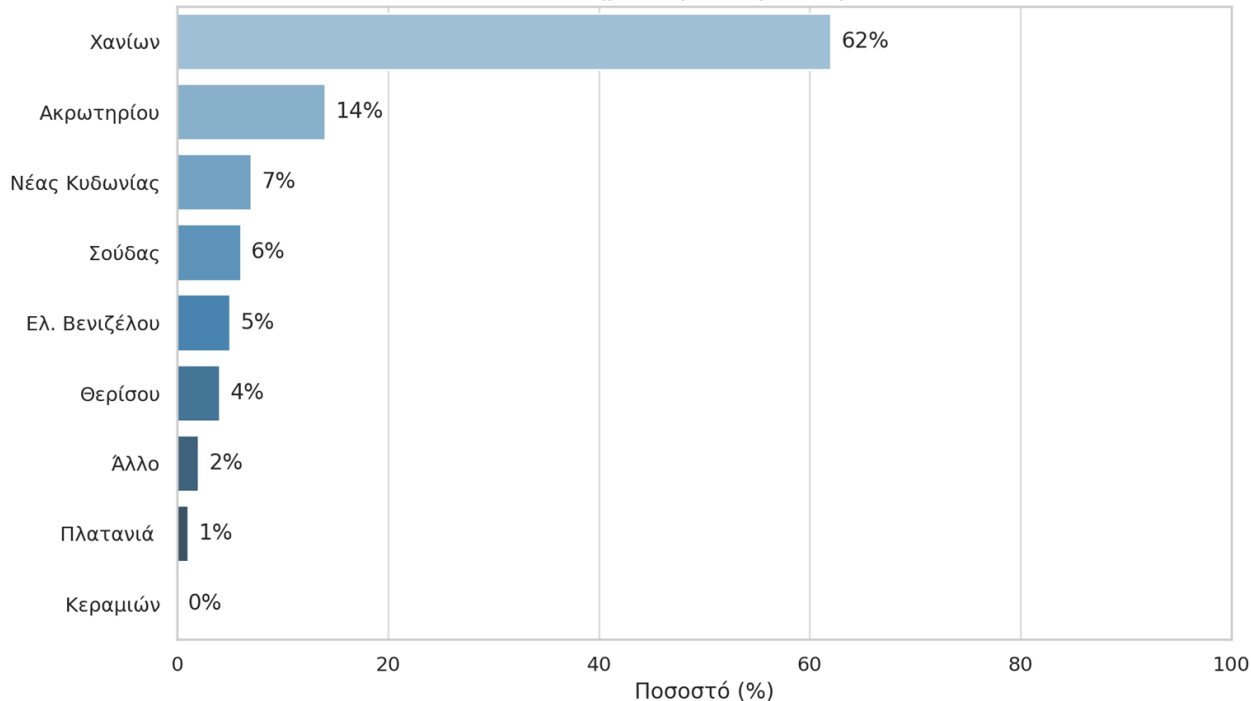
Υπήρξε αντιπροσωπευτική συμμετοχή και των δύο φύλων στη διαβούλευση, με το ποσοστό των γυναικών να φτάνει το 59% και των ανδρών το 38%.



Το μεγαλύτερο μέρος των απαντήσεων προήλθε από ενεργούς και ευαισθητοποιημένους πολίτες ηλικίας 35-64 ετών, με έντονο ενδιαφέρον για θέματα Καθαριότητας και Ανακύκλωσης στον Δήμο.

Αντιθέτως, η συμμετοχή των νεότερων ηλικιών (18-34) ήταν περιορισμένη (13%), γεγονός που ενδεχομένως υποδηλώνει χαμηλότερη εμπλοκή τους με θέματα και διαδικασίες του Δήμου.

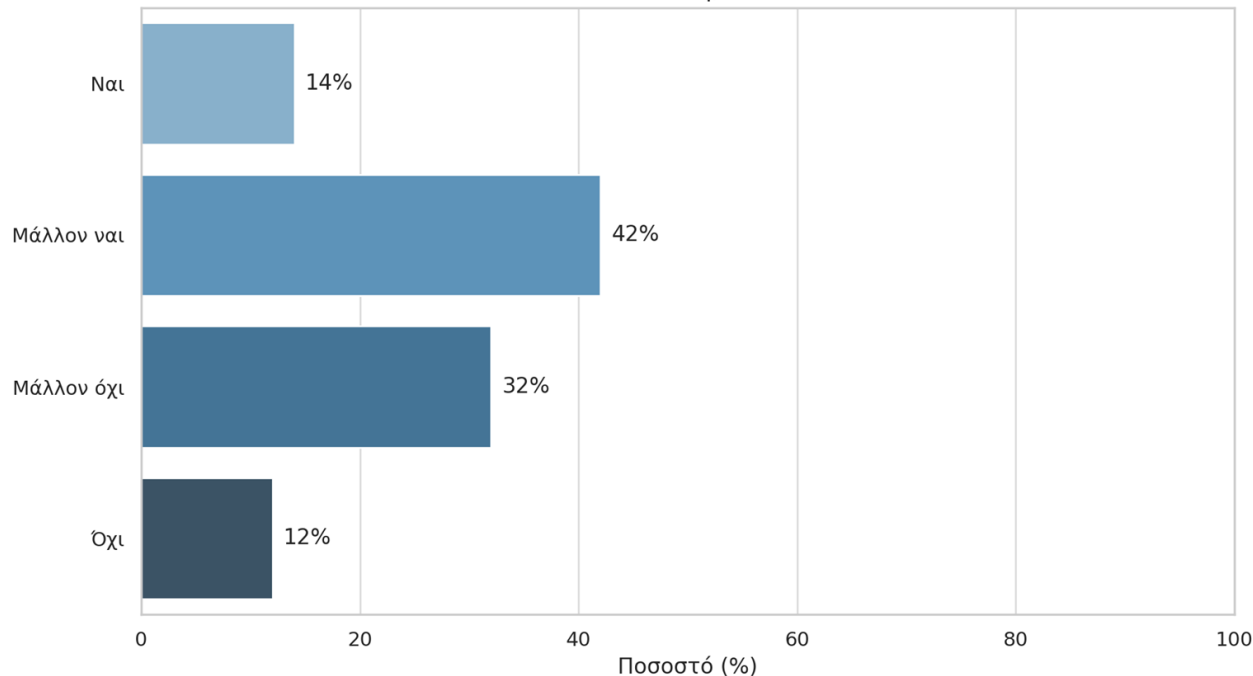
Σε ποια Δημοτική Ενότητα διαμένετε;



Η πλειοψηφία των απαντήσεων προήλθε από πολίτες που διαμένουν στην Δημοτική Ενότητα Χανίων. Ακολουθούν απαντήσεις από τις Δημοτικές Ενότητες Ακρωτηρίου, Νέας Κυδωνίας και Σούδας.



Μιλώντας συνολικά, θα λέγατε ότι τα Χανιά είναι μια καθαρή πόλη;

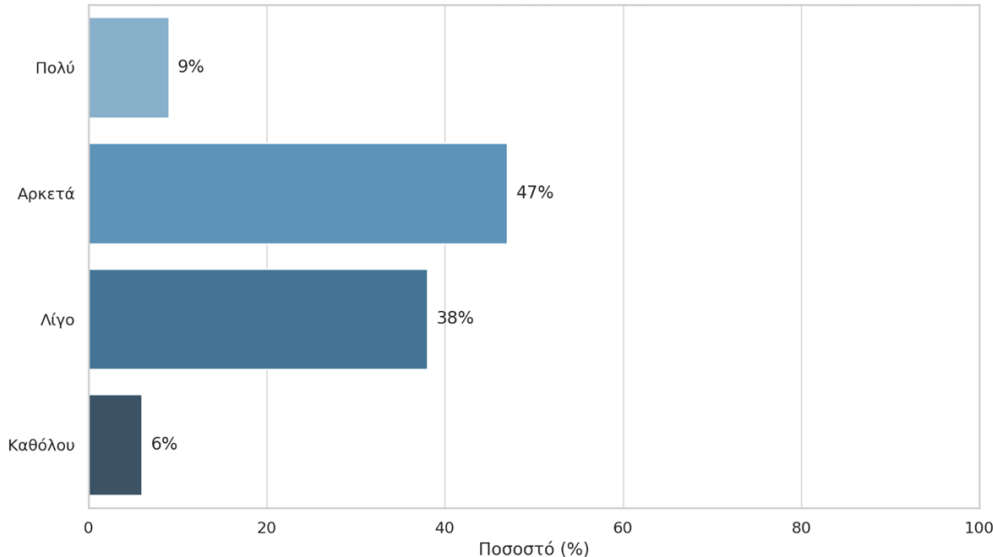


Περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες (56%) αξιολογούν τα Χανιά ως καθαρή πόλη.

Το 32% εκφράζει προβληματισμό αναφορικά με την κατάσταση καθαριότητας, ενώ το 12% δηλώνει σαφώς μη ικανοποιημένο από την υφιστάμενη εικόνα της πόλης.



Πόσο ικανοποιημένοι θα λέγατε ότι είστε από το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα της καθαριότητας του Δήμου Χανίων



Αναφορικά με το επίπεδο ικανοποίησης από τις παρεχόμενες υπηρεσίες καθαριότητας στον Δήμο Χανίων, το 9% των πολιτών δηλώνει πολύ ικανοποιημένο, ενώ η πλειοψηφία, σε ποσοστό 47%, εκφράζει αρκετή ικανοποίηση.

Παράλληλα, ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 38% δηλώνει ότι είναι λίγο ικανοποιημένο, ενώ το 6% δηλώνει πως δεν είναι καθόλου ικανοποιημένο από τις υπηρεσίες καθαριότητας του Δήμου.



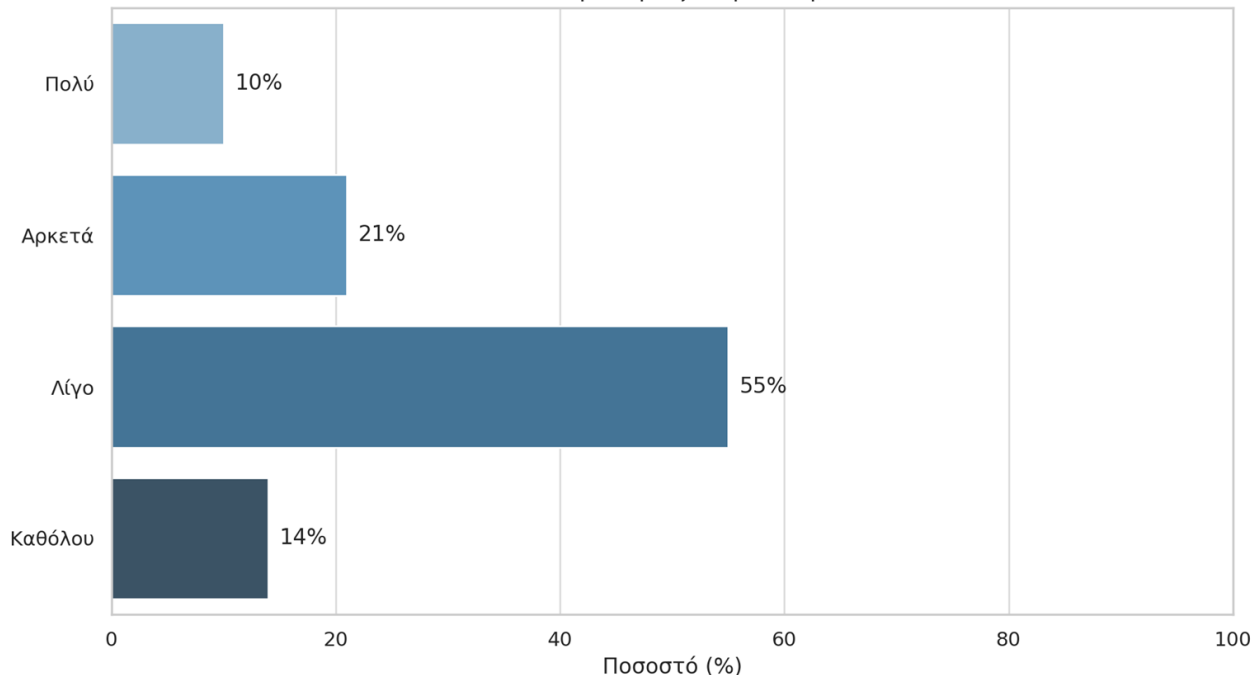
Τι από τα παρακάτω πιστεύετε ότι θα βοηθούσε περισσότερο στην βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα της καθαριότητας;



Σύμφωνα με τις απαντήσεις, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών αναδείχθηκε ως η σημαντικότερη ανάγκη για τη βελτίωση των υπηρεσιών καθαριότητας (26%). Ακολουθούν η τοποθέτηση περισσότερων κάδων απορριμμάτων και ανακύκλωσης στις γειτονιές (21%), η ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού (19%), η ανανέωση του στόλου και η προμήθεια νέου εξοπλισμού (18%), και η αύξηση της συχνότητας συλλογής απορριμμάτων (14%).



Πιστεύετε ότι οι πολίτες συμβάλλουν στην διατήρηση της καθαριότητας στην πόλη;

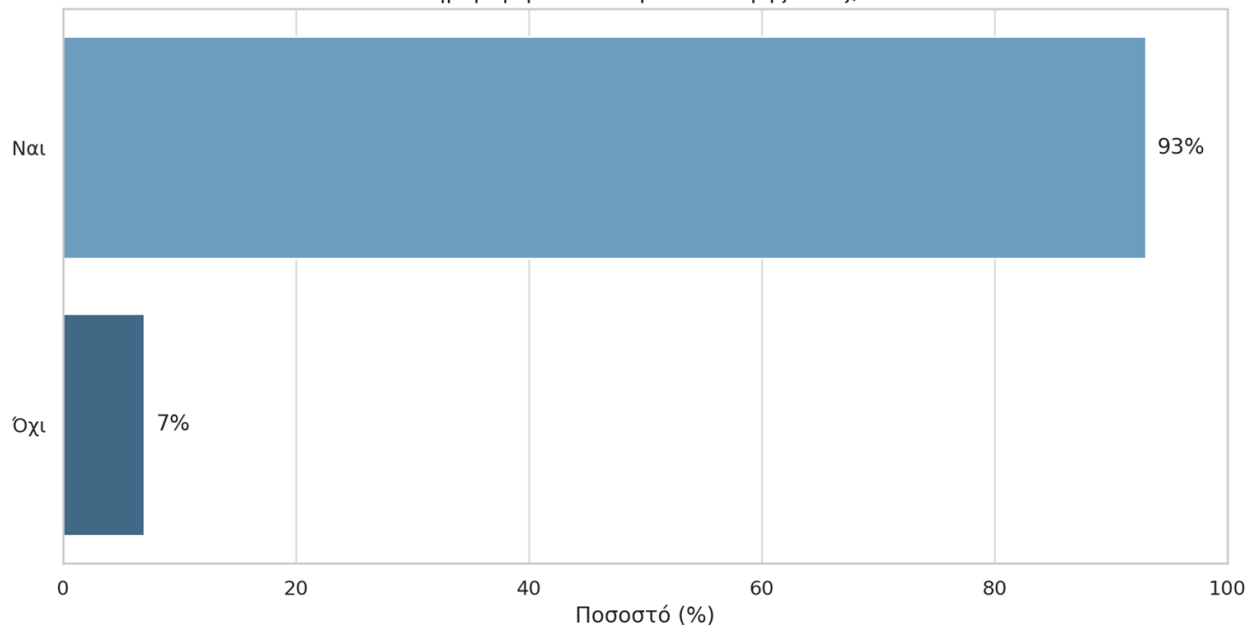


Σχετικά με την αντίληψη των συμμετεχόντων για τη συμβολή των ίδιων των κατοίκων στη διατήρηση της καθαριότητας στην πόλη, μόλις το 31% πιστεύει ότι συμβάλλουν αρκετά ή πολύ.

Αντίθετα, η μεγάλη πλειοψηφία, σε ποσοστό 69%, εκτιμά ότι οι πολίτες συμβάλλουν λίγο (55%) ή καθόλου (14%) στη διατήρηση της καθαριότητας στην πόλη.



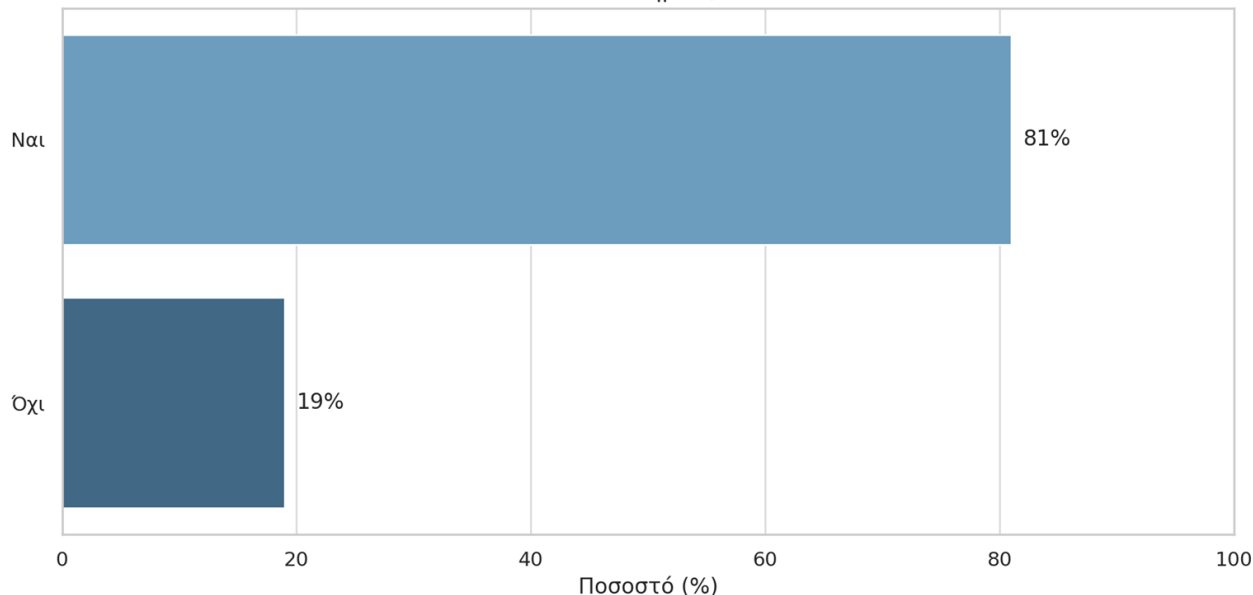
Γνωρίζετε ότι ΠΡΙΝ την απόθεση ογκωδών αντικειμένων στα πεζοδρόμια και τους κοινόχρηστους χώρους θα πρέπει να ενημερώνεται η υπηρεσία, προκειμένου να καθορίζεται ημερομηνία και ώρα συλλογής τους;



Το 93% των πολιτών δηλώνει ότι γνωρίζει πως, πριν από την απόθεση ογκωδών αντικειμένων στα πεζοδρόμια ή σε κοινόχρηστους χώρους, είναι απαραίτητη η προηγούμενη ενημέρωση της αρμόδιας υπηρεσίας, ώστε να καθορίζεται η ημερομηνία και η ώρα συλλογής τους. Ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 7% δεν ήταν ενήμερο για τη συγκεκριμένη διαδικασία.



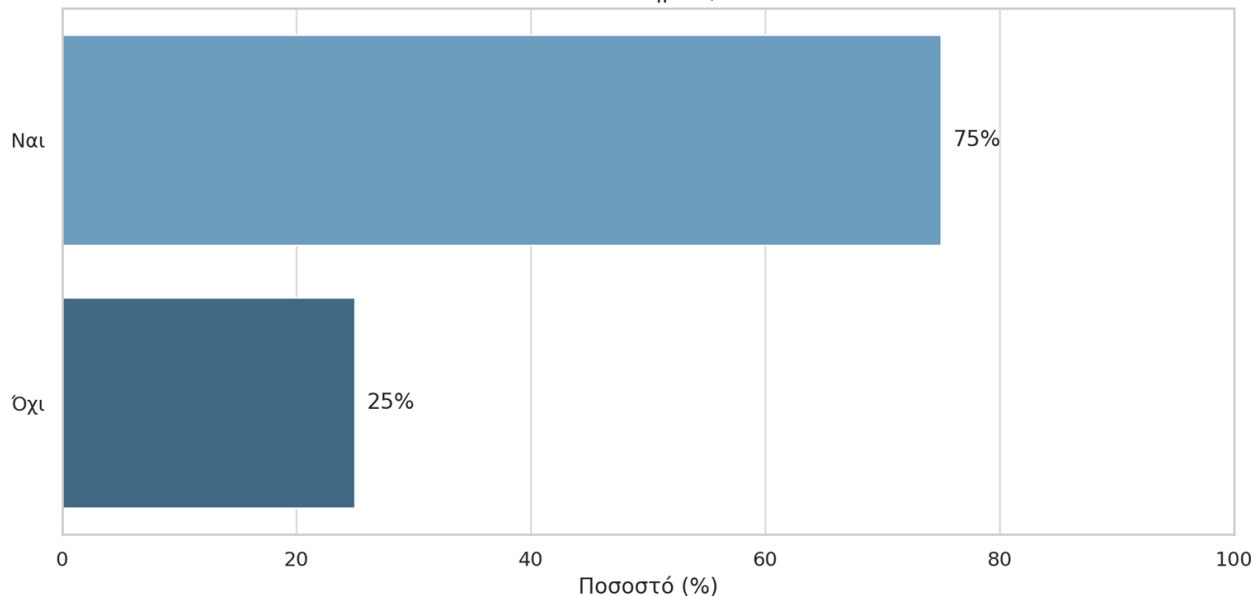
Γνωρίζετε ότι τα ΑΕΚΚ (απόβλητα εκσκαφών, κατασκευών και κατεδαφίσεων, κοινώς «μπάζα») μεταφέρονται με ευθύνη του υπεύθυνου εργασιών ή του ιδιοκτήτη σε πιστοποιημένα συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης και δεν αποτελεί ευθύνη των δήμων;



Το 81% των συμμετεχόντων δηλώνει ότι γνωρίζει πως τα απόβλητα εκσκαφών, κατασκευών και κατεδαφίσεων (ΑΕΚΚ) μεταφέρονται με ευθύνη του υπεύθυνου των εργασιών ή του ιδιοκτήτη σε πιστοποιημένα συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης και δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα των δήμων. Παρ' όλα αυτά, ένα 19% δεν γνώριζε τη σχετική υποχρέωση.



Γνωρίζετε ότι τα επικίνδυνα απόβλητα, όπως ο αμίαντος (ελενίτ), μεταφέρονται με ευθύνη του ιδιοκτήτη του ακινήτου/οικοπέδου, σύμφωνα με τη νομοθεσία για τη διαχείριση των επικίνδυνων αποβλήτων και δεν αποτελεί ευθύνη των δήμων;

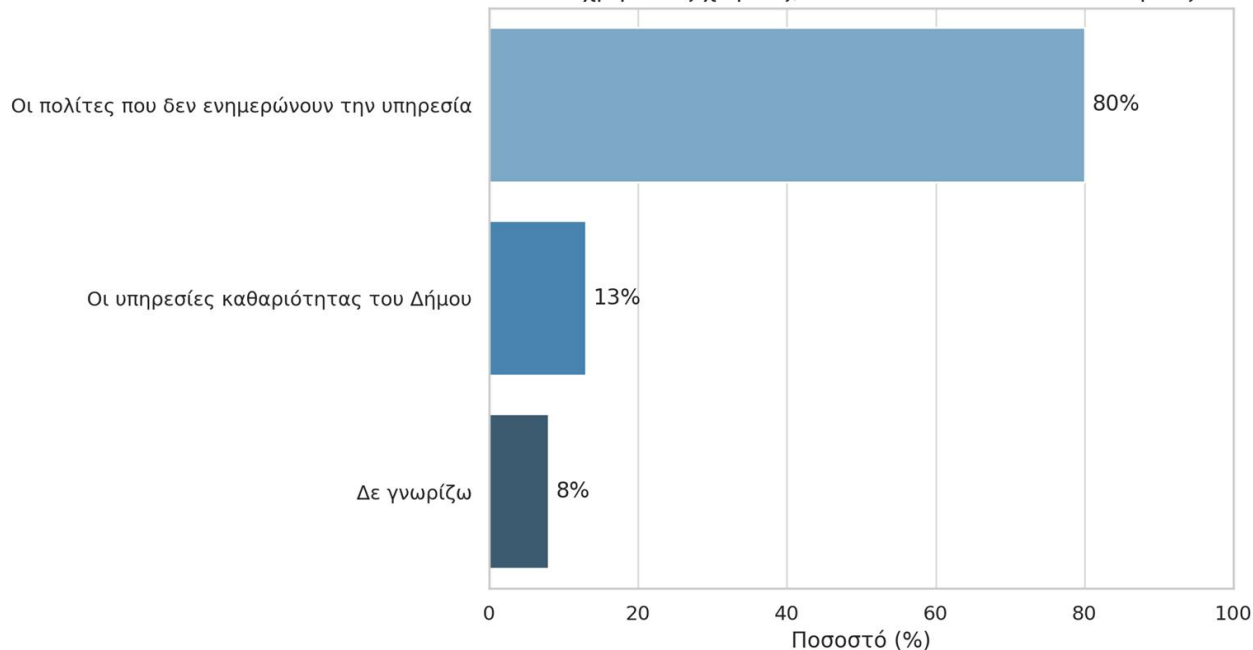


Λίγο μικρότερο ποσοστό (75%) των συμμετεχόντων δηλώνει ότι γνωρίζει πως, σύμφωνα με τη νομοθεσία για τη διαχείριση των επικίνδυνων αποβλήτων, η απομάκρυνση υλικών όπως ο αμίαντος (ελενίτ) αποτελεί ευθύνη του ιδιοκτήτη του ακινήτου ή του οικοπέδου και δεν εμπίπτει στις αρμοδιότητες των δήμων.

Ωστόσο, το ¼ των συμμετεχόντων ήταν μη ενήμερο για αυτή την υποχρέωση.

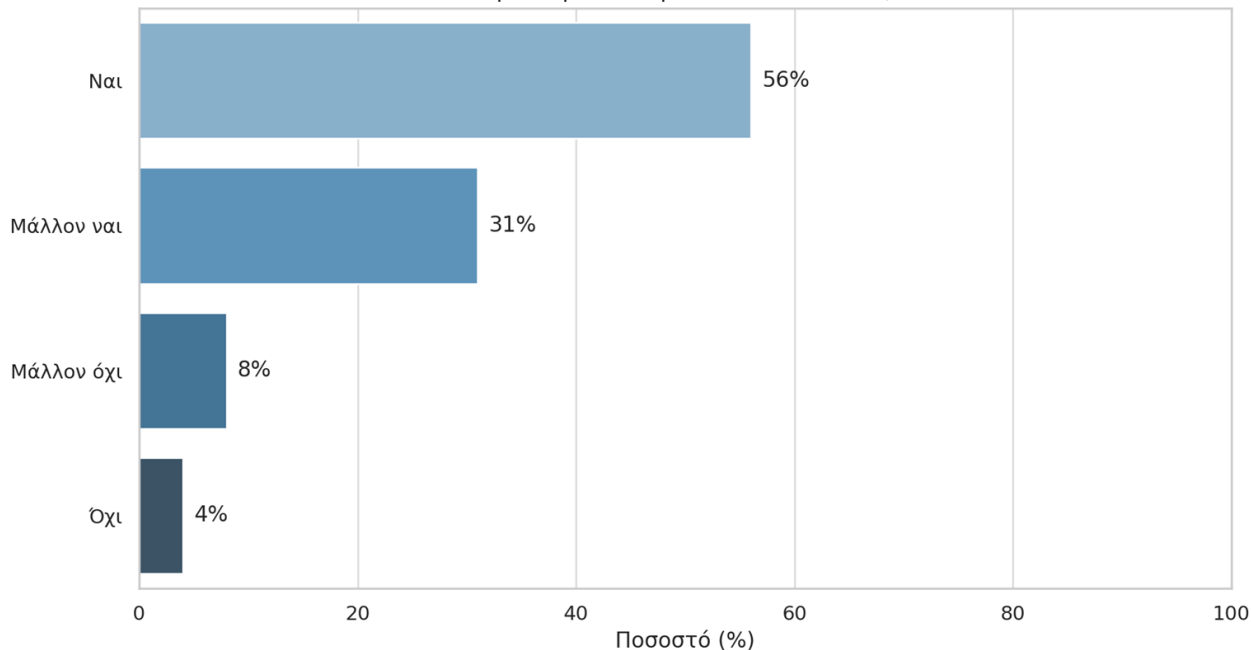


Για το φαινόμενο που παρατηρείται, με την απόθεση βαρέων αντικειμένων και άχρηστων υλικών στα πεζοδρόμια και στους κοινόχρηστους χώρους, πιστεύετε ότι ευθύνονται κυρίως:



Αναφορικά με το φαινόμενο της ανεξέλεγκτης απόθεσης βαρέων αντικειμένων και άχρηστων υλικών σε πεζοδρόμια και κοινόχρηστους χώρους, η μεγάλη πλειονότητα των συμμετεχόντων (80%) θεωρεί ότι η κύρια ευθύνη ανήκει στους ίδιους τους πολίτες, οι οποίοι δεν ενημερώνουν εγκαίρως την αρμόδια υπηρεσία. Αντιθέτως, μόλις το 13% αποδίδει την ευθύνη στις υπηρεσίες καθαριότητας του Δήμου, ενώ ένα 8% δηλώνει πως δεν γνωρίζει ή δεν εκφράζει άποψη.

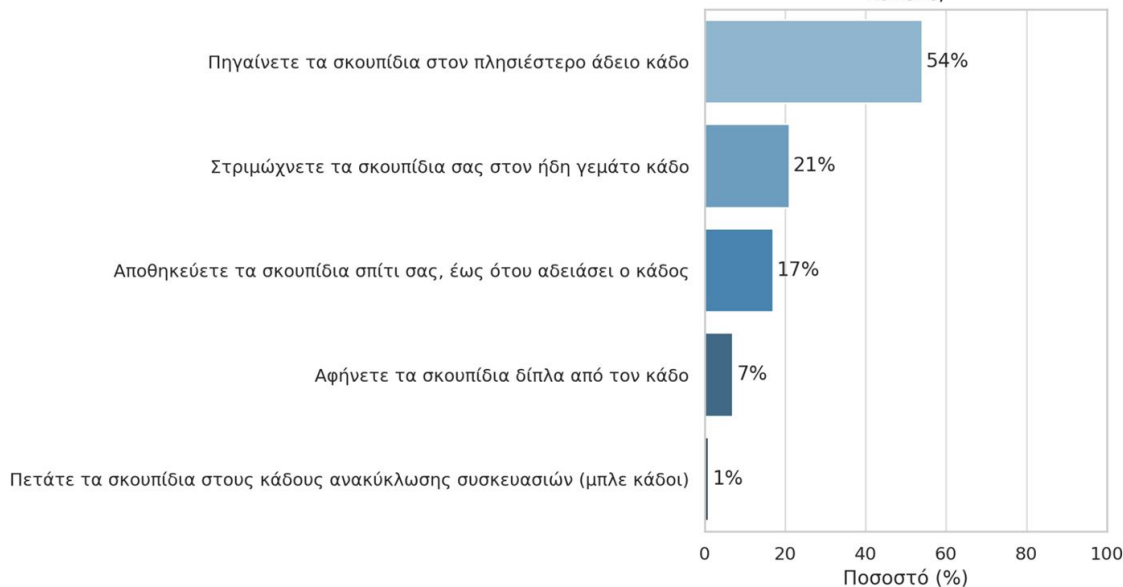
Πιστεύετε ότι πρέπει να επιβάλλονται κυρώσεις στους δημότες,
που χωρίς να ενημερώσουν την υπηρεσία, αποθέτουν ανεξέλεγκτα
ογκώδη αντικείμενα ανακαινίσεων;



Η συντριπτική πλειοψηφία (87%) των συμμετεχόντων τάσσεται υπέρ της επιβολής κυρώσεων σε όσους αποθέτουν ανεξέλεγκτα ογκώδη αντικείμενα από ανακαινίσεις, χωρίς προηγουμένως να έχουν ενημερώσει την αρμόδια υπηρεσία. Συγκεκριμένα, το 56% απαντά ξεκάθαρα θετικά, ενώ ένα επιπλέον 31% εκφράζει τη σύμφωνη γνώμη του με επιφύλαξη. Αντίθετα, μόλις το 8% εμφανίζεται επιφυλακτικό απέναντι στην επιβολή κυρώσεων και μόνο το 4% διαφωνεί πλήρως.

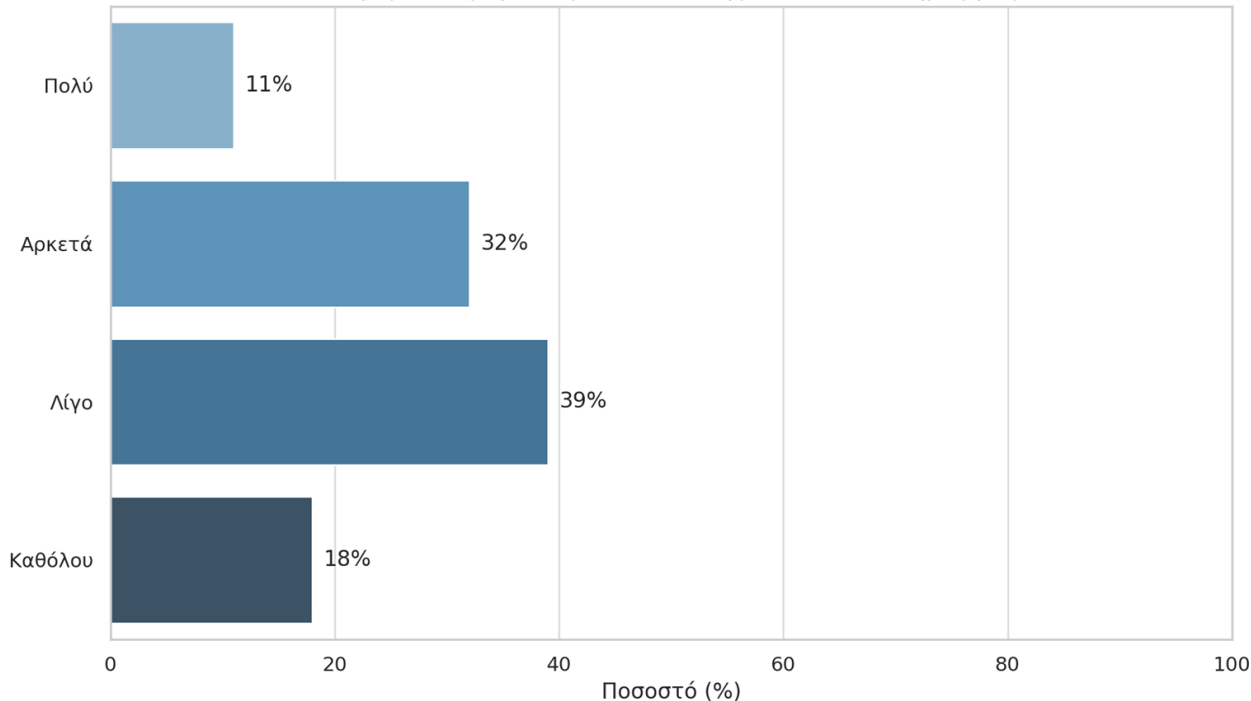


Εσείς προσωπικά, εάν οι πλησιέστεροι στο σπίτι σας
συμβατικοί κάδοι (σιδερένιοι και πράσινοι) είναι γεμάτοι, τι
κάνετε;



Στην περίπτωση που οι πλησιέστεροι
συμβατικοί κάδοι απορριμμάτων
(σιδερένιοι ή πράσινοι) είναι γεμάτοι,
η πλειονότητα των συμμετεχόντων
(54%) επιλέγει να μεταφέρει τα
απορρίμματά της στον πλησιέστερο
άδειο κάδο. Το 17% προτιμά να τα
αποθηκεύσει προσωρινά στο σπίτι
έως ότου αδειάσει ο κάδος. Ωστόσο,
ένα 21% δηλώνει ότι στριμώχνει τα
απορρίμματα στους ήδη γεμάτους
κάδους, ενώ ένα 7% τα τοποθετεί στο
έδαφος, δίπλα από αυτούς. Τέλος,
μόλις το 1% παραδέχεται ότι
καταλήγει να τα απορρίπτει στους
κάδους ανακύκλωσης συσκευασιών
(μπλε κάδοι).

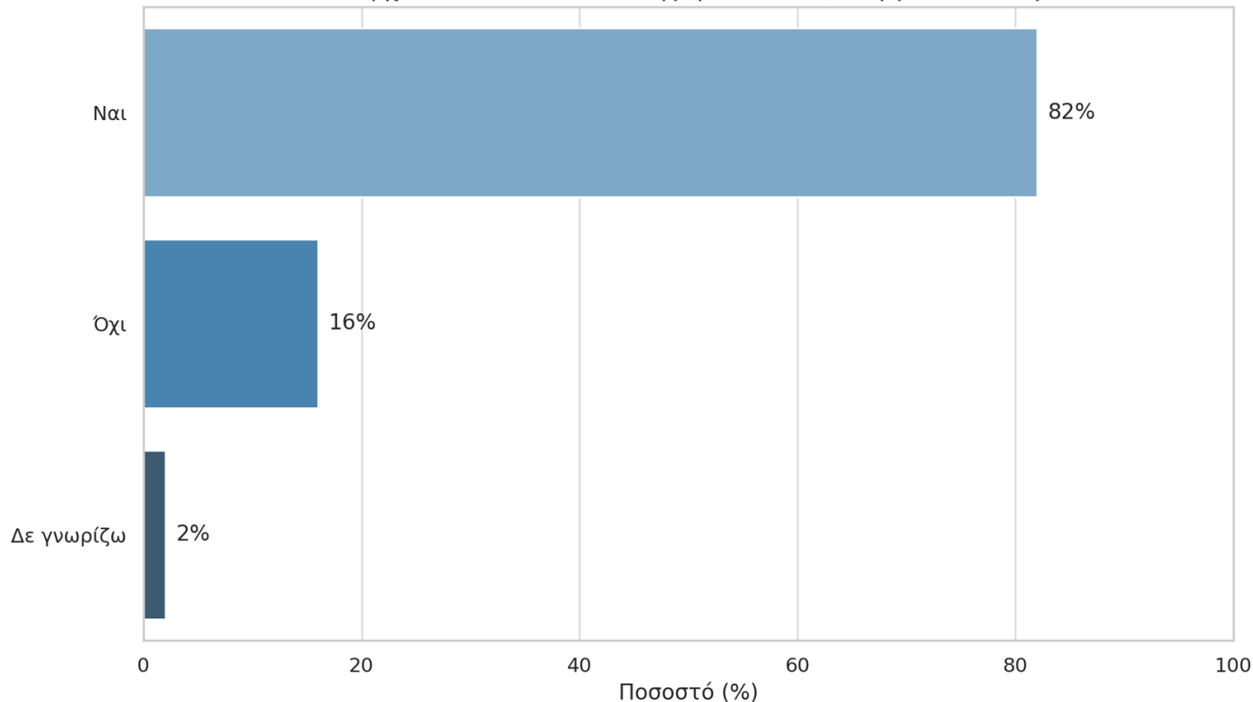
Γνωρίζετε τις δράσεις ανακύκλωσης που κάνει ο Δήμος μας;



Σε ό,τι αφορά την ενημέρωση των πολιτών για τις δράσεις ανακύκλωσης που υλοποιεί ο Δήμος, μόνο το 11% δηλώνει ότι είναι πολύ καλά ενημερωμένο, ενώ ένα επιπλέον 32% αναφέρει ότι γνωρίζει αρκετά. Παράλληλα, το 39% φαίνεται να έχει περιορισμένη πληροφόρηση, ενώ το 18% δηλώνει πλήρη άγνοια. Τα αποτελέσματα αυτά καταδεικνύουν ότι, παρά την ύπαρξη σχετικής πληροφόρησης για ένα σημαντικό ποσοστό του πληθυσμού, υπάρχει μεγάλο περιθώριο ενίσχυσης της επικοινωνίας και προβολής των δράσεων ανακύκλωσης.



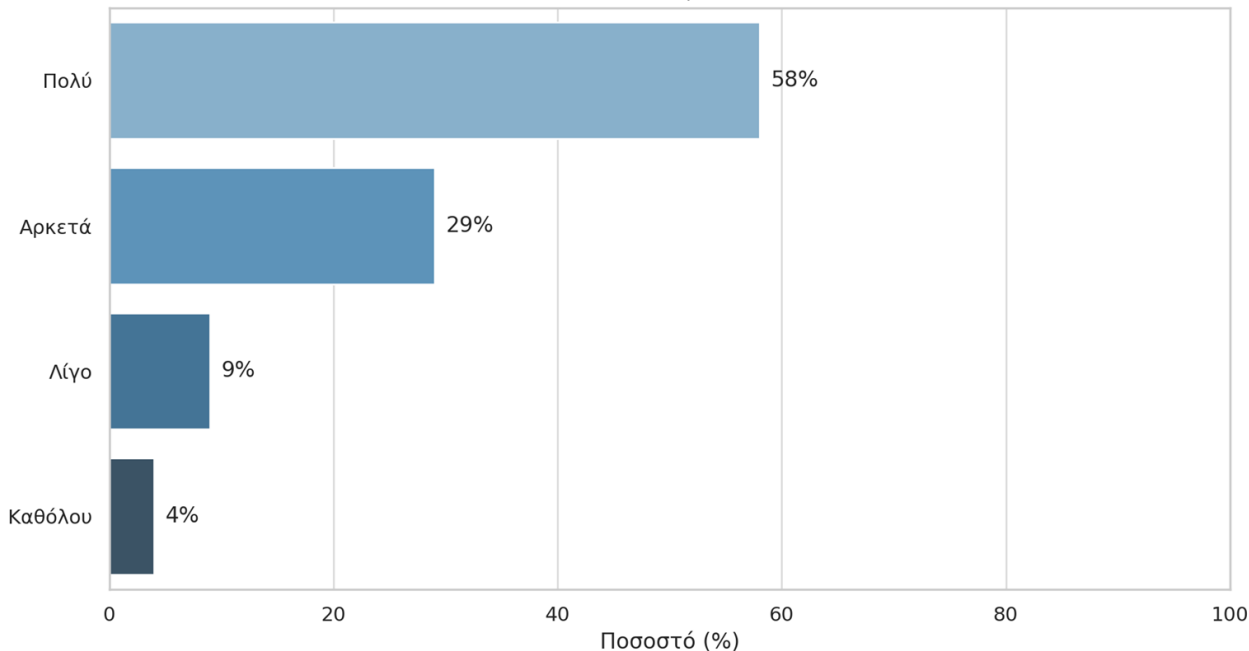
Υπάρχουν κάδοι ανακύκλωσης (μπλε κάδοι) στη γειτονιά σας;



Η πλειονότητα των συμμετεχόντων (82%) δηλώνει ότι στη γειτονιά τους υπάρχουν κάδοι ανακύκλωσης συσκευασιών (μπλε κάδοι), γεγονός που αποτυπώνει την ευρεία κάλυψη του δικτύου ανακύκλωσης στον Δήμο. Παράλληλα, ένα 16% αναφέρει ότι δεν υπάρχουν τέτοιοι κάδοι στη γειτονιά του, ενώ ένα μικρό ποσοστό (2%) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει.



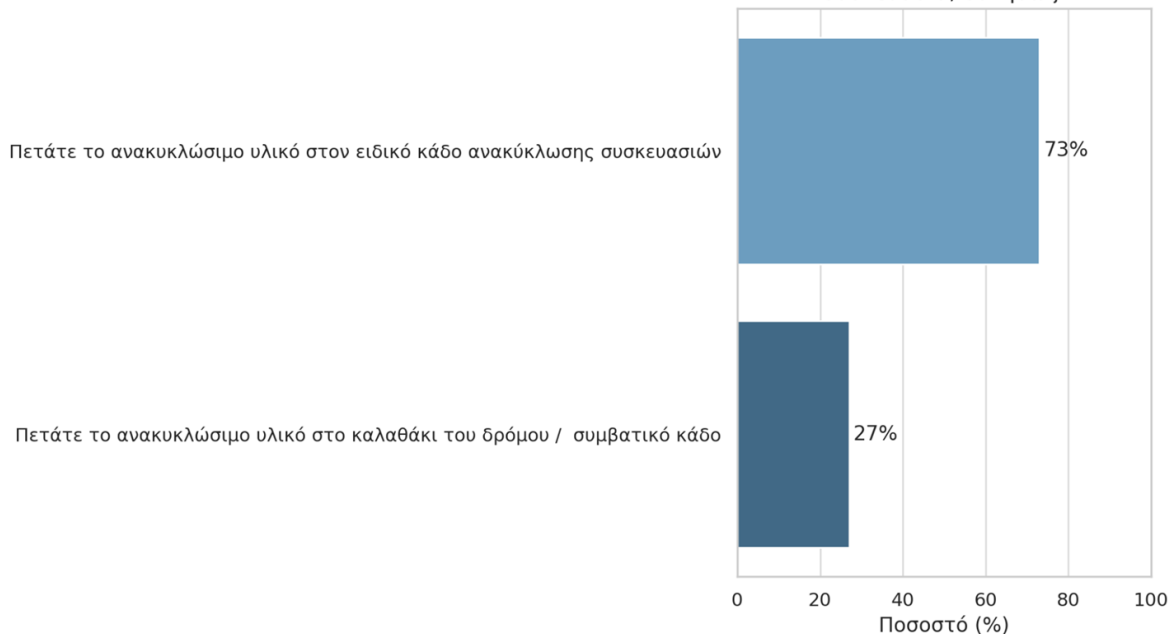
Πόσο συχνά τους χρησιμοποιείτε για να πετάξετε τα
ανακυκλώσιμα απορρίμματά σας (χαρτί, γυαλί, αλουμίνιο,
κλπ.);



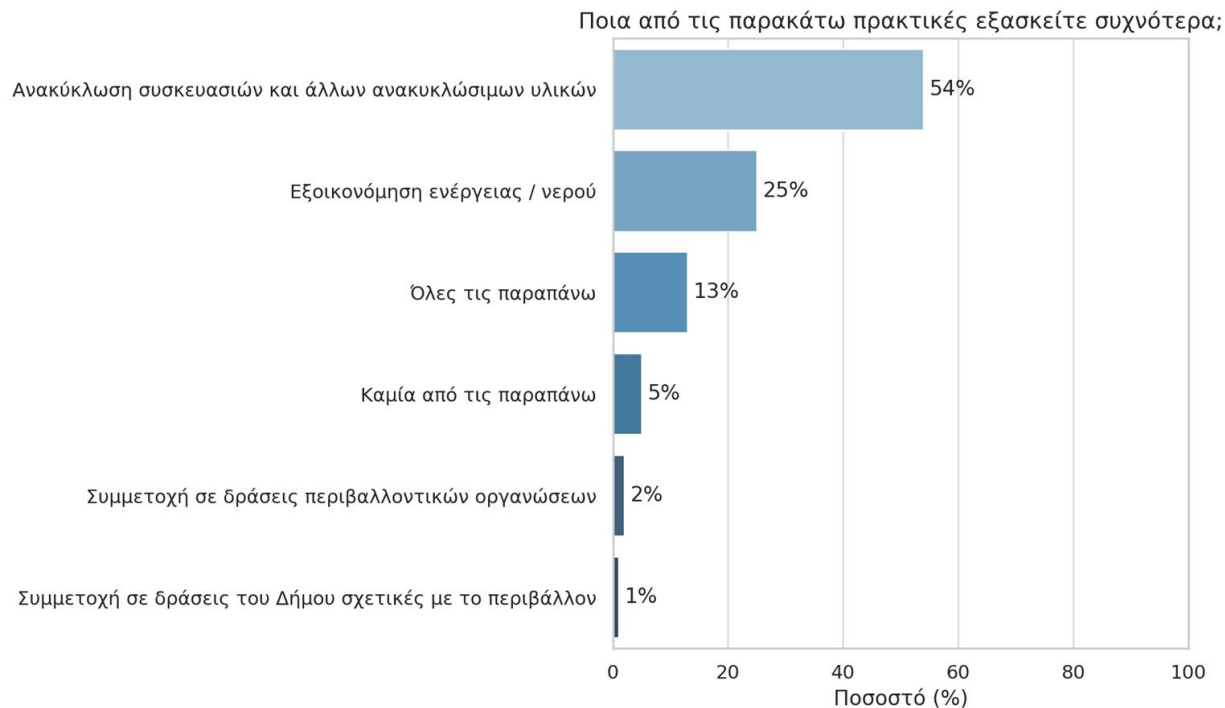
Σε σχέση με τη συχνότητα χρήσης των μπλε κάδων για την απόρριψη ανακυκλώσιμων υλικών (όπως χαρτί, γυαλί, αλουμίνιο κ.ά.), το 58% των πολιτών δηλώνει ότι τους χρησιμοποιεί σε πολύ τακτική βάση, ενώ ένα επιπλέον 29% απαντά ότι τους χρησιμοποιεί αρκετά συχνά. Αντίθετα, ένα 9% κάνει περιορισμένη χρήση, ενώ μόλις το 4% αναφέρει ότι δεν τους χρησιμοποιεί καθόλου.



Όταν είστε έξω και χρησιμοποιήσετε μια ανακυκλώσιμη συσκευασία, συνήθως:



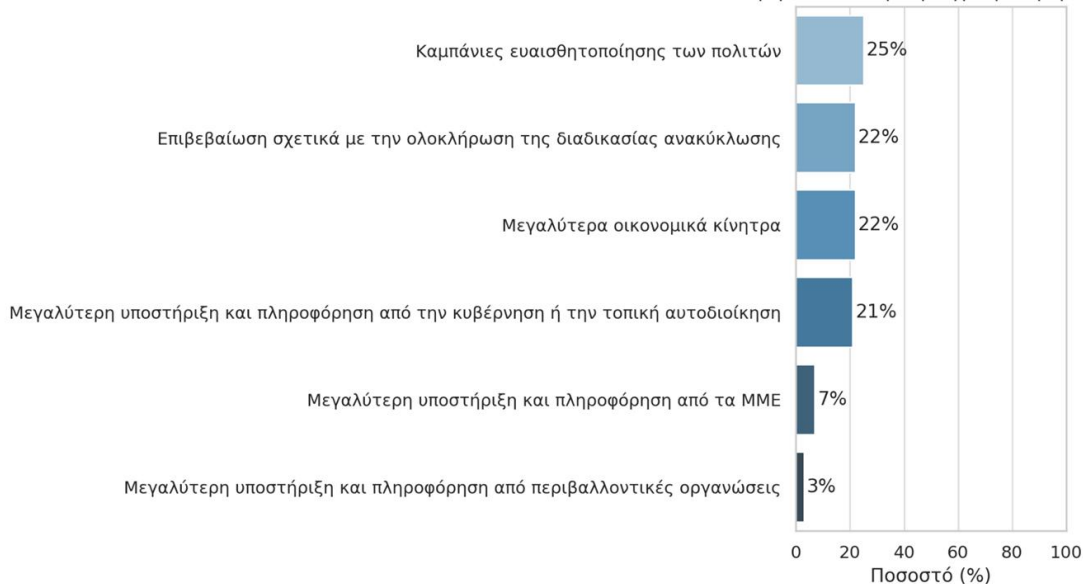
Όταν οι συμμετέχοντες βρίσκονται εκτός σπιτιού και χρησιμοποιούν ανακυκλώσιμες συσκευασίες, το 73% δηλώνει ότι επιλέγει να τις απορρίψει στον ειδικό κάδο ανακύκλωσης συσκευασιών, γεγονός που καταδεικνύει υψηλό βαθμό περιβαλλοντικής συνείδησης ακόμη και εκτός οικιακού περιβάλλοντος. Αντίθετα, ένα 27% αναφέρει ότι απορρίπτει τα ανακυκλώσιμα υλικά σε συμβατικούς κάδους ή καλαθάκια του δρόμου, φανερώνοντας την ανάγκη για περαιτέρω ενίσχυση των υποδομών και της ενημέρωσης στον δημόσιο χώρο.



Αναφορικά με τις περιβαλλοντικές πρακτικές που εφαρμόζουν πιο συχνά οι συμμετέχοντες, η ανακύκλωση συσκευασιών και άλλων ανακυκλώσιμων υλικών αναδεικνύεται ως η πιο διαδεδομένη, με ποσοστό 54%. Ακολουθεί η εξοικονόμηση ενέργειας και νερού με 25%, ενώ το 13% δηλώνει ότι εφαρμόζει συνδυαστικά όλες τις παραπάνω πρακτικές. Αντίθετα, ένα 5% δεν υιοθετεί καμία από τις προτεινόμενες δράσεις, ενώ η ενεργός συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις, είτε μέσω οργανώσεων (2%) είτε μέσω του Δήμου (1%), παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα.



Ποιο από τα παρακάτω θα ενθάρρυνε τη συμμετοχή σας σε όσα αναφέρονται στην προηγούμενη ερώτηση;



Η ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών σε περιβαλλοντικές πρακτικές φαίνεται να εξαρτάται κυρίως από καμπάνιες ευαισθητοποίησης (25%), την επιβεβαίωση της διαδικασίας ανακύκλωσης (22%) και την παροχή οικονομικών κινήτρων (22%). Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει επίσης η μεγαλύτερη υποστήριξη και πληροφόρηση από την κυβέρνηση ή την τοπική αυτοδιοίκηση (21%). Χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται για την υποστήριξη από τα ΜΜΕ (7%) και τις περιβαλλοντικές οργανώσεις (3%).



Περίπου οι μισοί συμμετέχοντες (53%) δεν έκαναν κάποια συγκεκριμένη παρατήρηση ή σχόλιο. Τα σημαντικότερα θέματα που αναδείχθηκαν αφορούν προβλήματα με τους κάδους ή τα απορρίμματα στο δρόμο (19%), την καθαριότητα σε δημόσιους χώρους (6%) και την ανακύκλωση (3%). Αναφορές έγιναν επίσης στην ανάγκη για ενημέρωση πολιτών και για βελτίωση της λειτουργίας των δημοτικών υπηρεσιών καθαριότητας.



ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
MUNICIPALITY OF
CHANIA • CRETE

Βασικά Συμπεράσματα Διαβούλευσης και Επόμενα Βήματα

Συμπεράσματα ποιοτικής ανάλυσης αποτελεσμάτων (1/2)

- Γενικά στοιχεία διαβούλευσης: Στην έρευνα πήραν μέρος 1.128 πολίτες, με υψηλό reach της καμπάνιας (51.336 εμφανίσεις σε μοναδικούς χρήστες, 4.608 clicks). Το γεγονός αυτό υποδεικνύει ότι οι πολίτες θέλουν να εκφράσουν την άποψή τους για θέματα του Δήμου τους χρησιμοποιώντας σύγχρονα μέσα.
- Δημογραφικά χαρακτηριστικά συμμετεχόντων: Η **συμμετοχή ήταν αντιπροσωπευτική ως προς το φύλο**, με τις γυναίκες να υπερτερούν. Το μεγαλύτερο ποσοστό των απαντήσεων προήλθε από **πολίτες ηλικίας 35 έως 64 ετών**, ένδειξη αυξημένου ενδιαφέροντος και εμπλοκής σε ζητήματα καθημερινότητας και περιβάλλοντος. Αντίθετα, οι νεότερες ηλικίες (18-34) εκπροσωπήθηκαν λιγότερο, υποδεικνύοντας ενδεχομένως χαμηλότερη εμπλοκή της νεότερης γενιάς με τα δημοτικά ζητήματα.
- Αξιολόγηση υπηρεσιών καθαριότητας: Η γενική εικόνα της πόλης φαίνεται να αξιολογείται θετικά, με **το 56% των πολιτών να θεωρεί ότι τα Χανιά είναι καθαρή πόλη**. Παρ' όλα αυτά, ένα σημαντικό 32% εκφράζει προβληματισμό και ένα 12% δηλώνει μη ικανοποιημένο, αναδεικνύοντας το ζήτημα ως προτεραιότητα. Όσον αφορά την ικανοποίηση από τις δημοτικές υπηρεσίες, το 56% δηλώνει αρκετά ή πολύ ικανοποιημένο, ενώ το υπόλοιπο 44% εκφράζει από μικρή έως καθόλου ικανοποίηση. Τα ευρήματα αυτά δείχνουν ότι υπάρχει σαφής προσδοκία βελτίωσης σε επίπεδο ποιότητας, συχνότητας και ανταπόκρισης.

Συμπεράσματα ποιοτικής ανάλυσης αποτελεσμάτων (2/2)

- Ρόλος πολιτών στην καθαριότητα: Η πλειοψηφία (69%) θεωρεί ότι **οι ίδιοι οι πολίτες δεν συμβάλλουν αρκετά στη διατήρηση της καθαριότητας**, κάτι που αναδεικνύει την ανάγκη για καλλιέργεια ενεργής περιβαλλοντικής συνείδησης μέσω εκπαίδευσης, συμμετοχικών δράσεων και κινήτρων. Το 87% τάσσεται υπέρ της επιβολής κυρώσεων στους πολίτες σε περιπτώσεις παράνομων αποθέσεων.
- Περιβαλλοντική συνείδηση: Η **ευαισθητοποίηση των πολιτών για θέματα καθαριότητας και ανακύκλωσης είναι υψηλή**, όμως υπάρχουν ακόμα περιθώρια ενίσχυσης της πληροφόρησης για ειδικά απόβλητα (π.χ. ΑΕΚΚ, αμίαντος). Η ανακύκλωση είναι διαδεδομένη, τόσο στο σπίτι όσο και εκτός: Το 87% χρησιμοποιεί τους μπλε κάδους πολύ ή αρκετά συχνά, ενώ το 73% κάνει ανακύκλωση ακόμη και όταν βρίσκεται εκτός σπιτιού.
- Επίπεδο ενημέρωσης για τις δράσεις του Δήμου: Το 57% δηλώνει περιορισμένη γνώση ή πλήρη άγνοια, υπογραμμίζοντας την **ανάγκη ενίσχυσης της επικοινωνίας του Δήμου**, ιδίως ως προς τις δράσεις και τις υποδομές ανακύκλωσης.
- Περιβαλλοντικές πρακτικές και κίνητρα: Η **ανακύκλωση είναι η πιο διαδεδομένη πρακτική** (54%), ακολουθούμενη από εξοικονόμηση ενέργειας και νερού (25%), όμως τα ποσοστά συμμετοχής σε περιβαλλοντικές δράσεις είναι πολύ χαμηλά. Ενημερωτικές καμπάνιες (25%), οικονομικά κίνητρα (22%) και επιβεβαίωση σχετικά με την ολοκλήρωση της διαδικασίας ανακύκλωσης (22%) προτείνονται ως κύριοι τρόποι ενίσχυσης της συμμετοχής σε περιβαλλοντικές πρακτικές.



Προτεινόμενες δράσεις & επόμενα βήματα

- Δημιουργία εκστρατείας ενημέρωσης (έντυπης & ψηφιακής) με απλό & κατανοητό περιεχόμενο (για τα ογκώδη, την ανακύκλωση, τα ΑΕΚΚ, κ.ά.).
- Στόχευση νεότερων ηλικιών (17-34) μέσω social media (TikTok, Instagram, YouTube).
- Ενημέρωση των πολιτών για τις περιβαλλοντικές δράσεις που διοργανώνει ο Δήμος
- Ενίσχυση των ψηφιακών εργαλείων για αιτήματα καθαριότητας και ενημέρωση των δημοτών (π.χ. μέσω της πλατφόρμας Nonoville), με παράλληλη δυνατότητα ραντεβού για αποκομιδή ογκωδών αντικειμένων.
- Παροχή κινήτρων για συνέπεια στην ανακύκλωση (π.χ. εκπτώσεις, ανταμοιβές, διαγωνισμοί, σχολικά projects)
- Επιβολή ήπιων κυρώσεων σε περιπτώσεις μη συμμόρφωσης με τους κανόνες
- Διεξαγωγή συχνότερων διαδικτυακών διαβουλεύσεων για την 'εκπαίδευση' των πολιτών και την αύξηση της συμμετοχής τους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.